**ANEXO XI**

**ESTRATÉGIA DE LONGO PRAZO**

**Objetivo:** elaborar a estratégia, levando em conta a análise ambiental e de riscos, para os próximos 5 anos.

**Base legal:** Lei 13.303, art. 23, e Decreto estadual 1.007, art. 11, inciso III, e art. 14.

**Frequência:** Anual

**Responsável:** Diretoria

1. **Apresentação da empresa.**

*Descrever as seguintes informações: breve histórico, objetivo geral, principais números da sua operação e quais os públicos – internos e externos com os quais se relaciona (matriz de stakeholders).*

1. **Escopo de atuação e propósito**

*Com base no Negócio definir a Missão, que é a finalidade de uma organização ou a razão de sua existência e a Visão, sendo sua intenção estratégica, ou o que as empresas aspiram a ser ou se tornar. Também estabelecer os Valores, que expressam a filosofia que norteia a empresa e a que a diferencia das outras.*

1. **Análise do Ambiente**

*Visando a formulação dos objetivos estratégicos, avaliar os ambientes internos e externos.*

* 1. *Fazer uma breve introdução ao tema, apontando, por exemplo, as características do setor no qual atua, as principais tendências, o grau de incertezas (alto ou baixo) e o nível de regulamentação estatal a qual se expõe.*
	2. *Por meio da matriz SWOT, na análise interna Identificar as forças e fraquezas; e na análise do ambiente externo as ameaças e oportunidades.*
1. **Objetivos e metas estratégicos.**

*Com base no propósito e nas oportunidades levantadas, estabelecer os objetivos estratégicos de longo prazo, indicadores e metas, podendo ser elaborado o mapa estratégico.*

* 1. *Segmentar os objetivos por grupos temáticos: mercado; econômico-financeiro; recursos humanos; sociedade e meio ambiente; tecnologia e processos; e/ou*
	2. *Os objetivos também podem estar organizados por atividades/áreas.*

*A meta é a quantificação do objetivo a ser alcançado sendo medido por meio do Indicador.*

1. **Análise de Riscos**

*Com base nas ameaças levantadas cotejar com os objetivos estratégicos avaliando o risco de atingimento ou não das metas estabelecidas.*

1. **Formulação da estratégia de longo prazo para o atingimento dos objetivos estratégicos.**

*Para cada um dos objetivos estratégicos de longo prazo definidos elaborar seu respectivo plano de ação, que deve contemplar:*

* *Lista de ações e atividades a serem executadas;*
* *Data de início e fim previsto para cada ação ou atividade;*
* *Diretoria responsável pela execução de cada ação;*
* *Mitigação dos riscos previstos por meio dos planos de contingência.*