



Relatório

# PESQUISA PARA FIXAÇÃO DE PREÇO MÉDIO PONDERADO AO CONSUMIDOR FINAL DE BEBIDAS FRIAS

Novembro 2023



ESTADO DE SANTA CATARINA  
SECRETARIA DE ESTADO  
DA FAZENDA

DIRETORIA DE  
ADMINISTRAÇÃO  
TRIBUTÁRIA



# Sumário

- Apresentação ..... 3
- 1. Objetivo ..... 4
- 2. Universo da pesquisa (população) ..... 4
- 3. Amostra ..... 4
- 4. Tamanho da amostra ..... 4
- 5. Período e critérios da coleta dos dados ..... 6
- 6. Definição dos segmentos ..... 7
- 7. Instrumento de coleta dos dados ..... 8
- 8. Análise dos dados ..... 10
- 9. Definição de PMPFs estatisticamente significativos ..... 12
- 10. Resultados ..... 13
- 11. Programas (softwares) utilizados ..... 13
- Anexo 1 – Cervejas e Chopes ..... 14**
- Anexo 2 – Refrigerantes ..... 21**
- Anexo 3 – Bebidas Energéticas ..... 31**
- Anexo 4 – Bebidas Hidroeletrólíticas (Isotônicos) ..... 39**
- Anexo 5 – Quantidade (número) de Estabelecimentos por Segmento e Canal ..... 40**
- Anexo 6 – Percentuais (variação) de Reajuste para os Produtos não Pesquisados ..... 46**



**ÍNDICE INTERATIVO**  
Clique sobre o índice para acessar a página.



# Apresentação

A Secretaria de Estado da Fazenda de Santa Catarina apresenta a pesquisa para fixação do Preço Médio Ponderado ao consumidor Final – PMPF, de bebidas frias realizada no período de 04 a 16 de outubro de 2023. A realização da pesquisa de preços de bebidas frias é um marco para Santa Catarina, pois é a primeira vez que o Estado utiliza informações da Nota Fiscal de Consumidor Eletrônica para obter preços do varejo e fixar a base de cálculo do ICMS devido por substituição tributária das operações com cerveja e chope, refrigerante, bebida hidroeletrólítica e energética.

Até então, fabricantes regionais catarinenses tinham seus PMPFs fixados por equiparação com concorrentes e atualizados pela variação média dos preços pesquisados por empresas com atuação nacional. Como a contratação de uma pesquisa de mercado tem valor expressivo, os fabricantes regionais catarinenses não tinham condições de contratá-los.

A partir dos dados obtidos na pesquisa, o PMPF das bebidas frias passa a ser o mais próximo possível do valor de mercado, oportunizando uma concorrência leal entre os fabricantes e promovendo a justiça fiscal. A pesquisa seguiu os mesmos critérios estatísticos e regras metodológicas previstas para as pesquisas contratadas pelas empresas com atuação nacional, de modo que haja tratamento equânime entre grandes e pequenos fabricantes.

Considerando uma população de 141.149 estabelecimentos no Estado com potencial para comercializar bebidas frias, no período da coleta de dados, buscamos preços em 27.759 estabelecimentos. Dos 295 municípios catarinenses, encontramos observações de preços (amostra) em 289 deles (97,97%), em um total de 7.999 diferentes estabelecimentos pesquisados. Com isso, nossa pesquisa tem um nível de confiança de 99% e margem de erro de 1,40%. Coletamos **389.135** observações de preços válidas de 1.173 diferentes produtos, sendo 382 de cervejas e chopes; 482 de refrigerantes, 272 de bebidas energéticas e 33 de bebidas hidroeletrólíticas (Isotônicos).

Os estabelecimentos pesquisados foram segregados em três segmentos e dez canais. A segregação, prevista no Ato DIAT 24/2019, visa a obtenção de preços em diferentes tipos de estabelecimentos em que as bebidas frias são comercializadas com o consumidor final. Então, a pesquisa possui preços, de cada um dos produtos, obtidos em grandes supermercados, padarias, lanchonetes, restaurantes, casas noturnas, lojas de conveniência, minimercados e mercearias.

A Secretaria de Estado da Fazenda de Santa Catarina espera que a pesquisa minimize ou elimine distorções na tributação, fortaleça os fabricantes regionais de bebidas frias e incentive a produção e o consumo em território catarinense.



**Cleverton Siewert**  
*Secretário de Estado da Fazenda*



## 1. Objetivo

Realizar e apresentar pesquisa para a fixação do Preço Médio Ponderado ao consumidor Final – PMPF de bebidas frias (cerveja e chope, refrigerante, bebida hidroeletrólítica e energética).

## 2. Universo da pesquisa (população)

Conjunto de estabelecimentos comerciais de Santa Catarina que potencialmente<sup>1</sup> comercializam bebidas frias com o consumidor final.

De acordo com levantamento realizado em setembro de 2023, esse conjunto é de **141.149** estabelecimentos nos 295 municípios catarinenses.

## 3. Amostra

Conjunto de estabelecimentos comerciais de Santa Catarina que potencialmente<sup>1</sup> comercializam bebidas frias e que estão credenciados a emitir a *Nota Fiscal de Consumidor Eletrônica* – NFC-e.

De acordo com levantamento realizado em setembro de 2023, esse conjunto é de 27.759 estabelecimentos. O credenciamento para emissão de NFC-e é uma solicitação realizada pelo contabilista do contribuinte para que o estabelecimento tenha autorização para a emissão de NFC-e (em substituição ou em complemento à emissão do cupom fiscal). Ainda que autorizado, não há garantias que todos os estabelecimentos credenciados estejam emitindo NFC-e<sup>2</sup> ou que tenham emitido NFC-e com itens (produtos) de bebidas frias durante a captura dos dados no período da pesquisa.

## 4. Tamanho da amostra

Considerando uma população de 141.149 estabelecimentos que potencialmente comercializam bebidas frias, foram buscadas (tentativa de coleta) observações de preços em 27.759 estabelecimentos que potencialmente comercializam bebidas frias e estão credenciados a emitir NFC-e.

A busca encontrou observações de preços em 7.999 estabelecimentos de 289 diferentes municípios (de um total de 295) que, no período da coleta (04/10/2023 a 16/10/2023), efetuaram pelo menos uma venda de bebida fria com a emissão de NFC-e.

A tabela abaixo apresenta a relação de municípios, detalhados por segmentos e canais, e a quantidade de estabelecimentos em que houve efetivamente a captura de observações de preços durante o período da coleta.

<sup>1</sup> O termo “potencialmente” é utilizado para expressar a possibilidade de o estabelecimento realizar o comércio de bebidas frias com o consumidor final.

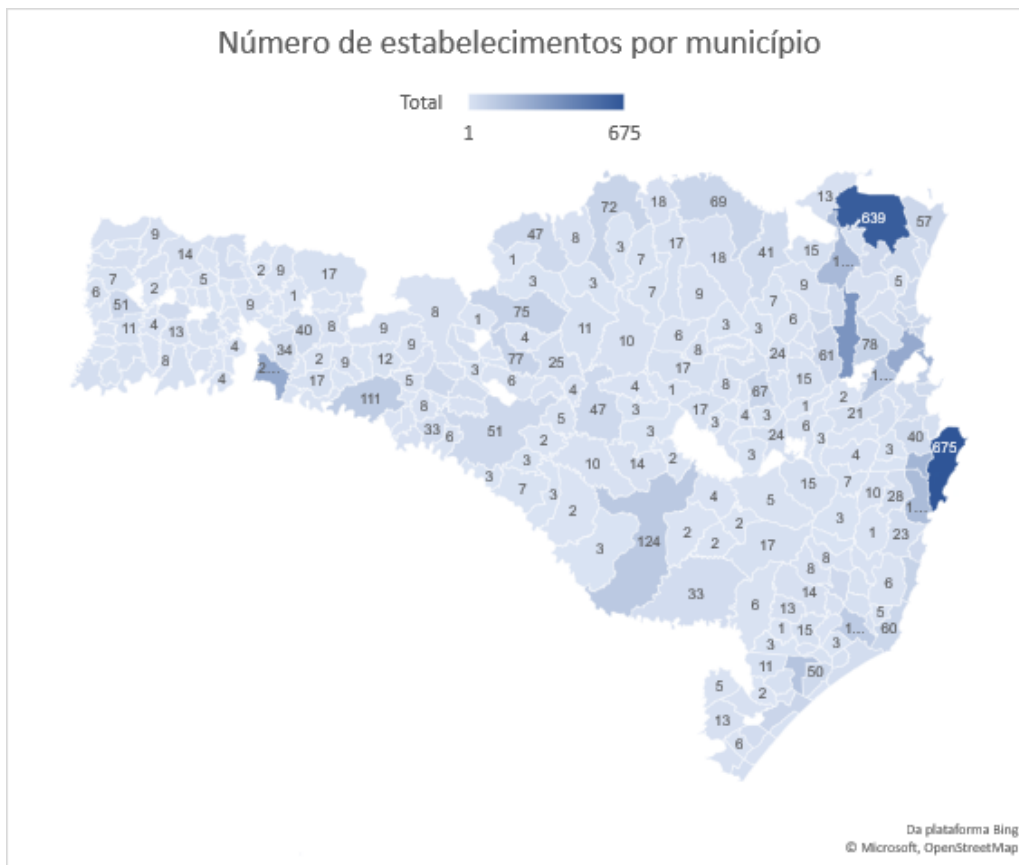
<sup>2</sup> O uso da NFC-e é opcional em SC (não obrigatório). O estabelecimento pode seguir utilizando o cupom fiscal para acobertar operações com consumidores finais até o esgotamento da memória fiscal do Emissor de Cupom Fiscal – EFC.



**Quantidade (número) de estabelecimentos por segmento e canal**  
**Anexo 2 Ato DIAT 24/2019**

MUNICÍPIO	SEGMENTO 1		SEGMENTO 2					SEGMENTO 3			TOTAL
	C1	C2	C3	C4	C5	C6	C7	C8	C9	C10	
JOINVILLE	44	21	17	33	45	78	65	12	152	172	639
ITAJAÍ	12	2	5	14	21	27	43	8	66	76	274
BLUMENAU	42	5	13	22	29	38	49	16	68	93	375
FLORIANÓPOLIS	51	9	29	42	71	50	51	18	175	179	675
JARAGUÁ DO SUL	18	1	6	10	15	21	27	1	54	46	199
CHAPECÓ	26	5	13	20	20	21	16	12	55	84	272
SÃO JOSÉ	17	6	5	17	16	22	23	4	50	60	220
LAGES	22	0	4	4	6	8	15	6	31	28	124
CRICIÚMA	13	1	4	9	12	17	20	3	24	43	146
BRUSQUE	16	0	2	4	7	9	27	6	25	40	136
PALHOÇA	12	5	3	9	11	13	12	7	65	51	188
CONCÓRDIA	10	0	7	4	13	6	11	4	29	27	111
CAÇADOR	6	1	0	0	2	13	5	4	14	30	75
BALNEÁRIO CAMBORIÚ	14	1	12	25	25	15	32	7	44	69	244
TUBARÃO	5	1	5	9	8	14	17	1	23	31	114
SÃO MIGUEL DO OESTE	3	1	3	1	4	0	6	4	16	13	51
ARARANGUÁ	4	1	0	3	4	5	6	1	14	27	65
PORTO UNIÃO	4	4	1	3	2	4	6	4	5	14	47
DEMAIS MUNICÍPIOS <sup>3</sup>	317	79	69	167	298	299	520	310	1141	844	4044
<b>TOTAL CANAL</b>	<b>636</b>	<b>143</b>	<b>198</b>	<b>396</b>	<b>609</b>	<b>660</b>	<b>951</b>	<b>428</b>	<b>2.051</b>	<b>1.927</b>	<b>7.999</b>
<b>% CANAL</b>	<b>7,95%</b>	<b>1,79%</b>	<b>2,48%</b>	<b>4,95%</b>	<b>7,61%</b>	<b>8,25%</b>	<b>11,89%</b>	<b>5,35%</b>	<b>25,64%</b>	<b>24,09%</b>	<b>100,00%</b>
<b>TOTAL SEGMENTO</b>	<b>779</b>		<b>2.814</b>					<b>4.406</b>			<b>7.999</b>
<b>% SEGMENTO</b>	<b>9,74%</b>		<b>35,18%</b>					<b>55,08%</b>			<b>100%</b>

<sup>3</sup> A lista com o detalhamento dos Demais municípios está no Anexo 5 deste relatório.



Com base no tamanho da população (141.149 estabelecimentos) e da amostra obtida (7.999 estabelecimentos), a pesquisa tem um nível de confiança de 99% e margem de erro de 1,40%.

Para fins de definição, estabelecimento é o local, privado ou público, edificado ou não, próprio ou de terceiros, onde pessoas físicas ou jurídicas exerçam suas atividades em caráter temporário ou permanente, bem como onde se encontrem armazenadas mercadorias. Salienta-se, ainda, que é autônomo cada estabelecimento do mesmo titular (art. 6, Lei 10.297/1996).

## 5. Período e critérios da coleta dos dados

Os dados foram coletados nas NFC-e emitidas pelos estabelecimentos da amostra no período da coleta (04/10/2023 a 16/10/2023) com base nos seguintes critérios:

- O GTIN<sup>4</sup> do produto (ou de seu pack<sup>5</sup>) que consta na listagem de PMPFs até 16/10/2023 deve ser igual ao GTIN informado no campo cEANtrib ou cEAN da NFC-e;

<sup>4</sup> GTIN (código de barras), sigla de *Global Trade Item Number*, é um identificador para itens comerciais. Os GTINs, anteriormente chamados de códigos EAN, são atribuídos para qualquer produto que possa ser precificado, pedido ou faturado em algum ponto de uma cadeia de suprimentos, sendo de grande aplicação na automação comercial da venda a consumidor final.

<sup>5</sup> O termo pack é utilizado para denominar os produtos vendidos em pacotes, como por exemplo, uma caixa de latas de 350 ml.





- Quando os campos cEANtrib e cEAN da NFC-e não forem informados com o GTIN do produto que consta na listagem de PMPFs, então o produto não é considerado na amostra (mesmo que seja possível identificá-lo pela descrição);
- Os produtos das NFC-e emitidas que não constam na listagem de PMPFs até 16/10/2023, mas forem identificados pelas NCMs de bebidas frias (2202, 2106 e 2203) foram capturados, juntamente com seus preços, para inclusão na listagem de PMPFs (se estatisticamente significativos);
- As observações de preços foram coletadas no campo VUnTrib (Valor unitário de tributação) da NFC-e.

Para a identificação do fabricante, embalagem, material da embalagem e volumetria dos produtos que não constam na listagem de PMPFs até 16/10/2023 e que foram capturados pela pesquisa, foi utilizada a base de GTINs do Cadastro Centralizado de GTIN (CCG) disponibilizado pela SEFAZ Virtual do RS.

## 6. Definição dos segmentos

Os estabelecimentos da amostra foram classificados nos seguintes segmentos e canais, conforme previsto no art. 5º do Ato DIAT 24/2019.

<b>Segmento 1 Autosserviço</b>	<b>Canal 1:</b> supermercados, hipermercados ou atacarejos com no mínimo 10 (dez) pontos de finalização de compra do consumidor final no comércio varejista ( <i>check-outs</i> ) <sup>6</sup> <b>Canal 2:</b> depósitos de bebidas multimarcas (atacado e varejo com vendas a consumidor final)
<b>Segmento 2 Mercado frio</b>	<b>Canal 3:</b> bares, lanchonetes e estabelecimentos congêneres <b>Canal 4:</b> boates, casas noturnas e estabelecimentos congêneres <b>Canal 5:</b> restaurantes, churrascarias, pizzarias e estabelecimentos congêneres <b>Canal 6:</b> padarias, confeitarias e estabelecimentos congêneres <b>Canal 7:</b> lojas de conveniência e estabelecimentos congêneres
<b>Segmento 3 Mercado tradicional</b>	<b>Canal 8:</b> supermercados entre cinco e nove <i>check outs</i> <b>Canal 9:</b> supermercados e mercados entre dois e quatro <i>check outs</i> <b>Canal 10:</b> minimercados, mercearias e estabelecimentos congêneres com um <i>check out</i>

Para a classificação dos estabelecimentos nos segmentos e canais, foi inicialmente utilizado o CNAE (Classificação Nacional das Atividades Econômicas) principal constante no cadastro da SEF que está vinculado ao estabelecimento. Como as informações do CNAE no cadastro do estabelecimento são gerais, já que um mesmo CNAE pode pertencer a mais de um canal ou segmento, uma verificação adicional foi realizada pela comparação do número de ECFs (Emissores de Cupom Fiscal) cadastrados para cada estabelecimento.

<sup>6</sup> O termo “*check out*” pode ser traduzido como ponto de pagamento ou local em que o consumidor final realiza o pagamento referente as compras que realizou no estabelecimento varejista.



Foram reclassificados do segmento 1 para o segmento 3 os estabelecimentos inicialmente classificados pelo CNAE, mas que estão tributariamente enquadrados como Microempreendedores Individuais (MEIs) ou no SIMPLES Nacional. Além disso, foi examinado o nome fantasia para a correta classificação do estabelecimento nos segmentos e canais.

## 7. Instrumento de coleta dos dados

Para a coleta de dados, foi elaborado o seguinte instrumento para a busca de informações nas NFC-e e no cadastro de contribuintes da SEF:

CAMPO	EXEMPLO DE PREENCHIMENTO	DESCRIÇÃO DO CAMPO
nu_ie	250000000	Número da inscrição estadual do estabelecimento emitente da NFC-e
razao_social	Comércio Paraíso Ltda	Razão social (nome) do estabelecimento emitente da NFC-e
qnt_ecf	10	Número de Emissores de Cupom Fiscal (ECF) habilitados para o contribuinte
cd_cnae	4711302	Código CNAE principal do estabelecimento emitente da NFC-e
de_cnae	Comércio varejista de mercadorias em geral, com predominância de produtos alimentícios supermercados	Descrição do CNAE principal do estabelecimento emitente da NFC-e
cd_canal	1	Código do canal do estabelecimento emitente da NFC-e
cd_segmento	1	Código do segmento do estabelecimento emitente da NFC-e
nm_munic	Xanxerê	Nome do município do estabelecimento emitente da NFC-e
bairro	Centro	Nome do bairro do estabelecimento emitente da NFC-e
nm_logradouro	Rua Antônio Vitorio Giordani	Nome do logradouro do estabelecimento emitente da NFC-e
especie	Cerveja	Nome da espécie do produto pesquisado
codigo_sef	99999-9	Código SEF do produto pesquisado
cd_gtin	9999999999999	Código GTIN do produto pesquisado
nm_produto	Mezzo Bier Pilsen	Nome do produto pesquisado
de_embalagem	Lata	Descrição da embalagem do produto pesquisado
de_material_embalagem	Alumínio	Material da embalagem do produto pesquisado





de_retornavel	Descartável	Descrição se o produto pesquisado é Descartável ou Retornável
volumetria_lt	0,350	Volumetria exata em litros do produto pesquisado
vl_min	3,00	Preço mínimo observado do produto no estabelecimento pesquisado no período da coleta
vl_max	4,00	Preço máximo observado do produto no estabelecimento pesquisado no período da coleta
vl_media	3,29	Preço médio observado do produto no estabelecimento pesquisado no período da coleta
vl_mediana	3,50	Preço mediano observado do produto no estabelecimento pesquisado no período da coleta
valor_moda	3,29	Preço modal (valor pelo qual o produto foi mais vendido) observado do produto no estabelecimento pesquisado no período da coleta
qnt_observacoes	25	Número de vezes que o produto pesquisado foi vendido no estabelecimento no período da coleta

A título de comparação, em uma pesquisa de preços física, o anotador da pesquisadora vai a cada estabelecimento presencialmente e consulta no cardápio, gôndola, ou qualquer outro meio, o preço do produto ofertado ao consumidor final (corte transversal) em um determinado momento do tempo (dia e hora). Na pesquisa com base na coleta de preços ao longo dos dias (Pesquisa SEF), várias observações de preços do mesmo produto são coletadas durante o período da pesquisa no mesmo estabelecimento. Então, por exemplo, no período de 04/10/2023 a 16/10/2023 o produto cerveja Mezzo Bier Pilsen (GTIN 9999999999999) lata de alumínio de 350ml foi vendido 25 vezes pelo Comércio Paraíso Ltda com as seguintes características das observações de preços:

GTIN	Produto	Valor mínimo R\$	Valor máximo R\$	Valor médio R\$	Valor mediano R\$	Valor moda R\$	Número (quantidade) de observações
9999999999999	Mezzo Bier Pilsen	3,00	4,00	3,29	3,50	3,29	25

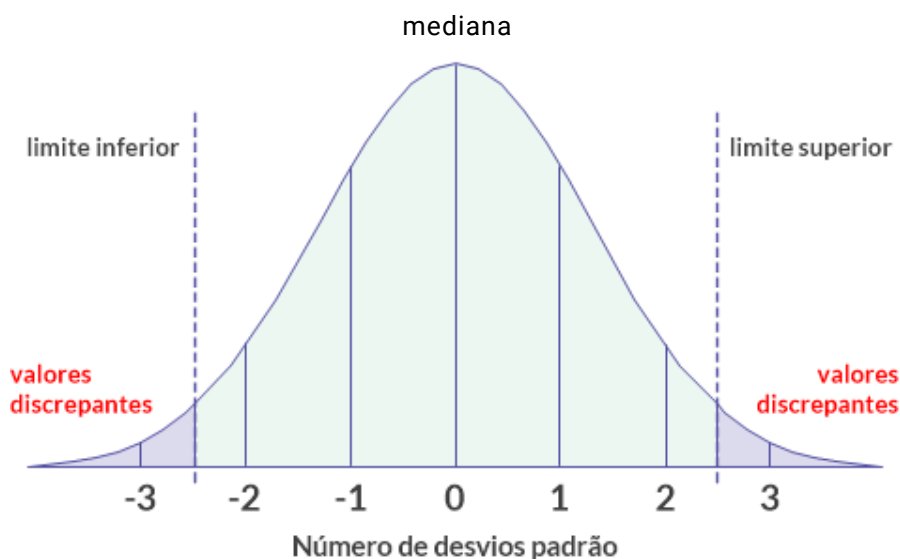
O exemplo acima apresenta o mesmo produto, no mesmo estabelecimento, sendo comercializado em 25 NFC-e diferentes. Para fins da Pesquisa SEF, as vendas do produto exemplificado (Mezzo Bier Pilsen) no estabelecimento exemplificado (Comércio Paraíso Ltda) foram consideradas como apenas uma observação de preço e pelo seu valor modal (valor da moda).

A opção pelo valor modal é em razão dele refletir o preço mais comum ou frequente (que mais se repetiu) no estabelecimento durante o período da coleta das observações. Além disso, elimina eventuais preços de promoção, bem como aqueles submetidos a qualquer tipo de comercialização privilegiada (inciso I, art. 39, Anexo 3, RICMS/SC).



Para cada conjunto de produtos pertencente ao mesmo Código SEF (com a mesma embalagem de faixa de volumetria), foram excluídas as observações de preços modais discrepantes com base nos seguintes critérios:

- com valor igual ou inferior a R\$ 0,98 para a cerveja ou chope;
- com valor igual ou inferior a R\$ 0,48 e superior a R\$ 50,00 para o refrigerante;
- com valor igual ou inferior a R\$ 0,48 e superior a R\$ 50,00 para o energético;
- com valor igual ou inferior a R\$ 0,98 e superior a R\$ 30,00 para a bebida hidroeletrólítica;
- com valores superiores a +2,5 ou inferiores a -2,5 desvios padrão da mediana das observações de cada segmento.



No conjunto de observações de preços, quando houve a ocorrência de mais de uma moda para o mesmo produto no mesmo estabelecimento (observações de preços bi ou multimodais), foi realizada a média aritmética entre as observações de preços modais.

## 8. Análise dos dados

Para fins de pesquisa de preços para fixação do PMPF, as pesquisadoras contratadas pelas entidades representativas do setor e a Pesquisa SEF agrupam produtos do mesmo fabricante, com a mesma embalagem, a mesma volumetria e o mesmo preço em um Código SEF<sup>7</sup>. Tal agrupamento evita a incidência de traços estatísticos.

As observações de preços coletadas de cada produto (GTIN), agrupadas por Código SEF, foram segregadas em canais e segmentos, com o detalhamento na seguinte estrutura de apresentação:

- GTIN = relação dos GTINs vinculados ao Código SEF (não necessariamente todos os GTINs foram encontrados na pesquisa).
- Nome do produto = nome do grupo do produto.

<sup>7</sup> Código SEF é um agrupamento de produtos (código GTIN) do mesmo fabricante que tem a mesma embalagem, a mesma volumetria e o mesmo preço. Então, por exemplo, o produto Isotônico Trato Laranja garrafa de plástico de 500 ml e o produto Isotônico Trato Limão garrafa de plástico de 500 ml, estão dentro do mesmo código SEF.



- Volumetria específica do produto = volume exato da embalagem do produto.
- Núm = número de observações de preços coletadas em estabelecimentos diferentes.
- Mín = menor preço modal observado no conjunto de estabelecimentos em que houve captura de observações de preços.
- Máx = maior preço modal observado no conjunto de estabelecimentos em que houve captura de observações de preços.
- MH = Média Harmônica modal intrassegmento (Preço médio modal harmônico dos canais pertencentes ao segmento).
- DP = Desvio padrão das observações de preços, considerando os desvios em relação à média.
- MAP = Média Aritmética Ponderada entre os segmentos.

A Média Harmonia (MH) intrassegmento dos valores modais coletados em cada estabelecimento foi calculada pelo quociente entre o número total de estabelecimentos que comercializaram um dado produto e a soma dos inversos de todas as observações de preços ( $P_i$ ) praticados pelos estabelecimentos ( $n$ ), referente ao produto e por segmento, de acordo com a expressão:

$$MH = \frac{n}{\sum_{i=1}^n \frac{1}{P_i}}$$

A Média Aritmética Ponderada (MAP) entre os segmentos foi calculada considerando-se as ponderações de cada segmento<sup>8</sup> ( $W_i$ ) e as médias harmônicas de cada segmento ( $MH_i$ ), utilizando a expressão:

$$MAP = \sum (MH_i \times W_i)$$

Os ponderadores ( $W_i$ ) são fixados no Anexo 1 do Ato DIA 24/2019 e refletem a distribuição aproximada média dos produtos no mercado. São utilizados por todas as pesquisadoras de PMPFs para distribuir a participação de volume de mercado dos produtos.

Os resultados com os PMPFs (MAP) são apresentados no Anexo 1 (Cerveja), Anexo 2 (Refrigerante), Anexo 3 (Energético) e Anexo 4 (Bebida hidroeletrolítica – Isotônicos).

---

<sup>8</sup> Conforme Anexo 1 do Ato DIA 24/2019.



## 9. Definição de PMPFs estatisticamente significativos

Para que o PMPF seja considerado estatisticamente significativo foram estabelecidos os seguintes critérios:

- observações totais de preços, em estabelecimentos distintos, sejam maiores que 29 e cujas observações de preços intrassegmentos sejam todos maiores que 2;
- observações de preços totais de 20 a 29, cujo Erro Amostral seja inferior a R\$ 0,06 (seis centavos de Real).

Não é considerado estatisticamente significativo (Traço Estatístico) o PMPF que resultar de total de observações de preços:

- inferior a 20; ou
- maiores que 29, mas com um ou mais observações de preços intrassegmentos menores que 3 e Erro Amostral igual ou maior que R\$ 0,06 (seis centavos de Real).

O Erro Amostral  $\varepsilon$  será apurado através da fórmula

$$\varepsilon = \frac{t \cdot CV}{\sqrt{n}}$$

Onde:

- t: é o valor crítico de *t-Student* para n-1 graus de liberdade ao nível de 5% de significância;
- n: é o número total de observações de preços.
- CV: Coeficiente de Variação, definido pelo resultado da divisão do Desvio Padrão Global (DPG) pela Média Aritmética Ponderada (MAP).

$$CV = \frac{DPG}{MAP}$$

- DPG: raiz quadrada do resultado da divisão da soma dos quadrados dos Desvios Padrão de cada segmento ( $DP_i$ ) pelo número de segmentos considerados (NS), que pode variar de 1 a 3.

$$DPG = \frac{\sqrt{DP_1^2 + DP_2^2 + DP_3^2}}{NS}$$

Os produtos em que as observações de preços não atenderam as considerações de significância estatística estão destacados em vermelho nos Anexos de 1 a 4 unicamente para demonstrar que não houve observações suficientes para a determinação do seu PMPF (traço estatístico).



## 10. Resultados

Foram coletadas 389.135 observações de preços válidas (estatisticamente significativas) de 1.173 diferentes produtos, sendo 382 de cervejas e chopes; 482 de refrigerantes, 272 de bebidas energéticas e 33 de bebidas hidroeletrólíticas (Isotônicos), conforme demonstrado abaixo.

### Quantidade de observações de preços coletadas

ESPÉCIE DE PRODUTOS	SEGMENTOS			TOTAL
	1	2	3	
Cervejas e Chopes	41.189	25.071	52.471	118.731
Refrigerantes	52.290	41.705	92.116	186.111
Bebidas Energéticas	18.825	15.368	25.444	59.637
Bebidas Hidroeletrólíticas - Isotônicos	6.095	6.632	11.929	24.656
TOTAL	118.399	88.776	181.960	389.135

A relação com os PMPFs de cada produto é apresentada no Anexo 1 (Cerveja), Anexo 2 (Refrigerante), Anexo 3 (Energético) e Anexo 4 (Bebida hidroeletrólítica – Isotônicos).

Com base nas observações médias dos preços pesquisados (PMPFs), as variações de preços (percentuais de reajuste) são aplicadas para os produtos em que não houve captura de preços, ou as observações de preços não foram estatisticamente significativas, para a formação do PMPF. Os percentuais de reajuste para cada espécie de produto, embalagem e faixa de volumetria são apresentados no Anexo 6.

## 11. Programas (softwares) utilizados

- Ambiente de Big Data Impala
- Oracle PLSQL Developer
- Microsoft Access 365



## ANEXO 1 – CERVEJAS E CHOPES

Espécie	Cerveja e Chope	Embalagem	Garrafa	Material	Vidro	Retornável ou Descartável	Retornável	Faixa Volumetria Ponderador	331 a 660 ml
---------	-----------------	-----------	---------	----------	-------	---------------------------	------------	-----------------------------	--------------

GTINs	Produtos	Volumetria Específica (litros)	Segmento 1 Ponderador 30,4%					Segmento 2 Ponderador 55,9%					Segmento 3 Ponderador 13,7%					FINAL		
			Núm	Mín	Máx	MH	DP	Núm	Mín	Máx	MH	DP	Núm	Mín	Máx	MH	DP	Núm	MAP	DP
7896657715021	A Outra - Malzbier	0,600	8	4,98	5,49	5,25	0,25	3	12,00	16,99	14,92	2,88	10	4,98	6,49	5,47	0,49	21	<b>10,69</b>	3,69
7898334960069	Opa Bier Old Ale	0,600	33	11,82	13,99	12,99	0,90	5	9,95	41,00	18,37	13,32	8	12,69	15,99	14,10	1,22	46	<b>16,15</b>	5,29
7898055050049	Spoller Malzbier	0,600	7	5,59	6,59	6,05	0,46	2	10,00	12,00	10,91	1,41	16	4,79	6,50	5,34	0,56	25	<b>8,67</b>	1,63

Espécie	Cerveja e Chope	Embalagem	Garrafa	Material	Vidro	Retornável ou Descartável	Descartável	Faixa Volumetria Ponderador	Até 299 ml
---------	-----------------	-----------	---------	----------	-------	---------------------------	-------------	-----------------------------	------------

GTINs	Produtos	Volumetria Específica (litros)	Segmento 1 Ponderador 68,8%					Segmento 2 Ponderador 28,9%					Segmento 3 Ponderador 2,3%					FINAL		
			Núm	Mín	Máx	MH	DP	Núm	Mín	Máx	MH	DP	Núm	Mín	Máx	MH	DP	Núm	MAP	DP
7898915949162	Império Gold	0,210	13	2,99	4,99	4,19	0,67	4	5,99	7,00	6,57	0,46	10	4,29	5,49	4,66	0,44	27	<b>4,89</b>	0,96
7898915949155	Império Lager	0,275	20	3,99	6,00	5,00	0,43	17	5,50	8,00	6,87	0,70	18	4,49	6,00	5,41	0,49	55	<b>5,55</b>	0,97

Espécie	Cerveja e Chope	Embalagem	Garrafa	Material	Vidro	Retornável ou Descartável	Descartável	Faixa Volumetria Ponderador	301 a 450 ml
---------	-----------------	-----------	---------	----------	-------	---------------------------	-------------	-----------------------------	--------------

GTINs	Produtos	Volumetria Específica (litros)	Segmento 1 Ponderador 37,17%					Segmento 2 Ponderador 44,21%					Segmento 3 Ponderador 18,62%					FINAL		
			Núm	Mín	Máx	MH	DP	Núm	Mín	Máx	MH	DP	Núm	Mín	Máx	MH	DP	Núm	MAP	DP
7898662030809	Alles Blau Lager	0,355	5	3,89	6,70	4,51	1,20	5	6,00	11,00	8,45	2,35	15	3,99	9,00	5,51	1,75	25	<b>6,44</b>	2,25
7899389702673	Barco San Diego APA	0,355	6	8,99	11,50	10,42	0,93	7	6,60	13,50	9,99	2,50	9	5,99	13,99	9,88	2,52	22	<b>10,13</b>	2,10
7898722950023	Bellbruck Lite Lager	0,355	9	3,99	4,99	4,38	0,53	18	5,49	8,00	7,05	0,66	32	3,99	6,99	5,16	0,69	59	<b>5,71</b>	1,19

Núm = número de observações de preços coletadas em estabelecimentos diferentes.

Mín = menor preço modal observado no conjunto de estabelecimentos em que houve captura de observações de preços.

Máx = maior preço modal observado no conjunto de estabelecimentos em que houve captura de observações de preços.

MH = Média Harmônica modal intrassegmento (Preço médio modal harmônico dos canais pertencentes ao segmento).

DP = Desvio padrão das observações de preços, considerando os desvios em relação à média.

MAP = Média Aritmética Ponderada entre os segmentos (PMPF dos produtos)





7893595272531	Berg Brau Pilsen	0,355	2	4,49	5,29	4,86	0,57	6	6,99	9,99	7,62	1,17	12	4,99	8,00	5,79	1,04	20	<b>6,25</b>	1,40
7898959413872	Blumenau Alles Pilsen	0,355	1	6,49	6,49	6,49		14	5,99	16,00	8,92	2,36	13	5,90	8,99	7,32	0,99	28	<b>7,72</b>	2,05
7898295302021	Burguesa	0,330	7	3,29	3,29	3,29	0,00	8	5,99	6,00	5,99	0,00	14	3,29	4,99	3,95	0,56	29	<b>4,61</b>	1,12
7899389702369	Coruja IPA	0,355	77	4,49	10,00	6,46	1,36	62	7,99	14,00	10,69	1,45	39	4,99	12,75	8,08	1,73	178	<b>8,63</b>	2,35
7899389702109	Coruja Lager	0,355	59	4,49	8,00	5,62	0,81	50	5,00	12,00	8,53	1,42	32	4,49	9,95	6,50	1,36	141	<b>7,07</b>	1,79
7899389702598	Coruja Session IPA	0,355	38	4,19	10,00	6,64	0,96	48	6,60	13,99	9,50	1,79	45	5,29	12,25	8,05	1,78	131	<b>8,17</b>	2,00
<b>7896410500932</b>	<b>Kilsen Malzbier*</b>	<b>0,331</b>	<b>4</b>	<b>5,59</b>	<b>5,99</b>	<b>5,78</b>	<b>0,23</b>	<b>2</b>	<b>4,00</b>	<b>8,00</b>	<b>5,33</b>	<b>2,83</b>	<b>15</b>	<b>3,99</b>	<b>7,00</b>	<b>5,44</b>	<b>0,86</b>	<b>21</b>	<b>5,52</b>	<b>0,98</b>
7898602586441	Layback Cold IPA	0,355	9	7,79	8,70	8,08	0,30	7	9,99	17,00	12,08	2,33	8	7,99	12,99	10,26	1,44	24	<b>10,25</b>	2,30
7898602586434	Layback Hop Lager Chorão	0,355	5	5,90	7,99	6,47	0,86	9	7,99	10,90	9,22	1,01	11	6,35	8,99	7,69	0,90	25	<b>7,91</b>	1,38
<b>7898602584485</b>	<b>Lohn Catharina Sour Uva Goeth*</b>	<b>0,355</b>	<b>22</b>	<b>9,98</b>	<b>11,90</b>	<b>11,05</b>	<b>0,86</b>	<b>2</b>	<b>5,00</b>	<b>22,00</b>	<b>8,15</b>	<b>12,02</b>	<b>1</b>	<b>8,98</b>	<b>8,98</b>	<b>8,98</b>		<b>25</b>	<b>9,38</b>	<b>2,71</b>
7898602581545	Lohn Hop Lager	0,355	29	5,29	7,43	6,17	0,58	4	7,50	9,99	8,89	1,08	8	5,29	9,50	7,25	1,42	41	<b>7,58</b>	1,22
7898602584898	Lohn India Pale Ale Tipo Extra	0,355	23	6,29	9,60	7,13	0,66	15	8,00	12,00	10,07	1,00	9	7,99	11,00	8,95	1,03	47	<b>8,77</b>	1,59
7898602580029	Lohn Pilsen Puro Malte	0,355	21	5,29	5,99	5,59	0,26	23	6,00	10,00	7,43	1,08	6	4,99	7,75	6,23	1,02	50	<b>6,52</b>	1,23
7896758803955	Mega Beer Malzbier	0,355	4	3,95	5,30	4,37	0,63	1	4,49	4,49	4,49		18	3,99	5,75	4,78	0,46	23	<b>4,50</b>	0,49
7896758803290	Mega Chopp Lager Puro Malte	0,355	3	2,75	3,59	3,07	0,43	1	2,99	2,99	2,99		17	2,99	3,99	3,34	0,41	21	<b>3,09</b>	0,41
7898295303257	Moinho Real Puro Malte Long Neck	0,330	16	2,97	4,75	3,74	0,42	14	4,99	7,00	6,13	0,51	33	3,99	7,00	5,13	0,85	63	<b>5,05</b>	1,09
7898602580067	Puro Malte tipo Viena	0,355	26	5,58	8,81	6,60	1,35	11	7,95	10,90	8,97	1,20	6	5,49	8,50	6,29	1,15	43	<b>7,59</b>	1,64
7899923602889	Roleta Russa Easy IPA	0,355	21	5,49	7,19	6,01	0,58	11	9,99	15,00	12,23	1,50	5	8,99	12,00	10,65	1,29	37	<b>9,62</b>	3,14
7899923603114	Roleta Russa IPA	0,355	13	6,60	7,99	7,03	0,66	13	8,99	15,00	12,11	1,80	9	9,90	15,99	12,34	2,23	35	<b>10,26</b>	3,08
7899389700549	Saint Bier Pilsen	0,355	8	4,89	7,45	5,59	0,88	39	5,99	10,00	8,38	0,96	17	4,79	8,90	5,82	1,19	64	<b>6,86</b>	1,62
742832192590	Schorstein All Day IPA	0,355	96	4,39	6,99	5,07	0,58	27	4,99	15,00	8,32	2,46	36	3,99	9,69	6,46	1,40	159	<b>6,77</b>	1,93
742832192576	Schorstein American Lager	0,355	105	1,99	4,99	3,68	0,48	17	3,99	8,99	6,37	1,59	36	3,25	8,00	4,74	1,25	158	<b>5,07</b>	1,32
742832192583	Schorstein Belgian Wheat	0,355	24	4,39	6,49	4,84	0,62	10	4,99	8,90	6,69	1,24	19	5,75	8,29	7,01	0,67	53	<b>6,06</b>	1,31
742832192569	Schorstein Citrus Kakao IPA	0,355	11	5,19	5,99	5,39	0,25	13	6,99	15,00	9,94	2,63	10	5,98	12,90	8,45	1,85	34	<b>7,97</b>	2,89
7898670860948	Stannis German Pilsener	0,355	4	7,49	15,00	8,88	3,60	9	6,50	9,99	8,15	1,03	10	6,49	8,95	7,42	0,74	23	<b>8,29</b>	1,72

**\* Produto com traço estatístico, PMPF não considerado.**

Núm = número de observações de preços coletadas em estabelecimentos diferentes.

Mín = menor preço modal observado no conjunto de estabelecimentos em que houve captura de observações de preços.

Máx = maior preço modal observado no conjunto de estabelecimentos em que houve captura de observações de preços.

MH = Média Harmônica modal intrassegmento (Preço médio modal harmônico dos canais pertencentes ao segmento).

DP = Desvio padrão das observações de preços, considerando os desvios em relação à média.

MAP = Média Aritmética Ponderada entre os segmentos (PMPF dos produtos)



Espécie	Cerveja e Chope	Embalagem	Garrafa	Material	Vidro	Retornável ou Descartável	Descartável	Faixa Volumetria Ponderador	451 a 650 ml
---------	-----------------	-----------	---------	----------	-------	---------------------------	-------------	-----------------------------	--------------

GTINs	Produtos	Volumetria Específica (litros)	Segmento 1					Segmento 2					Segmento 3					FINAL		
			Núm	Mín	Máx	MH	DP	Núm	Mín	Máx	MH	DP	Núm	Mín	Máx	MH	DP	Núm	MAP	DP
742832936200	Baly Bier Pilsen	0,600	4,99	5,99	5,08	0,27	4,99	9	6,99	6,99	6,99	0,00	11	4,99	7,99	6,32	0,99	93	<b>5,84</b>	0,79
7899389701300	Barco San Diego APA	0,600	10,48	17,98	13,86	1,48	10,48	7	11,40	24,00	18,82	4,08	12	10,98	22,00	14,39	3,45	66	<b>15,01</b>	2,88
7899389700655 7899389702628 7899389702154 7899389702147	Barco, demais tipos	0,600	16,99	24,99	20,51	2,41	16,99	2	5,99	12,60	8,12	4,67	12	8,99	22,90	16,43	4,68	23	<b>16,81</b>	4,90
7898943207951	Bierbaum American IPA	0,600	11,99	14,99	13,28	0,64	11,99	14	13,00	30,00	18,08	6,42	15	12,97	29,90	16,75	5,96	116	<b>15,28</b>	3,93
7898943207050	Bierbaum Dunkel	0,600	12,90	15,99	14,21	0,74	12,90	6	14,50	32,00	21,62	7,33	7	11,99	23,90	15,10	3,81	49	<b>15,96</b>	4,18
7898943207104	Bierbaum Extra	0,600	10,99	14,90	12,95	0,82	10,99	7	12,00	27,00	15,66	4,89	11	11,68	15,99	13,03	1,54	52	<b>13,51</b>	2,28
7898943207753	Bierbaum Pilsen	0,600	7,49	12,35	9,97	1,14	7,49	15	9,00	24,00	13,48	4,15	21	8,69	18,00	11,00	2,30	131	<b>10,98</b>	2,36
7898943207258	Bierbaum Vienna	0,600	11,31	17,90	14,42	1,38	11,31	10	14,50	33,00	20,76	6,28	7	14,98	23,90	17,01	3,11	102	<b>16,46</b>	3,35
7898943207036	Bierbaum Weiss Helles	0,600	10,99	13,99	12,67	0,74	10,99	9	12,00	27,00	16,16	5,40	13	11,97	16,99	13,50	1,96	99	<b>13,61</b>	2,27
7898959413018	Blumenau Capivara Little IPA	0,500	11,99	15,29	12,89	1,50	11,99	6	13,90	27,00	18,24	5,23	10	14,89	24,90	19,03	3,96	41	<b>15,80</b>	4,34
7898959413803	Blumenau Catharina Sour Maracujá	0,500	9,99	13,59	11,26	1,78	9,99	3	15,41	35,00	20,91	10,25	3	19,99	23,00	21,90	1,74	31	<b>16,38</b>	5,49
7898959413148	Blumenau Catharina Sour Sun of a Peach	0,500	9,99	13,59	10,88	1,69	9,99	4	15,40	35,00	21,79	8,41	5	19,90	24,90	21,61	2,04	35	<b>16,28</b>	5,96
7898959413087	Blumenau Frida Blond Ale	0,500	9,99	13,99	10,88	1,08	9,99	7	13,50	35,00	20,98	7,97	15	11,90	28,90	19,44	5,09	56	<b>15,47</b>	6,46
7898959413179	Blumenau Vila Weiss	0,500	10,99	13,99	11,95	1,35	10,99	2	14,90	19,99	17,07	3,60	3	17,99	24,90	20,58	3,55	24	<b>15,56</b>	3,65
7899389700884	Coruja Weizen	0,500	9,99	15,16	13,57	1,80	9,99	1	4,99	4,99	4,99		4	7,99	17,89	10,92	4,28	23	<b>11,06</b>	2,95
7898644410049	Kairós Ipaguaçu	0,600	15,99	24,50	20,84	1,87	15,99	7	21,99	32,00	26,80	3,90	11	18,99	25,00	21,38	1,82	47	<b>22,20</b>	3,12
7898644410018	Kairós Kapital Cream	0,600	15,99	21,50	19,20	1,55	15,99	4	25,00	32,00	27,75	2,96	4	16,90	20,99	18,20	1,91	28	<b>20,61</b>	3,62
7898959737015	Lassberg Pilsen	0,600	6,99	8,99	7,42	0,87	6,99	1	8,00	8,00	8,00		2	8,99	12,50	10,46	2,48	28	<b>8,45</b>	1,27
7898602583433	Lohn India Pale Ale Tipo Extra	0,600	8,99	15,63	11,26	1,42	8,99	3	16,00	29,00	21,90	6,66	6	10,49	18,90	13,47	3,39	118	<b>14,05</b>	2,63
7898602580012	Lohn Pilsen Puro Malte	0,600	5,87	9,79	7,69	0,92	5,87	8	8,99	24,00	15,60	6,01	12	6,49	10,49	8,03	1,06	128	<b>9,37</b>	2,91
7898334961967 7898334961257 7898334960823	Opa Bier German Lager	0,600	5,79	8,99	7,00	0,72	5,79	6	8,25	25,00	11,96	8,01	32	6,75	9,99	7,93	0,87	183	<b>8,27</b>	2,06
7898334960984	Opa Bier Hefe Weizen	0,600	8,99	12,29	9,88	0,74	8,99	7	9,95	30,00	13,55	6,81	13	8,99	15,98	11,80	2,33	50	<b>11,19</b>	3,30

Núm = número de observações de preços coletadas em estabelecimentos diferentes.

Mín = menor preço modal observado no conjunto de estabelecimentos em que houve captura de observações de preços.

Máx = maior preço modal observado no conjunto de estabelecimentos em que houve captura de observações de preços.

MH = Média Harmônica modal intrassegmento (Preço médio modal harmônico dos canais pertencentes ao segmento).

DP = Desvio padrão das observações de preços, considerando os desvios em relação à média.

MAP = Média Aritmética Ponderada entre os segmentos (PMPF dos produtos)



7898334960076	Opa Bier IPA	0,600	11,51	15,50	13,01	1,04	11,51	5	13,25	37,00	18,96	9,21	18	12,99	19,35	14,39	2,04	114	<b>14,61</b>	2,74
7898334961783 7898334960564	Opa Bier Mecedida Puro Malte Tipo Pilsen	0,600	4,25	13,00	7,82	2,06	4,25	10	7,75	24,00	10,63	4,80	15	6,99	11,90	8,50	1,60	42	<b>8,59</b>	3,11
7898334960052	Opa Bier Pale Ale	0,600	9,04	12,29	10,36	0,71	9,04	5	14,00	35,00	16,92	9,09	10	9,59	12,99	10,70	1,10	60	<b>11,77</b>	3,48
7898334960021	Opa Bier Pilsen	0,600	6,52	9,97	8,20	0,62	6,52	13	7,95	25,00	11,65	4,34	14	7,59	10,29	8,48	0,66	70	<b>8,97</b>	2,55
7899389701188	Saint Bier - Demais Tipos	0,600	9,98	19,98	14,02	2,37	9,98	8	11,40	30,00	20,60	6,28	19	8,99	22,50	14,05	3,08	67	<b>15,34</b>	4,11
7899389700051	Saint Bier Belgian Golden Ale	0,600	9,99	16,98	13,70	1,20	9,99	9	10,20	28,90	19,58	5,34	22	10,98	19,89	13,98	2,49	100	<b>14,96</b>	3,01
7899389700044	Saint Bier In Natura Lager	0,600	7,69	13,69	9,93	1,28	7,69	13	8,99	21,00	15,13	3,81	28	6,98	15,99	10,50	2,50	124	<b>11,14</b>	2,71
7899389702758 7899389700037	Saint Bier Pilsen	0,500	6,98	10,99	8,57	0,61	6,98	27	7,49	18,00	12,51	3,54	39	6,85	13,50	9,30	1,71	218	<b>9,58</b>	2,21
7899389700266	Saint Bier Weiss	0,500	12,90	16,90	14,24	0,93	12,90	4	9,60	22,00	15,40	5,68	11	8,23	16,49	13,37	2,40	54	<b>14,21</b>	2,04
7899389702260	Santa Catarina Lager Puro Malte	0,600	4,49	7,49	5,87	0,64	4,49	6	9,49	18,00	11,42	4,00	40	5,48	8,50	6,40	0,88	203	<b>7,14</b>	1,43
742832886864	Schorstein APA	0,500	12,99	18,99	15,41	2,01	12,99	2	13,90	21,90	17,01	5,66	11	14,99	22,00	16,74	1,84	22	<b>16,13</b>	2,29
40232728594	Schorstein Pilsen*	0,500	5,79	11,20	6,46	1,19	5,79	2	11,90	22,00	15,45	7,14	7	9,49	25,00	12,89	5,81	29	<b>10,19</b>	5,11
40232728532	Schorstein Weiss*	0,500	10,99	12,99	11,22	0,55	10,99	3	12,90	22,00	16,47	4,56	7	12,49	30,00	18,24	7,05	28	<b>14,38</b>	5,42
7898644410421	Sol Poente West Coast IPA	0,500	19,90	26,99	23,05	1,65	19,90	4	22,90	33,00	27,60	4,17	7	19,90	22,99	21,28	1,37	30	<b>23,43</b>	2,82

\* Produto com traço estatístico, PMPF não considerado.

Espécie	Cerveja e Chope	Embalagem	Garrafa	Material	Vidro	Retornável ou Descartável	Descartável	Faixa Volumetria Ponderador	Acima de 650 ml											
GTINs	Produtos	Volumetria Específica (litros)	Segmento 1	Ponderador	50%	Segmento 2	Ponderador	20%	Segmento 3	Ponderador	30%	FINAL								
			Núm	Mín	Máx	MH	DP	Núm	Mín	Máx	MH	DP	Núm	Mín	Máx	MH	DP	Núm	MAP	DP
7899389700105 7899389702017 7899389700099	Coruja demais tipos	1,000	3	24,98	26,98	26,28	1,15	7	22,00	40,00	28,04	5,97	18	24,99	36,90	30,10	3,36	28	<b>27,78</b>	4,11

Núm = número de observações de preços coletadas em estabelecimentos diferentes.

Mín = menor preço modal observado no conjunto de estabelecimentos em que houve captura de observações de preços.

Máx = maior preço modal observado no conjunto de estabelecimentos em que houve captura de observações de preços.

MH = Média Harmônica modal intrassegmento (Preço médio modal harmônico dos canais pertencentes ao segmento).

DP = Desvio padrão das observações de preços, considerando os desvios em relação à média.

MAP = Média Aritmética Ponderada entre os segmentos (PMPF dos produtos)



Espécie	Cerveja e Chope	Embalagem	Garrafa	Material	Plástico	Retornável ou Descartável	Descartável	Faixa Volumetria Ponderador					Acima de 650 ml							
GTINs	Produtos	Volumetria Específica (litros)	Segmento 1 Ponderador 50%					Segmento 2 Ponderador 20%					Segmento 3 Ponderador 30%					FINAL		
			Núm	Mín	Máx	MH	DP	Núm	Mín	Máx	MH	DP	Núm	Mín	Máx	MH	DP	Núm	MAP	DP
7898943207838	Bierbaum Abacaxi	1,500	77	14,50	19,49	17,08	1,66	6	19,50	22,00	20,87	1,02	14,99	21,40	17,68	1,52	14,99	153	<b>18,02</b>	1,73
7898943207821	Bierbaum American IPA	1,500	76	17,90	23,50	20,23	1,44	4	15,00	23,99	20,05	3,93	13,99	27,00	20,25	2,87	13,99	116	<b>20,20</b>	2,07
7898943207647	Bierbaum Coquetel Composto Red kraft	1,500	19	17,98	24,90	20,56	2,33	3	13,00	42,00	19,90	15,13	14,99	27,99	20,02	3,55	14,99	52	<b>20,27</b>	4,37
7898943207814	Bierbaum Pilsen	1,500	104	13,98	19,50	15,82	1,43	15	12,00	22,00	18,36	2,48	12,70	23,99	16,87	1,98	12,70	228	<b>16,64</b>	1,94
7898943207869	Bierbaum Vienna	1,500	13	18,49	20,90	19,78	0,69	2	15,00	19,00	16,76	2,83	14,99	25,00	19,56	3,62	14,99	25	<b>19,11</b>	2,49
736532762061	Biertal Pilsen	1,000	9	9,98	9,98	9,98	0,00	6	9,00	18,00	12,60	3,23	7,99	11,99	9,94	0,98	7,99	39	<b>10,49</b>	1,83
7898961535890	Big John American Lager	1,500	101	13,49	18,59	15,85	1,11	6	9,99	21,50	16,69	4,13	12,98	19,99	15,85	1,75	12,98	199	<b>16,02</b>	1,60
7899928200592	Buffalo American Light Lager	1,500	207	8,79	16,99	12,27	2,04	3	8,99	26,99	14,48	9,02	8,99	19,99	13,28	2,82	8,99	345	<b>13,02</b>	2,57
7899928200622	Buffalo Helles	1,500	10	16,99	22,90	19,93	1,94	2	16,49	17,74	17,09	0,88	14,99	23,99	19,87	2,78	14,99	27	<b>19,35</b>	2,49
7899928200523	Buffalo Pilsen	1,500	209	10,90	20,98	15,05	2,35	13	11,99	22,99	19,32	2,85	10,90	22,99	16,63	2,63	10,90	426	<b>16,38</b>	2,70
7898953852042 7898953852981	Dalla Pilsen	1,500	69	9,90	16,99	13,52	1,74	8	16,00	23,99	19,28	2,52	10,99	20,00	15,12	2,15	10,99	139	<b>15,15</b>	2,43
7898963901921	Faroeste IPA	1,500	12	19,99	28,99	22,53	2,58	2	24,99	31,90	28,03	4,89	16,99	27,50	22,12	2,85	16,99	27	<b>23,50</b>	3,15
7898963901914	Faroeste John Pils Pilsen	1,500	11	14,99	21,89	17,70	1,78	4	18,00	24,99	22,76	3,48	15,99	22,50	18,59	1,81	15,99	33	<b>18,98</b>	2,57
7908047500367	Handwerk Handchopp Pilsen	1,500	12	12,78	14,49	13,93	0,46	5	12,50	19,99	15,72	2,74	10,99	16,99	13,82	1,57	10,99	38	<b>14,25</b>	1,65
736532105042	Holzbier Pilsen	1,500	5	11,99	16,99	14,60	1,79	8	17,99	29,99	22,04	3,51	14,99	22,99	19,42	1,87	14,99	31	<b>17,53</b>	3,36
7898644411060	Kairós Américan IPA	1,000	29	18,90	24,99	22,52	1,72	6	22,99	40,00	26,21	6,77	16,99	27,99	23,27	2,51	16,99	54	<b>23,48</b>	3,17
7898644410995	Kairós Pilsen	1,000	29	13,99	19,99	16,96	1,68	7	18,00	32,00	21,32	4,88	13,98	23,29	18,16	2,10	13,98	66	<b>18,19</b>	2,74
7898644411008	Kairós Session IPA	1,000	29	17,90	22,99	20,34	1,34	6	15,99	36,00	22,62	6,53	17,99	24,99	22,03	1,71	17,99	62	<b>21,30</b>	2,63
7896410503971	Kilsen Chopp Lager	1,500	10	12,98	14,99	14,28	0,95	2	15,50	18,00	16,66	1,77	11,99	15,99	14,49	1,22	11,99	26	<b>14,82</b>	1,27
7898959737558	Lassberg Pilsen	1,500	32	11,99	16,99	14,06	1,41	8	14,99	18,90	17,26	1,28	11,35	19,99	15,04	2,09	11,35	89	<b>14,99</b>	2,00
7896758804808	Mega Chopp Lager Puro Malte	1,500	23	8,97	12,00	10,06	0,95	11	8,99	16,99	11,74	2,81	8,85	14,00	10,67	1,18	8,85	157	<b>10,58</b>	1,39
619205497036	Mille Bier American Light Lager	1,000	12	9,99	15,90	13,15	1,80	4	9,99	20,00	14,32	4,12	11,98	15,00	13,56	1,09	11,98	41	<b>13,51</b>	1,77
618341299184	Mille Bier Pilsen Puro Malte	1,000	10	13,98	15,90	14,94	0,64	3	15,99	20,00	17,84	2,01	13,98	17,99	16,18	1,07	13,98	42	<b>15,89</b>	1,29
7898994760474 7898965263119	Ninna Pilsen	1,000	56	7,99	10,59	8,89	0,77	4	12,99	17,00	14,08	1,90	7,99	12,00	9,84	0,92	7,99	88	<b>10,21</b>	1,43

Núm = número de observações de preços coletadas em estabelecimentos diferentes.

Mín = menor preço modal observado no conjunto de estabelecimentos em que houve captura de observações de preços.

Máx = maior preço modal observado no conjunto de estabelecimentos em que houve captura de observações de preços.

MH = Média Harmônica modal intrassegmento (Preço médio modal harmônico dos canais pertencentes ao segmento).

DP = Desvio padrão das observações de preços, considerando os desvios em relação à média.

MAP = Média Aritmética Ponderada entre os segmentos (PMPF dos produtos)



7898334961561	Opa Bier Pilsen	1,500	12	12,98	16,99	14,43	1,15	5	13,95	21,99	16,63	3,57	12,90	23,00	16,59	2,71	12,90	45	<b>15,52</b>	2,70
7896410503889	Welt Chopp Lager	1,500	14	15,90	15,90	15,90	0,00	1	18,00	18,00	18,00		13,99	19,99	15,63	2,00	13,99	25	<b>16,24</b>	1,30

Espécie	Cerveja e Chope	Embalagem	Lata	Material	Alumínio	Retornável ou Descartável	Descartável	Faixa Volumetria Ponderador	Até 310 ml
---------	-----------------	-----------	------	----------	----------	---------------------------	-------------	-----------------------------	------------

GTINs	Produtos	Volumetria Específica (litros)	Segmento 1 Ponderador 46,10%					Segmento 2 Ponderador 10,36%					Segmento 3 Ponderador 43,54%					FINAL		
			Núm	Mín	Máx	MH	DP	Núm	Mín	Máx	MH	DP	Núm	Mín	Máx	MH	DP	Núm	MAP	DP
7898295301437	Burguesa	0,269	21	1,77	2,60	2,09	0,18	7	3,99	3,99	3,99	0,00	19	1,79	3,50	2,26	0,44	47	<b>2,36</b>	0,71

Espécie	Cerveja e Chope	Embalagem	Lata	Material	Alumínio	Retornável ou Descartável	Descartável	Faixa Volumetria Ponderador	311 a 450 ml
---------	-----------------	-----------	------	----------	----------	---------------------------	-------------	-----------------------------	--------------

GTINs	Produtos	Volumetria Específica (litros)	Segmento 1 Ponderador 47,01%					Segmento 2 Ponderador 12,51%					Segmento 3 Ponderador 40,48%					FINAL		
			Núm	Mín	Máx	MH	DP	Núm	Mín	Máx	MH	DP	Núm	Mín	Máx	MH	DP	Núm	MAP	DP
7896657712020	A Outra	0,350	17	1,99	2,59	2,24	0,18	12	2,89	3,25	3,03	0,11	98	1,99	3,50	2,62	0,31	127	<b>2,49</b>	0,34
742832936347	Baly Bier Pilsen	0,350	132	1,92	2,89	2,15	0,27	7	2,50	5,00	3,54	0,95	85	1,99	3,50	2,68	0,33	224	<b>2,54</b>	0,48
7898943207098	Bierbaum American IPA	0,350	91	4,49	5,99	5,37	0,41	9	4,00	8,00	5,61	1,39	13	4,99	11,90	6,53	2,09	113	<b>5,87</b>	1,01
7898943207081	Bierbaum Extra	0,350	92	3,99	5,19	4,34	0,41	6	4,25	6,00	5,37	0,71	12	4,49	8,00	5,44	1,17	110	<b>4,91</b>	0,71
7898943207074	Bierbaum Pilsen	0,350	46	2,89	4,99	3,79	0,56	10	3,17	8,00	4,65	1,73	33	3,65	7,00	4,52	1,03	89	<b>4,19</b>	1,04
7898663241372	Bierland Blumenau	0,350	130	2,49	3,44	2,91	0,19	4	2,79	4,50	3,72	0,74	13	2,69	4,50	3,23	0,62	147	<b>3,14</b>	0,33
7898663241419	Bierland Pilsen Comemorativa	0,350	88	2,65	3,55	3,01	0,27	3	2,79	4,95	3,63	1,08	6	2,98	3,79	3,18	0,35	97	<b>3,15</b>	0,34
7898295301352	Burguesa	0,350	64	1,99	3,50	2,58	0,33	19	2,49	5,00	3,71	0,54	178	1,99	4,30	2,89	0,46	261	<b>2,85</b>	0,52
7899389704011	Catarina Lager Puro Malte	0,350	92	2,58	3,99	3,22	0,48	4	3,19	6,00	4,83	1,34	20	2,79	3,99	3,49	0,31	116	<b>3,53</b>	0,60
7898295300072	Conti Bier Malzbier	0,350	54	3,29	4,15	3,68	0,19	3	4,00	5,49	4,75	0,76	71	2,99	5,50	4,14	0,59	128	<b>4,00</b>	0,55
7899389702352	Coruja Lager	0,350	136	3,49	4,79	4,10	0,32	5	4,20	7,00	5,67	1,01	26	3,59	5,99	4,59	0,65	167	<b>4,50</b>	0,53

Núm = número de observações de preços coletadas em estabelecimentos diferentes.

Mín = menor preço modal observado no conjunto de estabelecimentos em que houve captura de observações de preços.

Máx = maior preço modal observado no conjunto de estabelecimentos em que houve captura de observações de preços.

MH = Média Harmônica modal intrassegmento (Preço médio modal harmônico dos canais pertencentes ao segmento).

DP = Desvio padrão das observações de preços, considerando os desvios em relação à média.

MAP = Média Aritmética Ponderada entre os segmentos (PMPF dos produtos)



7896657716059	Ecobier Malzbier	0,350	44	2,79	4,19	3,36	0,45	13	3,50	5,00	4,05	0,54	144	1,50	6,00	3,86	0,62	201	<b>3,65</b>	0,63
7896657712044	Ecobier Pilsen	0,350	7	2,75	2,99	2,91	0,10	4	2,99	4,50	3,51	0,75	9	2,79	3,50	3,05	0,24	20	<b>3,04</b>	0,43
7898295303271	Moinho Real Puro Malte	0,350	36	2,59	3,25	2,94	0,16	8	3,75	5,00	4,55	0,56	57	2,49	4,50	3,30	0,48	101	<b>3,29</b>	0,59
7898334960304	Opa Bier IPA	0,350	132	4,54	6,15	5,26	0,38	4	5,99	15,00	7,75	4,18	17	4,59	7,90	6,05	1,13	153	<b>5,89</b>	0,99
7898334960557	Opa Bier Merecida Puro Malte Tipo Pilsen	0,350	23	2,49	3,75	2,93	0,32	13	2,85	5,49	3,78	0,76	44	2,39	4,00	3,19	0,37	80	<b>3,14</b>	0,53
7898334960168	Opa Bier Pilsen	0,350	223	2,35	4,50	2,78	0,28	42	2,79	5,99	3,95	0,75	203	2,35	5,49	3,13	0,54	468	<b>3,07</b>	0,59
7898334960281	Opa Bier Pilsen Parque	0,350	15	2,62	2,99	2,96	0,10	3	4,99	5,00	5,00	0,01	7	2,47	5,50	3,40	0,96	25	<b>3,39</b>	0,83
7896410503223	Plier Zero Malzbier/Plier Malz S Álcool	0,350	172	3,69	5,00	4,35	0,29	7	3,00	8,00	4,84	1,57	186	3,75	6,87	4,66	0,51	365	<b>4,53</b>	0,50
7898968025530	Schornstein IPA	0,350	61	5,49	8,99	6,69	1,03	3	8,00	9,90	8,90	0,95	4	5,99	7,29	6,55	0,65	68	<b>6,91</b>	1,09
7898055050285	Spoller Malzbier	0,350	10	3,29	4,49	3,76	0,41	4	4,79	5,49	5,11	0,30	52	3,25	6,00	4,06	0,63	66	<b>4,05</b>	0,64

Espécie	Cerveja e Chope	Embalagem	Lata	Material	Alumínio	Retornável ou Descartável	Descartável	Faixa Volumetria Ponderador	Acima de 450 ml
---------	-----------------	-----------	------	----------	----------	---------------------------	-------------	-----------------------------	-----------------

GTINs	Produtos	Volumetria Específica (litros)	Segmento 1 Ponderador 41,97%					Segmento 2 Ponderador 12,97%					Segmento 3 Ponderador 45,06%					FINAL		
			Núm	Mín	Máx	MH	DP	Núm	Mín	Máx	MH	DP	Núm	Mín	Máx	MH	DP	Núm	MAP	DP
7898295301574	Conti Bier Malzbier	0,473	11	4,29	4,79	4,45	0,14	3	5,25	6,99	5,99	0,87	29	4,39	5,99	5,02	0,44	43	<b>4,91</b>	0,58
7896657764128	Ecobier Claro	0,473	39	2,99	4,45	3,66	0,27	12	4,25	6,00	4,97	0,72	101	2,75	5,99	4,01	0,65	152	<b>3,99</b>	0,68
7896410503780	Plier Zero Malzbier/Plier Malz S Álcool	0,473	87	3,99	6,00	4,89	0,42	6	4,50	7,00	6,06	1,00	156	3,99	8,00	5,16	0,60	249	<b>5,16</b>	0,60

Núm = número de observações de preços coletadas em estabelecimentos diferentes.

Mín = menor preço modal observado no conjunto de estabelecimentos em que houve captura de observações de preços.

Máx = maior preço modal observado no conjunto de estabelecimentos em que houve captura de observações de preços.

MH = Média Harmônica modal intrassegmento (Preço médio modal harmônico dos canais pertencentes ao segmento).

DP = Desvio padrão das observações de preços, considerando os desvios em relação à média.

MAP = Média Aritmética Ponderada entre os segmentos (PMPF dos produtos)





## ANEXO 2 – REFRIGERANTES

Espécie	Refrigerante	Embalagem	Garrafa	Material	Vidro	Retornável ou Descartável	Retornável	Faixa Volumetria Ponderador	Vidro 200 ml
---------	--------------	-----------	---------	----------	-------	---------------------------	------------	-----------------------------	--------------

GTINS	Produtos	Volumetria Específica (litros)	Segmento 1 Ponderador 15%					Segmento 2 Ponderador 59%					Segmento 3 Ponderador 26%					FINAL		
			Núm	Mín	Máx	MH	DP	Núm	Mín	Máx	MH	DP	Núm	Mín	Máx	MH	DP	Núm	MAP	DP
7896272200018	Água da Serra Laranjinha	0,200	50	2,99	3,50	3,24	0,12	72	2,50	5,00	3,63	0,76	13	1,69	4,40	2,92	0,80	135	<b>3,38</b>	0,67

Espécie	Refrigerante	Embalagem	Garrafa	Material	Vidro	Retornável ou Descartável	Descartável	Faixa Volumetria Ponderador	Vidro 250 ml
---------	--------------	-----------	---------	----------	-------	---------------------------	-------------	-----------------------------	--------------

GTINS	Produtos	Volumetria Específica (litros)	Segmento 1 Ponderador 51%					Segmento 2 Ponderador 28%					Segmento 3 Ponderador 21%					FINAL		
			Núm	Mín	Máx	MH	DP	Núm	Mín	Máx	MH	DP	Núm	Mín	Máx	MH	DP	Núm	MAP	DP
7896272200964 7896272200988 7896272202029 7896272200971 7896272201145 7896272200940 7896272200957	Água da Serra	0,200	167	2,99	4,29	3,76	0,30	41	3,00	6,00	4,73	0,79	51	2,99	5,99	3,84	0,70	259	<b>4,05</b>	0,64
7896086101716 7896086101594 7896086101600 7896086101570 7896086101587	Max Tônica	0,275	79	4,29	5,99	5,04	0,38	30	4,00	8,00	6,38	1,03	99	3,89	7,50	5,62	0,73	208	<b>5,54</b>	0,84
7898950338389 7898950338372 7898950338440 7898950338402	Wewi Sabores Zero	0,255	41	4,99	7,49	5,35	0,79	8	8,00	12,00	10,30	1,32	23	5,99	11,90	8,75	1,84	72	<b>7,45</b>	2,40

Núm = número de observações de preços coletadas em estabelecimentos diferentes.

Mín = menor preço modal observado no conjunto de estabelecimentos em que houve captura de observações de preços.

Máx = maior preço modal observado no conjunto de estabelecimentos em que houve captura de observações de preços.

MH = Média Harmônica modal intrassegmento (Preço médio modal harmônico dos canais pertencentes ao segmento).

DP = Desvio padrão das observações de preços, considerando os desvios em relação à média.

MAP = Média Aritmética Ponderada entre os segmentos (PMPF dos produtos)



7898950338365 7898950338457 7898950338464	Wewi Tônica Sabores	0,255	177	3,99	6,99	4,94	0,93	22	5,00	12,00	8,33	1,92	56	5,79	11,00	7,71	1,37	255	<b>6,47</b>	1,83
7898950338495 7898950338471 7898950338433 7898950338488 7898950338419 7898950338396	Wewi Vidro diversos sabores	0,255	131	3,49	8,29	5,17	1,17	17	7,99	12,00	10,57	1,30	63	6,19	12,90	8,42	1,64	211	<b>7,36</b>	2,31

Espécie	Refrigerante	Embalagem	Garrafa	Material	Vidro	Retornável ou Descartável	Retornável	Faixa Volumetria Ponderador					Vidro 600 a 1000 ml							
GTINs	Produtos	Volumetria Específica (litros)	Segmento 1 Ponderador 10%					Segmento 2 Ponderador 5%					Segmento 3 Ponderador 85%					FINAL		
			Núm	Mín	Máx	MH	DP	Núm	Mín	Máx	MH	DP	Núm	Mín	Máx	MH	DP	Núm	MAP	DP
7896272200513	Água da Serra Laranjinha	0,600	37	2,24	7,00	2,94	0,98	39	2,50	9,50	5,96	1,33	62	2,29	4,99	3,18	0,58	138	<b>3,29</b>	1,68
7896272201008 7896272200124 7896272200131 7896272200117 7896272200520 7896272200100	Água da Serra Sabores	0,600	124	2,24	7,00	2,78	0,73	89	3,49	8,00	6,14	1,12	181	2,29	4,59	3,11	0,52	394	<b>3,22</b>	1,58
7896385802024 7896385800679 7896385801423 7896385800662 7896385800655	Sarandi, todos os sabores*	0,600	4	2,17	3,00	2,74	0,42	5	2,90	8,00	3,70	2,14	20	2,39	3,00	2,73	0,22	29	<b>2,78</b>	1,02
7896410503520 7896410503728 7896410503629 7896410503421	Quiipo Sabores	0,600	105	1,79	3,00	2,37	0,23	7	2,90	6,00	3,95	1,29	181	2,19	3,99	2,58	0,35	293	<b>2,63</b>	0,46

**\* Produtos com traço estatístico, PMPF não considerado.**

Núm = número de observações de preços coletadas em estabelecimentos diferentes.

Mín = menor preço modal observado no conjunto de estabelecimentos em que houve captura de observações de preços.

Máx = maior preço modal observado no conjunto de estabelecimentos em que houve captura de observações de preços.

MH = Média Harmônica modal intrassegmento (Preço médio modal harmônico dos canais pertencentes ao segmento).

DP = Desvio padrão das observações de preços, considerando os desvios em relação à média.

MAP = Média Aritmética Ponderada entre os segmentos (PMPF dos produtos)



Espécie	Refrigerante	Embalagem	Garrafa	Material	Plástico		Retornável ou Descartável	Descartável	Faixa Volumetria Ponderador					Plástico até 355 ml						
					Segmento 1	Ponderador 51%			Segmento 2	Ponderador 28%	Segmento 3	Ponderador 21%	FINAL							
GTINs	Produtos	Volumetria Específica (litros)	Núm	Mín	Máx	MH	DP	Núm	Mín	Máx	MH	DP	Núm	Mín	Máx	MH	DP	Núm	MAP	DP
7896272200803	Água da Serra Laranjinha	0,250	110	0,99	3,00	1,73	0,28	300	1,99	4,00	2,95	0,46	171	1,00	5,00	2,12	0,54	581	<b>2,15</b>	0,68
7896272200827 7896272200834 7896272200810	Água da Serra Sabores	0,250	157	1,39	3,00	1,74	0,28	245	1,99	4,00	2,85	0,48	200	0,99	3,50	2,01	0,48	602	<b>2,11</b>	0,65
7896086190055 7896086100849 7896086190024 7896086190000 7896086190048 7896086101365 7896086190031	Max Sabores	0,250	5	1,45	1,99	1,85	0,24	12	2,00	3,00	2,65	0,38	8	1,50	2,75	1,88	0,37	25	<b>2,08</b>	0,53
7897672250351	Super Laranjinha Pureza	0,350	7	2,39	2,59	2,42	0,07	22	3,95	5,00	4,54	0,43	13	2,80	4,00	3,28	0,41	42	<b>3,19</b>	0,93
7897672200035	Super Laranjinha Pureza	0,200	36	0,99	1,99	1,40	0,20	47	2,00	3,50	2,77	0,35	48	1,39	2,50	1,90	0,35	131	<b>1,89</b>	0,64
7896436102226	Fruki Guaraná	0,200	120	0,95	1,49	1,22	0,16	10	1,99	3,00	2,32	0,36	57	0,89	3,04	1,33	0,36	187	<b>1,55</b>	0,36
7897672203500	Guaraná Pureza	0,350	23	2,39	3,29	2,95	0,28	44	3,50	6,00	4,57	0,67	36	2,80	4,50	3,54	0,48	103	<b>3,53</b>	0,87
7897672200073 7897672200028	Guaraná Pureza	0,200	112	0,89	1,99	1,41	0,21	83	2,49	3,50	2,87	0,31	119	1,29	2,75	1,97	0,36	314	<b>1,94</b>	0,64
7896086101624	Mini Max Framboesa	0,200	20	1,39	1,99	1,61	0,22	45	2,00	3,00	2,59	0,26	57	1,39	3,50	2,06	0,37	122	<b>1,98</b>	0,46
7896086101655	Mini Max Guaraná	0,200	22	1,39	2,00	1,61	0,23	32	1,99	3,25	2,54	0,32	44	1,50	3,50	2,04	0,41	98	<b>1,96</b>	0,49
7896086101631	Mini Max Laranjinha	0,200	37	1,39	2,05	1,78	0,26	61	2,00	3,25	2,63	0,30	91	1,39	3,50	2,07	0,35	189	<b>2,08</b>	0,45
7896086101662	Mini Max Limão	0,200	10	1,09	1,99	1,60	0,26	16	2,00	3,25	2,43	0,37	30	1,39	2,50	2,00	0,27	56	<b>1,91</b>	0,41
7896086101686	Mini Max Tubaina	0,200	18	1,39	2,00	1,60	0,23	21	2,00	3,25	2,57	0,32	34	0,99	3,50	2,03	0,45	73	<b>1,96</b>	0,51
7896086101679	Mini Max Uva	0,200	12	1,49	2,00	1,75	0,20	17	2,00	3,25	2,44	0,41	37	1,37	3,00	1,98	0,29	66	<b>1,99</b>	0,40
7898291980643 7898291980346 7898291980544	Serra Spri, todos os sabores	0,250	3	1,99	1,99	1,99	0,00	13	2,50	3,00	2,81	0,24	22	1,49	2,50	1,89	0,32	38	<b>2,20</b>	0,51

Núm = número de observações de preços coletadas em estabelecimentos diferentes.

Mín = menor preço modal observado no conjunto de estabelecimentos em que houve captura de observações de preços.

Máx = maior preço modal observado no conjunto de estabelecimentos em que houve captura de observações de preços.

MH = Média Harmônica modal intrassegmento (Preço médio modal harmônico dos canais pertencentes ao segmento).

DP = Desvio padrão das observações de preços, considerando os desvios em relação à média.

MAP = Média Aritmética Ponderada entre os segmentos (PMPF dos produtos)



Espécie	Refrigerante	Embalagem	Garrafa	Material	Plástico	Retornável ou Descartável	Descartável	Faixa Volumetria Ponderador	Plástico 500 a 600 ml											
GTINs	Produtos	Volumetria Específica (litros)	Segmento 1 Ponderador 24,74 %					Segmento 2 Ponderador 56,87 %					Segmento 3 Ponderador 18,39 %					FINAL		
			Núm	Mín	Máx	MH	DP	Núm	Mín	Máx	MH	DP	Núm	Mín	Máx	MH	DP	Núm	MAP	DP
7896272200414	Água da Serra Laranjinha	0,600	46	2,99	5,00	3,93	0,24	117	3,99	8,75	6,32	1,04	39	2,99	6,15	4,42	0,77	202	<b>5,38</b>	1,43
7896086100306 7896086100184	AH Max - todos os sabores	0,510	11	3,49	3,55	3,52	0,03	30	3,00	6,00	4,66	0,86	42	2,99	6,00	4,40	0,67	83	<b>4,33</b>	0,81
7898295300331 7898295300515 7898295300423 7898295300638 7898295300232	Conti, demais sabores	0,600	1	2,99	2,99	2,99		1	5,00	5,00	5,00		18	3,25	4,50	3,65	0,41	20	<b>4,25</b>	0,52
7896086100177 7896086100160	Max Sabores	0,510	14	3,49	3,99	3,64	0,15	55	4,00	6,00	5,08	0,47	32	2,99	5,50	4,28	0,56	101	<b>4,57</b>	0,72
7896436100888 7896436101052 7896436101090 7896436100154 7896436100543 7896436100178	Fruki, todos os sabores	0,600	74	2,79	4,39	3,41	0,34	17	3,50	9,00	5,53	1,20	41	3,19	4,50	3,69	0,30	132	<b>4,67</b>	0,92
7897672206006	Guaraná Pureza	0,600	55	2,65	3,99	3,33	0,39	101	4,75	8,50	6,37	0,87	99	2,49	6,49	4,42	0,81	255	<b>5,26</b>	1,45
7896410503070 7896410503094 7896410503087 7896410503117 7896410503063	Quipo Sabores	0,500	23	2,99	3,99	3,36	0,22	28	3,00	7,00	4,63	1,07	108	2,75	4,99	3,48	0,45	159	<b>4,10</b>	0,78

Núm = número de observações de preços coletadas em estabelecimentos diferentes.

Mín = menor preço modal observado no conjunto de estabelecimentos em que houve captura de observações de preços.

Máx = maior preço modal observado no conjunto de estabelecimentos em que houve captura de observações de preços.

MH = Média Harmônica modal intrassegmento (Preço médio modal harmônico dos canais pertencentes ao segmento).

DP = Desvio padrão das observações de preços, considerando os desvios em relação à média.

MAP = Média Aritmética Ponderada entre os segmentos (PMPF dos produtos)



Espécie	Refrigerante	Embalagem	Garrafa	Material	Plástico	Retornável ou Descartável	Descartável	Faixa Volumetria Ponderador	Plástico 1000 ml											
GTINs	Produtos	Volumetria Específica (litros)	Segmento 1 Ponderador 61%					Segmento 2 Ponderador 7%					Segmento 3 Ponderador 32%					FINAL		
			Núm	Mín	Máx	MH	DP	Núm	Mín	Máx	MH	DP	Núm	Mín	Máx	MH	DP	Núm	MAP	DP
7896272200384	Água da Serra Laranjinha	1,000	118	3,79	5,29	4,50	0,42	221	4,99	11,00	7,43	1,27	145	3,60	7,50	5,35	0,89	484	<b>4,98</b>	1,67
7896272200315 7896272200308 7896272200322 7896272202036 7896272200292 7896272200025	Água da Serra Sabores	1,000	175	3,79	8,00	4,72	0,65	216	4,99	10,00	6,85	1,39	187	2,99	7,00	5,02	0,77	578	<b>4,97</b>	1,47
7896086177384 7896086120106 7896086113047 7896086148650	Max Sabores	1,000	59	2,99	5,00	4,19	0,42	89	4,49	9,00	6,23	1,07	223	3,29	5,99	4,59	0,56	371	<b>4,46</b>	1,06
7897672251518	Super Laranjinha Pureza	1,000	27	3,72	5,49	4,53	0,45	18	5,99	10,00	7,57	1,41	63	3,99	6,50	5,10	0,67	108	<b>4,93</b>	1,34
7897672211550 7897672210003	Guaraná Pureza	1,000	198	3,79	5,79	4,71	0,47	146	5,99	11,00	7,65	1,21	340	3,99	7,50	5,56	0,78	684	<b>5,18</b>	1,37

Espécie	Refrigerante	Embalagem	Garrafa	Material	Plástico	Retornável ou Descartável	Descartável	Faixa Volumetria Ponderador	Plástico 1500 a 2250 ml											
GTINs	Produtos	Volumetria Específica (litros)	Segmento 1 Ponderador 58%					Segmento 2 Ponderador 9%					Segmento 3 Ponderador 33%					FINAL		
			Núm	Mín	Máx	MH	DP	Núm	Mín	Máx	MH	DP	Núm	Mín	Máx	MH	DP	Núm	MAP	DP
7896272200537	Água da Serra Laranjinha	2,000	290	4,39	10,00	5,78	0,70	306	5,19	14,00	8,85	1,49	691	4,39	9,50	6,64	0,99	1287	<b>6,34</b>	1,59
7896272200254 7896272200766 7896272200261 7896272200285 7896272200278 7896272201039 7896272200629	Água da Serra Sabores	2,000	1048	3,94	10,00	5,69	0,64	383	4,00	12,90	8,16	1,24	2193	4,25	8,75	6,33	0,86	3624	<b>6,12</b>	1,12

Núm = número de observações de preços coletadas em estabelecimentos diferentes.

Mín = menor preço modal observado no conjunto de estabelecimentos em que houve captura de observações de preços.

Máx = maior preço modal observado no conjunto de estabelecimentos em que houve captura de observações de preços.

MH = Média Harmônica modal intrassegmento (Preço médio modal harmônico dos canais pertencentes ao segmento).

DP = Desvio padrão das observações de preços, considerando os desvios em relação à média.

MAP = Média Aritmética Ponderada entre os segmentos (PMPF dos produtos)



7896272201077	Água da Serra, Sabor Cola	2,000	56	4,39	6,29	5,46	0,46	7	5,49	10,00	7,77	1,50	127	3,99	8,00	5,96	0,80	190	<b>5,83</b>	0,89
7896188403589																				
7896188403060																				
7896188403053																				
7896188400731																				
7896188403015																				
7896188400847																				
7896188400885	Cini Todos os sabores	2,000	384	3,89	6,00	4,72	0,60	5	6,50	7,00	6,69	0,27	565	1,90	9,49	4,88	1,04	954	<b>4,95</b>	0,91
7896188403923																				
7896188403022																				
7896188403077																				
7896188408140																				
7896188408232																				
7896188408225																				
7896188400908																				
7898295300447																				
7898295300355	Conti, demais sabores	2,000	17	5,49	5,99	5,70	0,25	5	6,50	7,99	7,25	0,67	88	4,89	7,49	6,35	0,65	110	<b>6,05</b>	0,68
7898295300652																				
7898295300539																				
7898295300256																				
7898295300492	Conti, sabor cola	2,000	6	5,19	5,99	5,62	0,40	1	7,99	7,99	7,99		18	5,99	7,49	6,54	0,47	25	<b>6,13</b>	0,68
7898295300300																				
7897672225540	Super Laranjinha Pureza	2,000	59	4,99	7,99	6,46	0,87	12	7,99	13,99	10,07	1,80	92	5,89	9,00	7,46	0,78	163	<b>7,11</b>	1,32
7896086100054																				
7896086100023																				
7896086100030																				
7896086100078																				
7896086100092																				
7896086148667																				
7896086113030																				
7896086100085																				
7896086101013	Max Sabores	2,000	932	3,99	7,25	5,10	0,51	305	5,29	15,00	7,87	1,31	2263	3,98	8,00	5,94	0,80	3500	<b>5,62</b>	1,09
7896086101341																				
7896086100047																				
7896086177377																				
7896086177575																				
7896086117076																				
7896086120090																				
7896086140012																				
7896086100016																				

Núm = número de observações de preços coletadas em estabelecimentos diferentes.

Mín = menor preço modal observado no conjunto de estabelecimentos em que houve captura de observações de preços.

Máx = maior preço modal observado no conjunto de estabelecimentos em que houve captura de observações de preços.

MH = Média Harmônica modal intrassegmento (Preço médio modal harmônico dos canais pertencentes ao segmento).

DP = Desvio padrão das observações de preços, considerando os desvios em relação à média.

MAP = Média Aritmética Ponderada entre os segmentos (PMPF dos produtos)





7898080661739																					
7898080661715																					
7898080661791																					
742832250351																					
742832991407																					
742832991414																					
742832991421																					
7898080661814	Capricho e Gery Sabores	2,000	79	3,69	5,49	4,66	0,43	13	4,79	7,00	5,87	0,59	466	3,49	6,50	5,03	0,61	558	<b>4,89</b>	0,62	
742832250344																					
7898080661708																					
7898080662002																					
742832991438																					
7898080663191																					
7898080661722																					
742832991391																					
742832991445																					
7898080661807																					
7896436101465																					
7896436101366	Fruki, todos os sabores	1,500	228	3,29	7,19	5,00	0,82	6	6,28	12,00	7,31	2,20	84	3,99	7,00	5,50	0,73	318	<b>5,37</b>	0,92	
7896436101403																					
7896436101441																					
7896436101427																					
7896436100390																					
7896436100192																					
7896436100161																					
7896436100079	Fruki, todos os sabores	2,000	1417	3,89	5,99	4,91	0,41	59	3,99	10,00	6,76	1,54	1060	2,75	8,39	5,36	0,79	2536	<b>5,22</b>	0,75	
7896436100383																					
7896436100123																					
7896436102240																					
7896436100062																					
7897672220002	Guaraná Pureza	2,000	176	4,79	8,49	6,60	0,85	141	7,99	14,00	10,72	1,38	370	5,89	11,50	8,38	1,11	687	<b>7,56</b>	1,80	
7897672200080																					
7897672200103	Guaraná Pureza	1,500	78	3,85	6,49	4,71	0,82	10	6,69	12,00	8,72	1,68	100	4,69	9,00	6,54	1,04	188	<b>5,68</b>	1,51	
7897672200042																					
7897395030513																					
7897395031329																					
7897395030216																					
7897395030414																					
7897395030117																					
7898377662449	It! Todos os sabores	2,000	16	4,99	4,99	4,99	0,00	4	7,99	8,00	7,99	0,01	38	4,99	6,99	5,94	0,51	58	<b>5,57</b>	0,84	
7898377662401																					
7898377662487																					
7898377662463																					
7898377662425																					
7897395030315																					

Núm = número de observações de preços coletadas em estabelecimentos diferentes.

Mín = menor preço modal observado no conjunto de estabelecimentos em que houve captura de observações de preços.

Máx = maior preço modal observado no conjunto de estabelecimentos em que houve captura de observações de preços.

MH = Média Harmônica modal intrassegmento (Preço médio modal harmônico dos canais pertencentes ao segmento).

DP = Desvio padrão das observações de preços, considerando os desvios em relação à média.

MAP = Média Aritmética Ponderada entre os segmentos (PMPF dos produtos)



7898422677305																					
7898422677367																					
7898422677381																					
7898422677343	Kienen Sabores	2,000	191	3,75	5,49	4,18	0,38	8	5,50	7,50	6,06	0,85	595	3,49	6,45	4,65	0,64	794	<b>4,50</b>	0,65	
7898422677329																					
7898422679859																					
7898422677404																					
7896086102973	Max Cola	2,100	71	4,17	5,99	5,02	0,38	6	6,50	9,25	7,36	1,01	185	4,19	7,50	5,76	0,72	262	<b>5,47</b>	0,79	
7896086100061																					
7896410502905	Quiipo Cola	2,000	51	3,48	6,49	5,60	0,49	7	6,00	8,00	7,22	0,90	164	4,69	7,65	6,11	0,59	222	<b>5,91</b>	0,65	
7896385800563																					
7896385800990																					
7896385801003																					
7896385802192																					
7896385802208																					
7896385800983	Sarandi, todos os sabores	2,000	284	3,49	5,95	4,57	0,38	11	5,49	11,00	6,66	1,75	500	3,64	7,00	5,20	0,67	795	<b>4,96</b>	0,73	
7896385801225																					
7896385800556																					
7896385801010																					
7896385800853																					
7896385802178																					
7896385800549																					
7898291980605																					
7898291980209																					
7898291980018	Serra Spri, todos os sabores	2,000	53	3,98	4,98	4,65	0,35	56	4,99	8,00	6,34	0,95	387	3,99	6,25	5,11	0,50	496	<b>4,96</b>	0,72	
7898291980100																					
7898291980506																					
7898291980308																					
7898291980407																					
7896410503742	Quiipo Sabores	1,500	17	4,99	5,49	5,32	0,17	3	6,00	9,00	7,45	1,53	53	4,25	6,50	5,41	0,49	73	<b>5,54</b>	0,67	
7896410502561																					
7896410502547																					
7896410502783																					
7896410502721																					
7896410502929																					
7896410502769	Quiipo Sabores	2,000	347	3,48	6,99	5,80	0,41	58	6,25	9,99	7,59	1,06	1202	4,49	7,65	6,12	0,59	1607	<b>6,07</b>	0,67	
7896410502745																					
7896410502707																					
7896410502585																					
7896410504206																					
7896410504190																					
7896410502523																					

Núm = número de observações de preços coletadas em estabelecimentos diferentes.

Mín = menor preço modal observado no conjunto de estabelecimentos em que houve captura de observações de preços.

Máx = maior preço modal observado no conjunto de estabelecimentos em que houve captura de observações de preços.

MH = Média Harmônica modal intrassegmento (Preço médio modal harmônico dos canais pertencentes ao segmento).

DP = Desvio padrão das observações de preços, considerando os desvios em relação à média.

MAP = Média Aritmética Ponderada entre os segmentos (PMPF dos produtos)



Espécie	Refrigerante	Embalagem	Garrafa	Material	Plástico	Retornável ou Descartável	Descartável	Faixa Volumetria Ponderador	Plástico 2500 a 3300 ml											
GTINs	Produtos	Volumetria Específica (litros)	Segmento 1 Ponderador 96%					Segmento 2 Ponderador 0%					Segmento 3 Ponderador 4%					FINAL		
			Núm	Mín	Máx	MH	DP	Núm	Mín	Máx	MH	DP	Núm	Mín	Máx	MH	DP	Núm	MAP	DP
7898295300454 7898295300362 7898295303646 7898295300263	Conti, demais sabores	3,000	134	6,95	9,00	8,07	0,55	20	6,65	14,00	9,55	1,82	753	6,49	11,00	8,69	0,95	907	<b>8,10</b>	0,97
7898295300317	Conti, sabor cola	3,000	37	6,82	9,00	8,09	0,53	8	7,99	12,00	10,04	1,51	228	6,49	11,00	8,79	0,96	273	<b>8,12</b>	1,00
7898295304186 7898295304087 7898295304131 7898295301864	Taubaiiana	3,000	17	5,95	8,95	7,47	0,95	3	7,49	11,49	8,68	2,18	61	5,95	9,99	8,23	0,84	81	<b>7,50</b>	0,97

Espécie	Refrigerante	Embalagem	Lata	Material	Alumínio	Retornável ou Descartável	Descartável	Faixa Volumetria Ponderador	220 a 350 ml											
GTINs	Produtos	Volumetria Específica (litros)	Segmento 1 Ponderador 35,44 %					Segmento 2 Ponderador 42,49 %					Segmento 3 Ponderador 22,07 %					FINAL		
			Núm	Mín	Máx	MH	DP	Núm	Mín	Máx	MH	DP	Núm	Mín	Máx	MH	DP	Núm	MAP	DP
7896272202227 7896272202210 7896272202234	Água da Serra Sabores	0,269	174	1,97	2,99	2,40	0,30	123	2,50	5,50	3,55	0,75	178	1,97	4,00	2,74	0,48	475	<b>2,97</b>	0,71

Núm = número de observações de preços coletadas em estabelecimentos diferentes.

Mín = menor preço modal observado no conjunto de estabelecimentos em que houve captura de observações de preços.

Máx = maior preço modal observado no conjunto de estabelecimentos em que houve captura de observações de preços.

MH = Média Harmônica modal intrassegmento (Preço médio modal harmônico dos canais pertencentes ao segmento).

DP = Desvio padrão das observações de preços, considerando os desvios em relação à média.

MAP = Média Aritmética Ponderada entre os segmentos (PMPF dos produtos)



7898080665324																				
7898080665331	Baly Kids Sonic	0,220	790	3,35	6,19	4,76	0,64	97	4,49	8,50	5,63	1,17	576	3,99	7,00	5,40	0,57	1463	<b>5,27</b>	0,74
7898080665133																				
7898080665140																				
7896436100284																				
7896436101380																				
7896436101342																				
7896436100277																				
7896436100239																				
7896436100260	Fruki, todos os sabores	0,350	422	1,99	3,39	2,65	0,27	48	2,59	8,00	4,63	1,59	221	1,99	5,50	2,93	0,54	691	<b>3,55</b>	0,82
7896436100246																				
7896436103339																				
7896436103124																				
7896436102769																				
7896436100222																				
7897672200066	Guaraná Pureza	0,350	93	1,99	3,99	3,09	0,36	111	3,50	7,00	5,19	0,70	73	2,89	5,00	3,70	0,55	277	<b>4,12</b>	1,10
7897672251525																				
7898334961820																				
7898334961813																				
7898334961837	Opa Refri Sabores	0,350	79	1,79	2,99	2,31	0,35	35	2,95	4,99	3,74	0,50	92	1,99	3,65	2,76	0,46	206	<b>3,02</b>	0,65
7898334961790																				
7898334961806																				
7898334961981																				

Núm = número de observações de preços coletadas em estabelecimentos diferentes.

Mín = menor preço modal observado no conjunto de estabelecimentos em que houve captura de observações de preços.

Máx = maior preço modal observado no conjunto de estabelecimentos em que houve captura de observações de preços.

MH = Média Harmônica modal intrassegmento (Preço médio modal harmônico dos canais pertencentes ao segmento).

DP = Desvio padrão das observações de preços, considerando os desvios em relação à média.

MAP = Média Aritmética Ponderada entre os segmentos (PMPF dos produtos)



## ANEXO 3 – BEBIDAS ENERGÉTICAS

Espécie	Energético	Embalagem	Garrafa	Material	Plástico	Retornável ou Descartável	Descartável	Faixa Volumetria Ponderador	250 a 330 ml											
GTINs	Produtos	Volumetria Específica (litros)	Segmento 1 Ponderador 55%					Segmento 2 Ponderador 25%					Segmento 3 Ponderador 20%					FINAL		
			Núm	Mín	Máx	MH	DP	Núm	Mín	Máx	MH	DP	Núm	Mín	Máx	MH	DP	Núm	MAP	DP
7898126631382 7898126631368 7898126631344 7898126631306 7898126631320 7898126630903	Hits Power	0,260	11	2,00	2,99	2,57	0,29	22	2,50	6,00	3,88	1,04	45	1,15	4,99	2,93	0,76	78	<b>2,97</b>	0,95
7898994619697 7898994619673 7898994619611 7898966644016 7898966644030 7898966644078	La Nuit Sabores	0,260	44	2,89	3,99	3,30	0,30	57	3,50	6,50	5,11	0,69	132	0,99	5,75	2,34	1,32	233	<b>3,56</b>	1,35
7896086101730	Mormaii Energetic	0,200	5	3,65	3,99	3,82	0,17	16	4,00	6,25	4,93	0,66	27	3,49	4,90	4,14	0,31	48	<b>4,16</b>	0,62
7898925513001	Nitrix Sabores	0,260	26	2,99	5,58	4,20	0,61	132	4,50	7,50	5,92	0,65	164	3,29	6,90	4,74	0,67	322	<b>4,73</b>	0,90
7898925513544 7898925513223 7898925513285 7898925513452 7898925513513 7898925513421 7898925513094	Nitrix Sabores	0,310	19	4,89	5,99	5,09	0,27	90	5,50	7,99	6,61	0,52	101	3,39	6,50	5,08	0,69	210	<b>5,47</b>	0,94
7898422676261	Red Horse Sabores	0,275	13	2,99	3,65	3,39	0,21	24	3,00	6,50	4,75	0,86	74	2,50	5,49	3,78	0,62	111	<b>3,81</b>	0,80

Núm = número de observações de preços coletadas em estabelecimentos diferentes.

Mín = menor preço modal observado no conjunto de estabelecimentos em que houve captura de observações de preços.

Máx = maior preço modal observado no conjunto de estabelecimentos em que houve captura de observações de preços.

MH = Média Harmônica modal intrassegmento (Preço médio modal harmônico dos canais pertencentes ao segmento).

DP = Desvio padrão das observações de preços, considerando os desvios em relação à média.

MAP = Média Aritmética Ponderada entre os segmentos (PMPF dos produtos)



Espécie	Energético	Embalagem	Garrafa	Material	Plástico	Retornável ou Descartável	Descartável	Faixa Volumetria Ponderador	331 a 500 ml
---------	------------	-----------	---------	----------	----------	---------------------------	-------------	-----------------------------	--------------

GTINs	Produtos	Volumetria Específica (litros)	Segmento 1 Ponderador 55%					Segmento 2 Ponderador 25%					Segmento 3 Ponderador 20%					FINAL		
			Núm	Mín	Máx	MH	DP	Núm	Mín	Máx	MH	DP	Núm	Mín	Máx	MH	DP	Núm	MAP	DP
7898422674229 7898422677114	Red Horse Sabores	0,400	18	3,29	4,97	3,70	0,46	33	3,99	8,00	5,55	1,08	95	3,29	6,29	4,52	0,73	146	<b>4,32</b>	0,99

Espécie	Energético	Embalagem	Garrafa	Material	Plástico	Retornável ou Descartável	Descartável	Faixa Volumetria Ponderador	501 a 1000 ml
---------	------------	-----------	---------	----------	----------	---------------------------	-------------	-----------------------------	---------------

GTINs	Produtos	Volumetria Específica (litros)	Segmento 1 Ponderador 46,7%					Segmento 2 Ponderador 28,7%					Segmento 3 Ponderador 24,6%					FINAL		
			Núm	Mín	Máx	MH	DP	Núm	Mín	Máx	MH	DP	Núm	Mín	Máx	MH	DP	Núm	MAP	DP
7898080664471 7898080664495 7898080664259 7898080664709 7898080664594 7898080660565	Baly Sabores	1,000	39	8,19	10,95	8,96	0,66	30	10,50	16,00	13,33	1,58	53	7,49	12,50	9,53	1,05	122	<b>10,35</b>	2,12
7898132842451	Extra Power	1,000	3	9,79	10,69	10,14	0,47	8	11,49	14,99	12,96	0,97	12	7,99	12,99	10,44	1,37	23	<b>11,02</b>	1,67
7898939867022	Nitrix Sabores	1,000	24	6,89	10,49	8,01	1,05	38	8,79	13,00	10,70	1,23	55	6,85	11,00	8,62	1,08	117	<b>8,93</b>	1,56
7898422676247 7898422674380	Red Horse Sabores	1,000	19	6,50	8,89	7,40	0,64	15	8,90	14,00	10,86	1,67	43	5,79	10,00	8,02	0,94	77	<b>8,55</b>	1,67

Núm = número de observações de preços coletadas em estabelecimentos diferentes.

Mín = menor preço modal observado no conjunto de estabelecimentos em que houve captura de observações de preços.

Máx = maior preço modal observado no conjunto de estabelecimentos em que houve captura de observações de preços.

MH = Média Harmônica modal intrassegmento (Preço médio modal harmônico dos canais pertencentes ao segmento).

DP = Desvio padrão das observações de preços, considerando os desvios em relação à média.

MAP = Média Aritmética Ponderada entre os segmentos (PMPF dos produtos)





Espécie	Energético	Embalagem	Garrafa	Material	Plástico	Retornável ou Descartável	Descartável	Faixa Volumetria Ponderador	Acima de 1000 ml											
GTINs	Produtos	Volumetria Específica (litros)	Segmento 1 Ponderador 46,7%					Segmento 2 Ponderador 28,7%					Segmento 3 Ponderador 24,6%					FINAL		
			Núm	Mín	Máx	MH	DP	Núm	Mín	Máx	MH	DP	Núm	Mín	Máx	MH	DP	Núm	MAP	DP
7896272201473 7896272202166 7896272202104 7896272202128 7896272202142	Água da Serra XP	2,000	13	5,79	6,99	6,13	0,49	4	9,90	15,00	11,76	2,69	19	5,29	12,00	7,33	1,77	36	<b>8,04</b>	2,34
7898080664112 7898080664426 7898080664440 7898080664211 7898080664365 7898080664389 7898080665263 7898080662668 7898080665072 7898080664853 7898080664563 7898080664891 7898080664860 7898080665010	Baly Sabores	2,000	3250	5,93	14,29	10,35	1,65	770	8,90	21,90	14,94	2,39	3548	8,97	17,35	12,57	1,65	7568	<b>12,21</b>	2,29
7896410503995	Crazy Cow Energy Drynk	2,000	28	8,99	9,90	9,04	0,20	3	11,00	14,99	13,09	2,08	44	8,99	12,00	9,84	1,07	75	<b>10,40</b>	1,23
7896436102530 7896436102592 7896436103209 7896436102721 7896436102561 7896436102516	Elev Energético	2,000	114	7,29	10,99	8,83	0,96	10	12,90	12,99	12,96	0,04	121	6,69	12,99	8,99	1,31	245	<b>10,06</b>	1,37

Núm = número de observações de preços coletadas em estabelecimentos diferentes.

Mín = menor preço modal observado no conjunto de estabelecimentos em que houve captura de observações de preços.

Máx = maior preço modal observado no conjunto de estabelecimentos em que houve captura de observações de preços.

MH = Média Harmônica modal intrassegmento (Preço médio modal harmônico dos canais pertencentes ao segmento).

DP = Desvio padrão das observações de preços, considerando os desvios em relação à média.

MAP = Média Aritmética Ponderada entre os segmentos (PMPF dos produtos)



7898126700002																					
7898126700217																					
7898126700224																					
7898126700194																					
7898126631313	Hits Power	2,000	30	7,49	9,99	8,88	0,74	24	9,50	16,00	12,23	1,52	74	7,90	10,99	9,31	0,71	128	<b>9,95</b>	1,55	
7898126631337																					
7898126631375																					
7898126631351																					
7898126700200																					
7898126700187																					
7898126631290																					
7898126631283																					
7898966644061																					
7898994619680	La Nuit Sabores	2,100	205	5,99	10,00	7,41	0,95	182	7,99	17,00	11,03	2,19	263	4,99	12,99	9,06	1,50	650	<b>8,86</b>	2,19	
7898994619659																					
7898994619666																					
7898966644009																					
7898966644023																					
7896086101136	Mormaii Energetic Sabores	2,000	4	9,89	12,29	10,68	1,14	6	2,67	17,80	7,02	6,49	25	7,49	15,19	12,50	2,00	35	<b>10,08</b>	3,13	
7896086101693																					
7896086101747																					
7898925513308	Nitrix Sabores	2,000	737	7,49	12,95	10,05	1,17	405	9,80	18,00	14,20	1,72	1258	7,49	15,50	11,30	1,52	2400	<b>11,55</b>	2,02	
7898925513537																					
7898925513636																					
7898925513469																					
7898925513247																					
7898925513674																					
7898925513506																					
7898925513711																					
7898925513025																					
7898925513438																					
7898925513605																					
7898925513339																					
7898334961479	Opa Power Sem Açúcar	2,000	25	3,99	8,99	6,76	1,30	7	7,99	14,99	9,66	2,77	46	4,99	12,00	8,03	1,73	78	<b>7,91</b>	1,93	
7898334961547																					

Núm = número de observações de preços coletadas em estabelecimentos diferentes.

Mín = menor preço modal observado no conjunto de estabelecimentos em que houve captura de observações de preços.

Máx = maior preço modal observado no conjunto de estabelecimentos em que houve captura de observações de preços.

MH = Média Harmônica modal intrassegmento (Preço médio modal harmônico dos canais pertencentes ao segmento).

DP = Desvio padrão das observações de preços, considerando os desvios em relação à média.

MAP = Média Aritmética Ponderada entre os segmentos (PMPF dos produtos)



7898422676544																				
7898422670054																				
7898628530435																				
7898422678821																				
7898628530350																				
7898628530398																				
7898628530930																				
7898628530251	Red Horse Sabores	2,000	898	6,79	12,00	9,16	1,06	229	8,49	17,99	12,36	2,12	1220	6,90	13,99	10,25	1,42	2347	<b>10,34</b>	1,70
7898628530329																				
7898628530459																				
7898628530473																				
7898628530343																				
7898628530374																				
7898422679156																				
7898628530244																				
7898422678845																				
7897601400994	Storm Energy Drink	2,000	22	8,99	10,99	9,76	0,66	4	9,90	19,99	12,82	4,39	15	7,99	12,99	10,33	1,47	41	<b>10,78</b>	1,93
7897601402141																				
7897601402134	Storm Sabores	2,000	18	8,99	8,99	8,99	0,00	4	9,90	12,00	10,92	0,86	23	8,50	11,99	10,15	1,01	45	<b>9,83</b>	1,03
7897601402158																				
7897601401854	Storm Tropical	2,000	15	8,99	9,98	9,70	0,45	1	9,90	9,90	9,90		11	7,99	11,99	9,69	1,00	27	<b>9,75</b>	0,71
7898373243307																				
7898373243321																				
7898373243314																				
7898373243338	X Bet Sabores	2,000	20	7,99	10,49	9,32	0,80	16	11,98	14,99	12,81	0,94	29	7,99	12,99	9,66	1,32	65	<b>10,41</b>	1,77
7908789800015																				
7908789800022																				
7908789800008																				

Espécie	Energético	Embalagem	Lata	Material	Alumínio	Retornável ou Descartável	Descartável	Faixa Volumetria Ponderador	250 a 270 ml
---------	------------	-----------	------	----------	----------	---------------------------	-------------	-----------------------------	--------------

GTINS	Produtos	Volumetria Específica (litros)	Segmento 1 Ponderador 46,7%					Segmento 2 Ponderador 28,7%					Segmento 3 Ponderador 24,6%					FINAL		
			Núm	Mín	Máx	MH	DP	Núm	Mín	Máx	MH	DP	Núm	Mín	Máx	MH	DP	Núm	MAP	DP
7898080665058	Baly Citrus Limão Siciliano	0,250	46	3,05	5,99	4,47	0,63	24	5,00	8,75	6,57	0,99	69	3,59	6,90	5,12	0,63	139	<b>5,23</b>	1,01
7898080664358	Baly Coco e Açai	0,250	76	3,35	5,49	4,38	0,52	29	4,75	8,50	6,40	0,94	105	3,59	6,50	5,05	0,52	210	<b>5,12</b>	0,89
7898080665287	Baly Cola	0,250	51	3,99	5,59	4,21	0,43	22	4,99	8,00	6,05	1,11	44	3,99	6,99	5,11	0,62	117	<b>4,96</b>	1,00
7898080664037	Baly Frutas Tropicais	0,250	154	2,99	5,99	4,37	0,67	76	4,75	9,00	6,39	1,06	119	2,99	7,00	5,05	0,75	349	<b>5,12</b>	1,12

Núm = número de observações de preços coletadas em estabelecimentos diferentes.

Mín = menor preço modal observado no conjunto de estabelecimentos em que houve captura de observações de preços.

Máx = maior preço modal observado no conjunto de estabelecimentos em que houve captura de observações de preços.

MH = Média Harmônica modal intrassegmento (Preço médio modal harmônico dos canais pertencentes ao segmento).

DP = Desvio padrão das observações de preços, considerando os desvios em relação à média.

MAP = Média Aritmética Ponderada entre os segmentos (PMPF dos produtos)



7898080663849	Baly Labellamafia	0,250	58	3,95	5,49	4,51	0,50	42	4,99	8,90	6,46	1,15	72	2,99	6,99	5,05	0,81	172	<b>5,20</b>	1,15
7898080664990	Baly Morango e Pês-sego	0,250	88	3,35	4,99	4,24	0,39	38	5,00	8,90	6,87	0,84	109	3,99	6,50	5,10	0,57	235	<b>5,21</b>	1,07
7898080664877	Baly Pitaya	0,250	38	3,95	5,49	4,54	0,45	11	5,99	8,00	7,40	0,62	39	3,99	5,99	5,15	0,57	88	<b>5,51</b>	1,04
7898080662262	Baly Energy Drink	0,250	177	2,99	6,00	4,44	0,68	200	4,75	9,50	6,73	0,96	315	3,59	7,25	5,25	0,68	692	<b>5,30</b>	1,17
7898080664143 7898080664372 7898080664655 7898080664419 7898080664570	Baly Sabores	0,250	364	2,96	6,00	4,37	0,60	171	4,49	10,00	6,56	1,17	433	2,99	8,00	5,07	0,71	968	<b>5,17</b>	1,12
7898080664907	Baly Tangerina	0,250	37	2,99	5,99	4,40	0,66	19	4,75	8,90	6,82	1,07	68	3,59	8,99	5,04	0,81	124	<b>5,25</b>	1,14
7896436102547 7896436102578 7896436103162 7896436103063 7896436102608 7896436101540	Elev Energético	0,260	9	4,95	4,99	4,98	0,02	6	3,98	10,00	6,83	1,99	20	1,99	9,49	6,09	2,47	35	<b>5,78</b>	2,24
7898943441003 7898943441010 7898943441027 7898943441034 7898943441171	Everlast Sabores	0,269	13	2,97	7,99	4,35	1,64	15	5,00	12,00	8,56	1,83	18	5,50	8,99	6,76	1,04	46	<b>6,15</b>	2,21
7898132846657 7898132846749 7898132846831 7898132845155 7898132841072	Extra Power	0,270	12	3,99	6,99	5,73	0,80	16	6,50	8,20	7,14	0,65	21	4,99	7,99	6,49	0,82	49	<b>6,32</b>	0,91
7898628530299 7898628530626 7898628530367 7898628530497 7898422676278	Red Horse Sabores	0,269	22	3,49	5,25	4,10	0,61	6	4,25	14,00	5,51	3,72	14	3,89	5,99	4,18	0,63	42	<b>4,52</b>	1,62

Núm = número de observações de preços coletadas em estabelecimentos diferentes.

Mín = menor preço modal observado no conjunto de estabelecimentos em que houve captura de observações de preços.

Máx = maior preço modal observado no conjunto de estabelecimentos em que houve captura de observações de preços.

MH = Média Harmônica modal intrassegmento (Preço médio modal harmônico dos canais pertencentes ao segmento).

DP = Desvio padrão das observações de preços, considerando os desvios em relação à média.

MAP = Média Aritmética Ponderada entre os segmentos (PMPF dos produtos)



Espécie	Energético	Embalagem	Lata	Material	Alumínio	Retornável ou Descartável	Descartável	Faixa Volumetria Ponderador	310 a 360 ml											
GTINs	Produtos	Volumetria Específica (litros)	Segmento 1 Ponderador 46,7%					Segmento 2 Ponderador 28,7%					Segmento 3 Ponderador 24,6%					FINAL		
			Núm	Mín	Máx	MH	DP	Núm	Mín	Máx	MH	DP	Núm	Mín	Máx	MH	DP	Núm	MAP	DP
618341506763	One Token Energy Drink Morango	0,307	2	4,99	5,99	5,44	0,71	7	6,99	8,50	7,39	0,54	12	6,00	7,75	6,98	0,46	21	<b>6,38</b>	0,72
618341620537	One Token Energy Drink Sugar Free + Creatina	0,307	1	5,99	5,99	5,99		12	6,99	8,50	7,58	0,57	14	6,98	9,90	7,21	0,78	27	<b>6,75</b>	0,74
618341506749	One Token Energy Drink Tradicional	0,307	1	5,99	5,99	5,99		8	6,99	8,50	7,34	0,52	15	6,50	7,75	7,06	0,30	24	<b>6,64</b>	0,46

Espécie	Energético	Embalagem	Lata	Material	Alumínio	Retornável ou Descartável	Descartável	Faixa Volumetria Ponderador	473 a 500 ml											
GTINs	Produtos	Volumetria Específica (litros)	Segmento 1 Ponderador 46,7%					Segmento 2 Ponderador 28,7%					Segmento 3 Ponderador 24,6%					FINAL		
			Núm	Mín	Máx	MH	DP	Núm	Mín	Máx	MH	DP	Núm	Mín	Máx	MH	DP	Núm	MAP	DP
7898080665294	Baly Cola Coffee	0,473	161	3,99	7,99	5,52	0,90	20	7,99	10,90	8,70	1,05	123	4,90	9,90	6,67	1,04	304	<b>6,71</b>	1,29
7898080664396 7898080664402 7898080664266 7898080664273 7898080664815 7898080665270 7898080664808 7898080664914 7898080664693 7898080665065 7898080665003 7898080664846 7898080664884 7898080664839 7898080663733	Baly Sabores	0,473	3083	3,79	7,75	5,54	0,86	525	6,50	13,00	9,40	1,30	2837	3,99	10,50	6,95	1,19	6445	<b>7,00</b>	1,54
7898080664587	Baly Maçã Verde	0,473	355	3,79	9,99	5,58	1,05	60	6,50	12,00	9,20	1,38	326	3,99	10,00	7,00	1,16	741	<b>6,97</b>	1,55
7898080664662	Baly Sugar Free	0,473	183	3,99	7,99	5,83	1,07	23	7,99	12,99	9,92	1,17	162	4,99	9,99	6,70	1,20	368	<b>7,22</b>	1,49

Núm = número de observações de preços coletadas em estabelecimentos diferentes.

Mín = menor preço modal observado no conjunto de estabelecimentos em que houve captura de observações de preços.

Máx = maior preço modal observado no conjunto de estabelecimentos em que houve captura de observações de preços.

MH = Média Harmônica modal intrassegmento (Preço médio modal harmônico dos canais pertencentes ao segmento).

DP = Desvio padrão das observações de preços, considerando os desvios em relação à média.

MAP = Média Aritmética Ponderada entre os segmentos (PMPF dos produtos)



7898080664976 7898080664969	Baly Tangerina Sem Açúcar	0,473	56	4,99	7,99	6,18	0,66	3	10,00	11,50	10,80	0,76	60	4,90	9,90	6,68	0,91	119	<b>7,63</b>	1,08
7898633250229 7898633250236 7898633250243 7898633250250	Blade Energy Sabores	0,473	24	3,99	4,49	4,01	0,10	11	5,99	14,00	8,70	2,32	30	5,99	11,50	7,85	1,58	65	<b>6,30</b>	2,60
7896410504367	Crazy Cow Energy Drynk	0,473	12	4,99	6,79	5,65	0,56	8	5,50	9,50	7,58	1,13	45	5,25	9,00	6,58	0,91	65	<b>6,43</b>	1,04
7896436102615 7896436103186 7896436102554 7896436102585 7896436102523 7896436102745	Elev Energético	0,473	111	3,99	6,99	5,62	0,59	19	5,99	10,00	7,22	1,40	302	4,79	8,99	6,61	1,56	432	<b>6,32</b>	1,48
7898943441089 7898943441058	Everlast Sabores	0,473	53	4,99	8,99	6,72	1,00	87	7,49	14,00	9,63	1,71	58	6,39	10,00	8,16	0,94	198	<b>7,91</b>	1,84
7898132840884	Extra Power	0,473	9	6,59	8,99	7,98	0,78	21	7,99	12,00	9,80	0,92	45	6,99	10,99	8,65	0,94	75	<b>8,67</b>	1,09
7898966644085 7898966644092 7898966644108 7898966644115	La Nuit Sabores	0,473	33	3,99	7,00	5,13	1,08	131	5,99	9,99	7,43	1,41	120	4,58	8,99	6,40	0,95	284	<b>6,10</b>	1,43
7898925513810 7898925513780 7898925513759 7898925513766 7898925513742 7898925513728 7898925513704	Nitrix Sabores	0,473	42	6,99	9,90	8,04	0,89	99	7,00	12,00	9,31	1,56	266	5,98	10,00	7,93	1,03	407	<b>8,38</b>	1,33
7898422770952 7898422674243 7898422670887 7898628530886 7898628530879 7898422674250 7898422779016 7898628530916 7898628530862 7898422676780 7898422671112 7898422679118	Red Horse Sabores	0,473	398	4,39	7,50	5,61	0,55	100	6,00	10,99	7,63	1,24	624	4,49	8,50	6,24	0,95	1122	<b>6,35</b>	1,05

Núm = número de observações de preços coletadas em estabelecimentos diferentes.

Mín = menor preço modal observado no conjunto de estabelecimentos em que houve captura de observações de preços.

Máx = maior preço modal observado no conjunto de estabelecimentos em que houve captura de observações de preços.

MH = Média Harmônica modal intrassegmento (Preço médio modal harmônico dos canais pertencentes ao segmento).

DP = Desvio padrão das observações de preços, considerando os desvios em relação à média.

MAP = Média Aritmética Ponderada entre os segmentos (PMPF dos produtos)



## ANEXO 4 – BEBIDAS HIDROELETROLÍTICAS (ISOTÔNICOS)

Espécie	Isotônico	Embalagem	Garrafa	Material	Vidro, plástico ou alumínio	Retornável ou Descartável	Descartável	Faixa Volumetria Ponderador	500 a 1000 ml
---------	-----------	-----------	---------	----------	-----------------------------	---------------------------	-------------	-----------------------------	---------------

GTINs	Produtos	Volumetria Específica (litros)	Segmento 1 Ponderador 60%					Segmento 2 Ponderador 8%					Segmento 3 Ponderador 32%					FINAL		
			Núm	Mín	Máx	MH	DP	Núm	Mín	Máx	MH	DP	Núm	Mín	Máx	MH	DP	Núm	MAP	DP
7898925513049 7898925513056 7898925513063 7898925513032 7898925513124	Nitrix Sport Sabores	0,500	182	2,91	3,99	3,50	0,18	20	4,00	6,00	5,03	0,44	146	2,99	5,99	4,25	0,70	348	<b>3,86</b>	0,69

Núm = número de observações de preços coletadas em estabelecimentos diferentes.

Mín = menor preço modal observado no conjunto de estabelecimentos em que houve captura de observações de preços.

Máx = maior preço modal observado no conjunto de estabelecimentos em que houve captura de observações de preços.

MH = Média Harmônica modal intrassegmento (Preço médio modal harmônico dos canais pertencentes ao segmento).

DP = Desvio padrão das observações de preços, considerando os desvios em relação à média.

MAP = Média Aritmética Ponderada entre os segmentos (PMPF dos produtos)





## ANEXO 5 – Quantidade (número) de estabelecimentos por segmento e canal

MUNICÍPIO	SEGMENTO 1		SEGMENTO 2					SEGMENTO 3			TOTAL
	C1	C2	C3	C4	C5	C6	C7	C8	C9	C10	
ABDON BATISTA	1	0	0	0	0	0	0	0	2	0	3
ABELARDO LUZ	0	0	0	1	1	0	4	5	3	3	17
AGROLÂNDIA	0	0	0	0	1	0	0	2	4	1	8
AGRÔNOMICA	0	0	0	0	1	1	0	2	0	0	4
ÁGUA DOCE	0	0	0	0	1	0	0	2	4	1	8
ÁGUAS DE CHAPECÓ	1	0	0	0	0	0	0	0	3	0	4
ÁGUAS FRIAS	1	0	0	0	0	0	0	0	2	1	4
ÁGUAS MORNAS	0	0	0	0	2	1	2	0	5	0	10
ALFREDO WAGNER	1	0	0	0	1	2	1	1	8	1	15
ANCHIETA	1	0	0	1	0	1	2	0	2	1	8
ANGELINA	0	0	0	0	1	0	0	1	2	0	4
ANITA GARIBALDI	0	1	0	0	0	0	1	1	3	1	7
ANITÁPOLIS	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	3
ANTÔNIO CARLOS	0	0	0	0	0	0	0	1	2	0	3
APIÚNA	2	1	0	2	2	1	2	2	1	2	15
ARABUTÃ	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	3
ARAQUARI	2	1	2	1	4	6	7	2	7	13	45
ARARANGUÁ	4	1	0	3	4	5	6	1	14	27	65
ARMAZÉM	2	0	0	0	0	4	0	0	3	3	12
ARROIO TRINTA	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	3
ARVOREDO	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1
ASCURRA	0	0	0	0	0	1	1	2	4	2	10
ATALANTA	0	0	0	0	0	0	0	2	1	0	3
AURORA	0	0	0	0	0	0	2	0	0	1	3
BALNEÁRIO ARROIO DO SILVA	3	1	0	0	0	0	1	0	3	3	11
BALNEÁRIO BARRA DO SUL	0	0	0	0	0	1	0	1	7	5	14
BALNEÁRIO CAMBORIÚ	14	1	12	25	25	15	32	7	44	69	244
BALNEÁRIO GAIVOTA	2	0	0	0	0	0	2	1	4	4	13
BALNEÁRIO PIÇARRAS	3	0	3	1	3	5	6	0	10	5	36
BALNEÁRIO RINCÃO	1	0	0	0	2	1	2	0	2	1	9
BANDEIRANTE	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1
BARRA VELHA	5	2	0	1	2	5	7	1	14	11	48
BELA VISTA DO TOLDO	0	1	0	0	0	0	0	0	2	0	3
BELMONTE	0	0	0	0	0	0	1	1	2	1	5
BENEDITO NOVO	4	0	0	1	0	0	0	0	1	0	6
BIGUAÇU	6	0	1	1	3	4	4	0	9	12	40
BLUMENAU	42	5	13	22	29	38	49	16	68	93	375
BOCAINA DO SUL	0	0	0	0	0	0	2	1	0	1	4
BOM JARDIM DA SERRA	0	0	0	1	1	0	1	2	0	1	6
BOM JESUS	0	0	0	0	0	0	1	0	1	2	4
BOM JESUS DO OESTE	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1
BOM RETIRO	2	0	0	0	0	1	0	0	2	0	5
BOMBINHAS	3	0	2	3	5	2	5	1	10	15	46
BOTUVERÁ	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	2
BRAÇO DO NORTE	3	1	1	3	2	5	6	8	10	7	46
BRAÇO DO TROMBUDO	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	3



BRUNÓPOLIS	0	0	0	0	1	0	1	0	1	2	5
BRUSQUE	16	0	2	4	7	9	27	6	25	40	136
CAÇADOR	6	1	0	0	2	13	5	4	14	30	75
CAIBI	1	1	0	0	1	0	2	0	2	1	8
CALMON	0	0	0	0	0	0	0	0	2	1	3
CAMBORIÚ	7	0	1	1	3	11	8	2	28	28	89
CAMPO ALEGRE	1	1	0	0	1	1	3	1	4	1	13
CAMPO BELO DO SUL	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	2
CAMPO ERÊ	2	0	0	0	0	2	0	0	9	1	14
CAMPOS NOVOS	3	0	0	3	8	3	3	1	21	9	51
CANELINHA	0	0	0	0	0	0	3	2	2	2	9
CANOINHAS	13	2	1	1	1	8	13	4	15	14	72
CAPÃO ALTO	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	3
CAPINZAL	1	0	0	1	5	4	2	3	12	5	33
CAPIVARI DE BAIXO	2	0	1	0	0	5	1	0	9	6	24
CATANDUVAS	1	1	0	1	3	3	2	2	2	3	18
CAXAMBU DO SUL	1	1	0	0	0	0	0	0	2	0	4
CELSO RAMOS	1	0	0	0	0	0	2	0	0	0	3
CERRO NEGRO	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	3
CHAPECÓ	26	5	13	20	20	21	16	12	55	84	272
COCAL DO SUL	1	0	0	0	0	3	2	1	0	3	10
CONCÓRDIA	10	0	7	4	13	6	11	4	29	27	111
CORDILHEIRA ALTA	0	0	0	0	0	0	0	1	2	1	4
CORONEL FREITAS	1	0	0	1	1	0	1	0	2	0	6
CORONEL MARTINS	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	2
CORREIA PINTO	0	2	0	1	2	1	2	2	2	2	14
CORUPÁ	0	1	0	1	3	1	2	1	4	2	15
CRICIÚMA	13	1	4	9	12	17	20	3	24	43	146
CUNHA PORÃ	0	1	1	0	1	0	0	4	2	4	13
CUNHATAÍ	0	0	0	0	0	1	1	0	2	0	4
CURITIBANOS	7	1	0	4	6	4	5	3	7	10	47
DESCANSO	2	1	0	1	1	1	0	2	2	1	11
DIONÍSIO CERQUEIRA	0	0	0	0	0	0	2	1	9	2	14
DONA EMMA	1	0	0	0	0	2	0	1	1	0	5
DOCTOR PEDRINHO	1	0	0	1	0	0	1	1	3	0	7
ENTRE RIOS	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	2
ERMO	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	3
ERVAL VELHO	0	0	0	2	2	0	1	1	1	1	8
FAXINAL DOS GUEDES	0	0	0	0	0	1	2	3	2	0	8
FLOR DO SERTÃO	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	2
FLORIANÓPOLIS	51	9	29	42	71	50	51	18	175	179	675
FORMOSA DO SUL	0	0	0	0	0	0	1	1	2	0	4
FORQUILHINHA	2	0	1	0	0	0	2	0	6	6	17
FRAIBURGO	6	0	0	0	3	0	4	2	5	5	25
FREI ROGÉRIO	0	0	0	0	0	0	1	0	2	1	4
GALVÃO	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1
GAROPABA	4	3	2	4	2	2	3	1	13	12	46
GARUVA	0	1	2	3	6	2	2	2	6	6	30
GASPAR	5	0	0	4	7	4	10	6	20	22	78
GOVERNADOR CELSO RAMOS	2	0	0	1	2	1	1	3	5	5	20
GRÃO PARÁ	0	0	0	0	0	2	2	0	3	1	8
GRAVATAL	0	0	0	1	4	2	3	3	3	1	17
GUABIRUBA	1	0	0	0	0	0	1	1	4	7	14



GUARACIABA	0	0	0	0	0	0	1	1	4	1	7
GUARAMIRIM	4	1	0	2	5	2	11	3	10	8	46
GUARUJÁ DO SUL	1	0	0	0	1	1	1	0	3	0	7
GUATAMBÚ	1	0	0	0	0	1	0	0	3	1	6
HERVAL D'OESTE	1	0	1	1	0	3	1	1	15	5	28
IBICARÉ	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	3
IBIRAMA	3	0	1	1	0	0	3	2	9	5	24
IÇARA	3	0	1	4	3	6	12	1	7	13	50
ILHOTA	0	1	0	1	0	1	4	1	8	6	22
IMARUÍ	0	0	0	1	0	0	0	0	5	0	6
IMBITUBA	4	1	1	3	3	10	9	2	28	17	78
IMBUIA	0	0	1	0	1	0	1	0	2	3	8
INDAIAL	6	1	3	1	3	6	8	3	17	13	61
IOMERÊ	0	0	0	0	1	0	1	0	1	1	4
IPIRA	0	0	0	0	1	0	3	0	5	1	10
IPORÃ DO OESTE	1	1	0	1	1	1	3	0	3	5	16
IPUAÇU	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
IPUMIRIM	0	1	1	0	0	0	0	2	5	0	9
IRACEMINHA	0	0	0	0	1	0	1	1	1	0	4
IRANI	0	0	0	1	0	0	1	0	8	2	12
IRATI	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	3
IRINEÓPOLIS	1	0	0	0	2	0	0	0	1	4	8
ITÁ	0	0	1	0	2	0	0	0	2	0	5
ITAIÓPOLIS	1	0	0	0	4	1	2	3	4	3	18
ITAJAÍ	12	2	5	14	21	27	43	8	66	76	274
ITAPEMA	11	1	1	1	9	4	13	5	19	30	94
ITAPIRANGA	1	1	0	1	0	1	1	1	14	3	23
ITAPOÁ	0	2	0	3	0	3	3	5	20	6	42
ITUPORANGA	3	1	0	0	0	2	6	3	5	4	24
JABORÁ	0	0	0	0	0	0	0	0	2	3	5
JACINTO MACHADO	1	0	0	0	0	0	0	0	10	2	13
JAGUARUNA	1	0	0	0	2	3	3	1	10	8	28
JARAGUÁ DO SUL	18	1	6	10	15	21	27	1	54	46	199
JARDINÓPOLIS	1	0	0	0	0	0	0	0	2	0	3
JOAÇABA	3	1	2	3	6	3	8	3	8	15	52
JOINVILLE	44	21	17	33	45	78	65	12	152	172	639
JOSÉ BOITEUX	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0	3
JUPIÁ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1
LACERDÓPOLIS	0	0	0	0	0	0	1	0	2	0	3
LAGES	22	0	4	4	6	8	15	6	31	28	124
LAGUNA	4	1	3	6	4	5	3	4	18	12	60
LAJEADO GRANDE	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	2
LAURENTINO	1	0	0	0	0	1	2	1	0	0	5
LAURO MÜLLER	0	1	0	0	1	0	2	3	5	1	13
LEBON RÉGIS	0	0	0	0	0	0	2	3	2	4	11
LEOBERTO LEAL	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	3
LINDÓIA DO SUL	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1	3
LONTRAS	2	0	0	0	1	2	2	0	3	1	11
LUIZ ALVES	0	0	1	0	0	4	2	1	3	2	13
LUZERNA	0	0	2	0	1	1	1	2	2	4	13
MACIEIRA	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1
MAFRA	8	1	0	6	9	1	10	3	8	23	69
MAJOR GERCINO	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1



MAJOR VIEIRA	0	0	0	0	0	0	1	0	4	2	7
MARACAJÁ	0	0	0	0	2	0	5	1	4	2	14
MARAVILHA	2	0	1	0	5	2	3	5	9	10	37
MAREMA	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0	3
MASSARANDUBA	2	0	0	0	1	0	2	0	3	5	13
MATOS COSTA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1
MELEIRO	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	2
MIRIM DOCE	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1
MODELO	0	1	0	0	0	0	0	0	0	2	3
MONDAÍ	1	2	0	0	0	0	2	0	7	5	17
MONTE CARLO	0	0	0	0	0	1	0	2	4	1	8
MONTE CASTELO	0	0	0	0	0	0	0	2	3	2	7
MORRO DA FUMAÇA	0	0	0	0	0	2	2	1	1	6	12
MORRO GRANDE	0	0	0	0	0	0	1	0	2	1	4
NAVEGANTES	11	0	0	3	5	8	10	3	21	20	81
NOVA ERECHIM	0	0	0	0	0	0	1	1	0	2	4
NOVA ITABERABA	1	0	0	0	0	0	1	1	0	1	4
NOVA TRENTO	0	2	1	1	5	0	4	2	4	2	21
NOVA VENEZA	1	0	0	1	0	1	3	3	1	1	11
NOVO HORIZONTE	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	2
ORLEANS	1	0	0	1	1	2	5	1	1	2	14
OTACÍLIO COSTA	0	1	0	0	0	3	2	3	4	4	17
OURO	0	0	0	0	4	0	0	1	3	0	8
OURO VERDE	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	2
PAIAL	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	2
PAINEL	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	2
PALHOÇA	12	5	3	9	11	13	12	7	65	51	188
PALMA SOLA	0	0	0	0	2	1	1	2	3	0	9
PALMEIRA	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	2
PALMITOS	3	0	0	1	1	2	2	1	4	1	15
PAPANDUVA	2	2	0	0	3	1	2	2	3	2	17
PARAÍSO	1	0	0	0	0	1	0	0	3	1	6
PASSO DE TORRES	1	0	1	0	3	6	5	0	5	4	25
PAULO LOPES	0	0	0	4	1	3	4	4	7	0	23
PEDRAS GRANDES	0	0	0	0	0	0	0	0	3	1	4
PENHA	5	0	2	9	8	6	9	1	7	11	58
PERITIBA	0	0	0	1	0	1	1	0	1	0	4
PESCARIA BRAVA	0	0	0	0	0	1	1	0	2	1	5
PETROLÂNDIA	1	0	0	0	0	0	0	0	2	0	3
PINHALZINHO	1	3	2	0	4	2	2	6	5	6	31
PINHEIRO PRETO	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	3
PIRATUBA	0	0	0	2	5	2	0	1	6	2	18
PLANALTO ALEGRE	1	0	0	0	0	0	0	0	2	1	4
POMERODE	3	2	3	1	0	2	8	1	16	11	47
PONTE ALTA	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1	3
PONTE ALTA DO NORTE	0	0	0	1	0	0	0	0	3	0	4
PONTE SERRADA	1	0	0	0	1	0	2	2	2	1	9
PORTO BELO	7	0	1	1	5	1	10	2	7	11	45
PORTO UNIÃO	4	4	1	3	2	4	6	4	5	14	47
POUSO REDONDO	1	1	0	0	1	3	4	1	4	2	17
PRAIA GRANDE	1	1	0	0	0	0	1	0	5	5	13
PRESIDENTE CASTELLO BRANCO	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1



PRESIDENTE GETÚLIO	2	0	1	0	0	2	3	3	5	3	19
PRESIDENTE NEREU	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
PRINCESA	0	0	0	0	0	2	0	0	1	0	3
QUILOMBO	1	1	1	0	0	2	0	0	4	0	9
RANCHO QUEIMADO	0	1	0	0	2	1	0	1	1	1	7
RIO DAS ANTAS	0	0	0	1	0	0	0	1	0	2	4
RIO DO CAMPO	1	0	0	0	1	0	1	2	0	1	6
RIO DO OESTE	0	0	0	0	0	0	2	3	3	0	8
RIO DO SUL	6	0	2	5	3	5	14	2	16	14	67
RIO DOS CEDROS	2	0	0	0	1	0	2	1	1	2	9
RIO FORTUNA	0	0	0	0	0	0	1	2	4	1	8
RIO NEGRINHO	4	0	0	5	3	2	6	2	10	9	41
RIO RUFINO	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	2
RIQUEZA	0	1	0	0	0	0	0	1	2	0	4
RODEIO	2	0	0	0	0	0	2	2	5	3	14
ROMELÂNDIA	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	2
SALETE	0	0	0	0	0	1	0	2	3	2	8
SALTINHO	0	0	0	0	0	0	0	1	4	0	5
SALTO VELOSO	0	0	0	0	2	0	1	2	3	2	10
SANGÃO	2	1	0	0	0	1	3	0	4	4	15
SANTA CECÍLIA	0	0	0	0	3	0	3	1	3	0	10
SANTA HELENA	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	2
SANTA ROSA DE LIMA	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	3
SANTA ROSA DO SUL	1	0	0	0	1	0	2	0	2	0	6
SANTA TEREZINHA	0	0	0	0	0	0	0	1	7	1	9
SANTA TEREZINHA DO PROGRESSO	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1
SANTIAGO DO SUL	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	3
SANTO AMARO DA IMPERATRIZ	2	0	0	3	1	2	3	1	9	7	28
SÃO BENTO DO SUL	10	1	2	7	11	10	13	7	21	18	100
SÃO BERNARDINO	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1
SÃO BONIFÁCIO	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1
SÃO CARLOS	0	1	0	0	0	0	2	3	2	2	10
SÃO CRISTÓVÃO DO SUL	0	0	1	0	0	0	0	1	1	0	3
SÃO DOMINGOS	1	0	0	1	0	1	0	1	3	2	9
SÃO FRANCISCO DO SUL	3	2	0	1	2	7	5	0	26	11	57
SÃO JOÃO BATISTA	1	0	0	0	0	0	5	3	7	8	24
SÃO JOÃO DO ITAPERIÚ	0	0	0	0	1	0	1	1	1	1	5
SÃO JOÃO DO OESTE	1	1	1	0	0	2	1	1	5	0	12
SÃO JOÃO DO SUL	0	0	0	1	2	1	7	0	2	1	14
SÃO JOAQUIM	1	0	0	2	7	2	1	5	7	8	33
SÃO JOSÉ	17	6	5	17	16	22	23	4	50	60	220
SÃO JOSÉ DO CEDRO	2	1	0	1	2	0	0	4	1	3	14
SÃO JOSÉ DO CERRITO	0	1	0	0	5	0	0	1	3	0	10
SÃO LOURENÇO DO OESTE	3	0	1	1	1	1	3	5	10	7	32
SÃO LUDGERO	2	0	0	1	2	3	1	0	2	2	13
SÃO MARTINHO	0	0	0	1	1	1	0	1	3	2	9
SÃO MIGUEL DO OESTE	3	1	3	1	4	0	6	4	16	13	51
SÃO PEDRO DE ALCÂNTARA	0	2	0	0	0	0	0	0	1	0	3
SAUDADES	0	0	0	1	1	0	0	2	1	0	5
SCHROEDER	1	0	0	0	0	3	4	2	3	4	17
SEARA	1	2	0	0	0	0	0	4	4	6	17
SERRA ALTA	0	0	0	0	0	0	0	1	2	2	5



SIDERÓPOLIS	2	0	0	0	1	0	0	0	0	0	3
SOMBRIO	2	0	1	2	1	2	7	2	7	9	33
SUL BRASIL	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	3
TAIÓ	2	0	0	2	0	1	2	0	8	2	17
TANGARÁ	0	0	0	0	0	1	3	1	0	1	6
TIGRINHOS	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1
TIJUCAS	8	0	0	4	0	3	5	4	8	12	44
TIMBÉ DO SUL	0	0	0	0	0	0	0	1	3	1	5
TIMBÓ	5	0	2	3	2	6	9	1	10	12	50
TIMBÓ GRANDE	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	3
TRÊS BARRAS	2	1	0	0	0	0	1	1	7	6	18
TREVISÓ	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1
TREZE DE MAIO	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	3
TREZE TÍLIAS	1	0	3	1	6	1	5	1	4	2	24
TROMBUDO CENTRAL	0	0	1	1	0	1	1	1	0	2	7
TUBARÃO	5	1	5	9	8	14	17	1	23	31	114
TUNÁPOLIS	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	3
TURVO	0	0	0	0	1	0	2	1	7	2	13
UNIÃO DO OESTE	1	0	0	0	0	0	0	1	3	0	5
URUBICI	0	0	1	1	2	0	2	2	4	5	17
URUPEMA	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	2
URUSSANGA	1	0	0	0	2	2	3	0	1	6	15
VARGEÃO	0	0	0	0	1	0	0	1	2	2	6
VARGEM	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	2
VARGEM BONITA	1	0	0	1	0	1	1	0	3	2	9
VIDAL RAMOS	0	0	0	1	0	0	1	1	3	0	6
VIDEIRA	7	2	2	9	7	4	6	7	16	17	77
VITOR MEIRELES	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	3
WITMARSUM	0	0	0	0	0	0	0	1	2	1	4
XANXERÊ	7	2	0	1	5	0	4	1	7	13	40
XAVANTINA	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	2
XAXIM	3	3	1	0	2	5	2	2	11	5	34
ZORTÉA	0	0	0	0	1	0	0	0	5	0	6
<b>TOTAL CANAL</b>	<b>636</b>	<b>143</b>	<b>198</b>	<b>396</b>	<b>609</b>	<b>660</b>	<b>951</b>	<b>428</b>	<b>2.051</b>	<b>1.927</b>	<b>7.999</b>
<b>% CANAL</b>	<b>7,95%</b>	<b>1,79%</b>	<b>2,48%</b>	<b>4,95%</b>	<b>7,61%</b>	<b>8,25%</b>	<b>11,89%</b>	<b>5,35%</b>	<b>25,64%</b>	<b>24,09%</b>	<b>100,00%</b>
<b>TOTAL SEGMENTO</b>	<b>779</b>		<b>2.814</b>					<b>4.406</b>		<b>7.999</b>	
<b>% SEGMENTO</b>	<b>9,74%</b>		<b>35,18%</b>					<b>55,08%</b>		<b>100%</b>	



## ANEXO 6 – PERCENTUAIS (VARIAÇÃO) DE REAJUSTE PARA OS PRODUTOS NÃO PESQUISADOS

### CERVEJA E CHOPE

Embalagem	Retornável	Faixa de volumetria (ml)	PMPF Médio Atual	PMPF Médio Pesquisado	Variação %
Garrafa	Não	Até 330	3,17	5,03	58,78%
		331 a 450	7,04	7,15	1,51%
		451 a 650	15,23	13,81	-9,38%
		651 a 1000	16,24	19,48	19,94%
		Acima de 1000	18,53	17,28	-6,77%
	Sim	Até 660	10,91	11,84	8,49%
		Acima de 660	-	-	8,49%
Lata	Não	Até 330	1,77	2,36	33,58%
		331 a 450	3,62	3,76	3,79%
		Acima de 450	4,38	4,69	6,89%
Barril	Sim	Por litro	-	-	9,12%

### REFRIGERANTE

Embalagem	Retornável	Faixa de volumetria (ml)	PMPF Médio Atual	PMPF Médio Pesquisado	Variação %
Garrafa	Não	Até 260	R\$ 2,39	R\$ 2,73	14,15%
		261 a 400	R\$ 3,25	R\$ 4,09	25,74%
		401 a 660	R\$ 3,71	R\$ 4,53	22,19%
		661 a 1200	R\$ 4,41	R\$ 4,90	11,12%
		1201 a 1750	R\$ 4,86	R\$ 5,53	13,71%
		1751 a 2499	R\$ 5,33	R\$ 5,74	7,76%
		Acima de 2499	R\$ 7,51	R\$ 7,90	5,19%
	Sim	Até 260	R\$ 1,98	R\$ 3,38	70,96%
		261 a 599	-	-	36,50%
		600 a 999	R\$ 2,23	R\$ 3,05	36,50%
Acima de 999		-	-	36,50%	
Lata	Não	Até 260	R\$ 4,70	R\$ 5,27	12,19%
		Acima de 260	R\$ 2,89	R\$ 3,41	18,33%
Barril	Não	Por litro	-	-	14,27%



## ENERGÉTICOS

Embalagem	Retornável	Faixa de volumetria (ml)	PMPF Médio Atual	PMPF Médio Pesquisado	Variação %
Garrafa	Não	Até 300	3,39	3,92	15,49%
		301 a 500	4,48	4,90	9,27%
		501 a 1000	7,54	9,71	28,88%
		Acima de 1000	8,60	10,10	17,40%
Lata	Não	Até 300	4,38	5,26	20,13%
		Acima de 300	6,71	6,95	3,57%

## BEBIDA HIDROELETROLÍTICA – ISOTÔNICOS

Embalagem	Retornável	Faixa de volumetria (ml)	PMPF Médio Atual	PMPF Médio Pesquisado	Variação %
Garrafa	Não	Até 300	-	-	-14,22%
		301 a 500	R\$ 4,50	R\$ 3,86	-14,22%
		501 a 1000	-	-	-14,22%
		Acima de 1000	-	-	-14,22%





**Relatório: Pesquisa para a fixação de preço médio ponderado  
ao consumidor final de bebidas frias**

**1ª Edição | 11/2023**