

Relatório

PESQUISA PARA A FIXAÇÃO DE PREÇO MÉDIO PONDERADO AO CONSUMIDOR FINAL DE BEBIDAS FRIAS

Março 2024



ESTADO DE SANTA CATARINA
SECRETARIA DE ESTADO
DA FAZENDA

DIRETORIA DE
ADMINISTRAÇÃO
TRIBUTÁRIA



Sumário

Apresentação	3
1. Objetivo	4
2. Universo da pesquisa (população)	4
3. Amostra	4
4. Tamanho da amostra.....	4
5. Período e critérios da coleta dos dados	6
6. Definição dos segmentos	7
7. Instrumento de coleta dos dados	8
8. Análise dos dados	10
9. Definição de PMPFs estatisticamente significativos	12
10. Resultados.....	13
11. Programas (softwares) utilizados	13
Anexo 1 – Cervejas e Chopes.....	14
Anexo 2 – Refrigerantes.....	22
Anexo 3 – Bebidas Energéticas.....	32
Anexo 4 – Bebidas Hidroeletrolíticas (Isotônicos)	38
Anexo 5 – Quantidade (número) de Estabelecimentos por Segmento e Canal	39
Anexo 6 – Percentuais (variação) de Reajuste para os Produtos não Pesquisados	49



ÍNDICE INTERATIVO

Clique sobre o índice para acessar a página.



Apresentação

A Secretaria de Estado da Fazenda de Santa Catarina apresenta a pesquisa para a fixação do Preço Médio Ponderado ao consumidor Final – PMPF, de bebidas frias realizada no período de 24 de janeiro a 4 de fevereiro de 2024 e com vigência dos PMPFs de 01 de abril a 30 de novembro de 2024.

Esta é a segunda pesquisa de preços de bebidas frias realizada pelo estado de Santa Catarina que utiliza informações da Nota Fiscal de Consumidor Eletrônica para obter preços do varejo e fixar a base de cálculo do ICMS devido por substituição tributária das operações com cerveja e chope, refrigerante, bebida hidroeletrólítica e energética.

Em relação à primeira pesquisa, ampliamos a quantidade de estabelecimentos pesquisados em 18,26% (de 7.999 para 9.460) e, conseqüentemente, em 15,30% o número de observações de preços capturadas (de 389.246 para 448.795). Com isso, nossa pesquisa tem um nível de confiança de 99% e margem de erro de 1,28%. Melhoramos ainda o processamento, utilizando nossos servidores de Big Data para o tratamento dos dados.

Notamos que os preços tiveram uma pequena variação em relação à pesquisa anterior, realizada no mês de outubro de 2023, o que demonstra que nossa pesquisa utiliza dados consistentes e rigor científico. Utilizamos os mesmos critérios estatísticos e regras metodológicas previstas para as pesquisas contratadas pelas empresas com atuação nacional, de modo que haja tratamento equânime entre grandes e pequenos fabricantes.

A partir dos dados obtidos na pesquisa, os PMPFs das bebidas frias passam a ser o mais próximo possível do valor de mercado, oportunizando uma concorrência leal entre os fabricantes e promovendo a justiça fiscal. Considerando uma população de 141.149 estabelecimentos no Estado com potencial para comercializar bebidas frias, no período da coleta de dados, buscamos preços em aproximadamente 30.000 estabelecimentos. Dos 295 municípios catarinenses, encontramos observações de preços (amostra) em 289 deles (97,97%), em um total de 9.460 diferentes estabelecimentos pesquisados. Coletamos 448.795 observações de preços válidas de 1.229 diferentes produtos, sendo 418 de cervejas e chopes; 506 de refrigerantes, 272 de bebidas energéticas e 33 de bebidas hidroeletrólíticas (Isotônicos).

Os estabelecimentos pesquisados foram segregados em três segmentos e dez canais. A segregação, prevista no Ato DIAT 24/2019, visa a obtenção de preços em diferentes tipos de estabelecimentos em que as bebidas frias são comercializadas com o consumidor final. Então, a pesquisa possui preços, de cada um dos produtos, obtidos em grandes supermercados, padarias, lanchonetes, restaurantes, casas noturnas, lojas de conveniência, minimercados e mercearias.

A Secretaria de Estado da Fazenda de Santa Catarina espera que a pesquisa minimize ou elimine distorções na tributação, fortaleça os fabricantes regionais de bebidas frias e incentive a produção e o consumo em território catarinense.



Cleverson Siewert
Secretário de Estado da Fazenda



1. Objetivo

Realizar e apresentar pesquisa para a fixação do Preço Médio Ponderado ao consumidor Final – PMPF de bebidas frias (cerveja e chope, refrigerante, bebida hidroeletrólítica e energética).

2. Universo da pesquisa (população)

Conjunto de estabelecimentos comerciais de Santa Catarina que potencialmente¹ comercializam bebidas frias com o consumidor final.

De acordo com levantamento realizado em setembro de 2023, esse conjunto é de **141.149** estabelecimentos nos 295 municípios catarinenses.

3. Amostra

Conjunto de estabelecimentos comerciais de Santa Catarina que potencialmente¹ comercializam bebidas frias e que estão credenciados a emitir a *Nota Fiscal de Consumidor Eletrônica* – NFC-e.

De acordo com levantamento realizado em janeiro de 2024, esse conjunto é de aproximadamente 30.000 estabelecimentos.

O credenciamento para emissão de NFC-e é uma solicitação realizada pelo contabilista do contribuinte para que o estabelecimento tenha autorização para a emissão de NFC-e (em substituição ou em complemento à emissão do cupom fiscal). Ainda que autorizado, não há garantias que todos os estabelecimentos credenciados estejam emitindo NFC-e² ou que tenham emitido NFC-e com itens (produtos) de bebidas frias durante a captura dos dados no período da pesquisa.

4. Tamanho da amostra

Considerando uma população de 141.149 estabelecimentos que potencialmente comercializam bebidas frias, foram buscadas (tentativa de coletada) observações de preços em aproximadamente 30.000 estabelecimentos que potencialmente comercializam bebidas frias e estão credenciados a emitir NFC-e.

A busca encontrou observações de preços em 9.460 estabelecimentos de 289 diferentes municípios (de um total de 295) que, no período da coleta (24/01/2024 a 04/02/2024), efetuaram pelo menos uma venda de bebida fria com a emissão de NFC-e.

A tabela abaixo apresenta a relação de municípios, detalhados por segmentos e canais, e a quantidade de estabelecimentos em que houve efetivamente a captura de observações de preços durante o período da coleta

¹ O termo “potencialmente” é utilizado para expressar a possibilidade de o estabelecimento realizar o comércio de bebidas frias com o consumidor final.

² O uso da NFC-e é opcional em SC (não obrigatório). O estabelecimento pode seguir utilizando o cupom fiscal para acobertar operações com consumidores finais até o esgotamento da memória fiscal do Emissor de Cupom Fiscal – EFC..



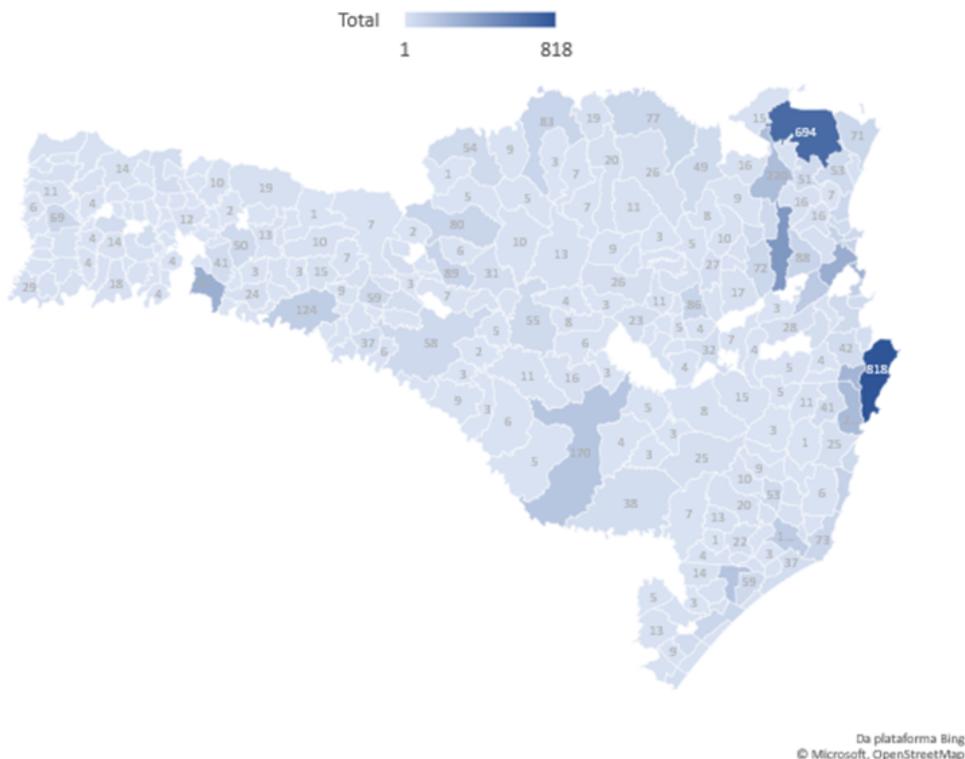
Quantidade (número) de estabelecimentos por segmento e canal
Anexo 2 Ato DIAT 24/2019

MUNICÍPIO	SEGMENTO 1		SEGMENTO 2					SEGMENTO 3			TOTAL
	C1	C2	C3	C4	C5	C6	C7	C8	C9	C10	
JOINVILLE	35	27	26	26	49	84	78	22	146	201	694
ITAJAÍ	13	2	7	14	20	26	47	10	68	102	309
BLUMENAU	33	7	22	22	31	39	51	23	76	131	435
FLORIANÓPOLIS	54	15	61	39	89	55	63	24	160	258	818
JARAGUÁ DO SUL	17	1	10	8	17	21	34	2	51	59	220
CHAPECÓ	16	7	12	18	24	21	23	17	59	106	303
SÃO JOSÉ	20	7	10	13	27	20	31	6	46	85	265
LAGES	19	1	8	4	10	13	24	11	30	50	170
CRICIÚMA	13	1	9	5	16	15	23	3	26	68	179
BRUSQUE	8	-	8	3	9	7	27	15	23	42	142
PALHOÇA	14	11	8	6	11	16	19	7	64	73	229
CONCÓRDIA	6	1	12	4	14	6	8	8	31	34	124
CAÇADOR	3	1	1	-	3	13	6	5	15	33	80
BALNEÁRIO CAMBORIÚ	14	2	14	22	39	17	39	8	44	91	290
TUBARÃO	5	4	6	7	9	14	19	3	19	50	136
SÃO MIGUEL DO OESTE	3	3	6	1	8	1	6	4	15	22	69
ARARANGUÁ	5	1	-	3	5	4	10	1	15	31	75
PORTO UNIÃO	2	5	2	3	4	5	8	6	5	14	54
DEMAIS MUNICÍPIOS ³	235	104	148	157	380	337	646	381	1.182	1.298	4.868
TOTAL CANAL	515	200	370	355	765	714	1.162	556	2.075	2.748	9.460
% CANAL	5,44%	2,11%	3,91%	3,75%	8,09%	7,55%	12,28%	5,88%	21,93%	29,05%	100,00%
TOTAL SEGMENTO	715		3.366					5.379			9.460
% SEGMENTO	7,56%		35,58%					56,86%			100,00%

³ A lista com todos os municípios e o detalhamento dos Demais municípios está no Anexo 5.



Estabelecimentos por município



Com base no tamanho da população (141.149 estabelecimentos) e da amostra obtida (9.460 estabelecimentos), a pesquisa tem um nível de confiança de 99% e margem de erro de 1,28%.

Para fins de definição, estabelecimento é o local, privado ou público, edificado ou não, próprio ou de terceiros, onde pessoas físicas ou jurídicas exerçam suas atividades em caráter temporário ou permanente, bem como onde se encontrem armazenadas mercadorias. Salienta-se, ainda, que é autônomo cada estabelecimento do mesmo titular (art. 6, Lei 10.297/1996).

5. Período e critérios da coleta dos dados

Os dados foram coletados nas NFC-e emitidas pelos estabelecimentos da amostra no período da coleta (24/01/2024 a 04/02/2024) com base nos seguintes critérios:

- O GTIN⁴ do produto (ou de seu pack⁵) que consta na listagem de PMPFs até 04/02/2024 deve ser igual ao GTIN informado no campo cEANtrib ou cEAN da NFC-e;

⁴ GTIN (código de barras), sigla de Global Trade Item Number, é um identificador para itens comerciais. Os GTINs, anteriormente chamados de códigos EAN, são atribuídos para qualquer produto que possa ser precificado, pedido ou faturado em algum ponto de uma cadeia de suprimentos, sendo de grande aplicação na automação comercial da venda a consumidor final.

⁵ O termo pack é utilizado para denominar os produtos vendidos em pacotes, como por exemplo, uma caixa de latas de 350 ml.



- Quando os campos cEANtrib e cEAN da NFC-e não forem informados com o GTIN do produto que consta na listagem de PMPFs, então o produto não é considerado na amostra (mesmo que seja possível identificá-lo pela descrição).
- Os produtos das NFC-e emitidas que não constam na listagem de PMPFs até 04/02/2024, mas forem identificados pelas NCMs de bebidas frias (2202, 2106 e 2203) foram capturados, juntamente com seus preços, para inclusão na listagem de PMPFs (se estatisticamente significativos);
- As observações de preços foram coletadas no campo VProd (Valor do Produto) da NFC-e e diminuídas do campo VDesc (Valor do Desconto do produto), se houver.

Para a identificação do fabricante, embalagem, material da embalagem e volumetria dos produtos que não constam na listagem de PMPFs até 04/02/2024 e que foram capturados pela pesquisa, foi utilizada a base de GTINs do Cadastro Centralizado de GTIN (CCG) disponibilizado pela SEFAZ Virtual do RS.

6. Definição dos segmentos

Os estabelecimentos da amostra foram classificados nos seguintes segmentos e canais, conforme previsto no art. 5º do Ato DIAT 24/2019.

Segmento 1 Autosserviço	Canal 1: supermercados, hipermercados ou atacarejos com no mínimo 10 (dez) pontos de finalização de compra do consumidor final no comércio varejista (<i>check-outs</i>) ⁶ Canal 2: depósitos de bebidas multimarcas (atacado e varejo com vendas a consumidor final)
Segmento 2 Mercado frio	Canal 3: bares, lanchonetes e estabelecimentos congêneres Canal 4: boates, casas noturnas e estabelecimentos congêneres Canal 5: restaurantes, churrascarias, pizzarias e estabelecimentos congêneres Canal 6: padarias, confeitarias e estabelecimentos congêneres Canal 7: lojas de conveniência e estabelecimentos congêneres
Segmento 3 Mercado tradicional	Canal 8: supermercados entre cinco e nove <i>check outs</i> Canal 9: supermercados e mercados entre dois e quatro <i>check outs</i> Canal 10: minimercados, mercearias e estabelecimentos congêneres com um <i>check out</i>

Para a classificação dos estabelecimentos nos segmentos e canais, foi inicialmente utilizado o CNAE (Classificação Nacional das Atividades Econômicas) principal constante no cadastro da SEF que está vinculado ao estabelecimento. Como as informações do CNAE no cadastro do estabelecimento são gerais, já que um mesmo CNAE pode pertencer a mais de um canal ou segmento, uma verificação adicional foi realizada pela comparação do número de ECFs (Emissores de Cupom Fiscal) cadastrados para cada estabelecimento.

⁶ O termo "*check out*" pode ser traduzido como ponto de pagamento ou local em que o consumidor final realiza o pagamento referente as compras que realizou no estabelecimento varejista.



Foram reclassificados do segmento 1 para o segmento 3 os estabelecimentos inicialmente classificados pelo CNAE, mas que estão tributariamente enquadrados como Microempreendedores Individuais (MEIs) ou no SIMPLES Nacional. Além disso, foi examinado o nome fantasia para a busca correta classificação do estabelecimento nos segmentos e canais.

7. Instrumento de coleta dos dados

Para a coleta de dados, foi elaborado o seguinte instrumento para a busca de informações nas NFC-e e no cadastro de contribuintes da SEF:

CAMPO	EXEMPLO DE PREENCHIMENTO	DESCRIÇÃO DO CAMPO
nu_ie	250000000	Número da inscrição estadual do estabelecimento emitente da NFC-e
razao_social	Comércio Paraíso Ltda	Razão social (nome) do estabelecimento emitente da NFC-e
qnt_ecf	10	Número de Emissores de Cupom Fiscal (ECF) habilitados para o contribuinte
cd_cnae	4711302	Código CNAE principal do estabelecimento emitente da NFC-e
de_cnae	Comércio varejista de mercadorias em geral, com predominância de produtos alimentícios supermercados	Descrição do CNAE principal do estabelecimento emitente da NFC-e
cd_canal	1	Código do canal do estabelecimento emitente da NFC-e
cd_segmento	1	Código do segmento do estabelecimento emitente da NFC-e
nm_munic	Xanxerê	Nome do município do estabelecimento emitente da NFC-e
bairro	Centro	Nome do bairro do estabelecimento emitente da NFC-e
nm_logradouro	Rua Antônio Vitorio Giordani	Nome do logradouro do estabelecimento emitente da NFC-e
especie	Cerveja	Nome da espécie do produto pesquisado
codigo_sef	99999-9	Código SEF do produto pesquisado
cd_gtin	9999999999999	Código GTIN do produto pesquisado
nm_produto	Mezzo Bier Pilsen	Nome do produto pesquisado
de_embalagem	Lata	Descrição da embalagem do produto pesquisado
de_material_embalagem	Alumínio	Material da embalagem do produto pesquisado



de_retornavel	Descartável	Descrição se o produto pesquisado é Descartável ou Retornável
volumetria_lt	0,350	Volumetria exata em litros do produto pesquisado
vl_min	3,00	Preço mínimo observado do produto no estabelecimento pesquisado no período da coleta
vl_max	4,00	Preço máximo observado do produto no estabelecimento pesquisado no período da coleta
vl_media	3,29	Preço médio observado do produto no estabelecimento pesquisado no período da coleta
vl_mediana	3,50	Preço mediano observado do produto no estabelecimento pesquisado no período da coleta
valor_moda	3,29	Preço modal (valor pelo qual o produto foi mais vendido) observado do produto no estabelecimento pesquisado no período da coleta
qnt_observacoes	25	Número de vezes que o produto pesquisado foi vendido no estabelecimento no período da coleta

A título de comparação, em uma pesquisa de preços física, o anotador da pesquisadora vai a cada estabelecimento presencialmente e consulta no cardápio, gôndola, ou qualquer outro meio, o preço do produto ofertado ao consumidor final (corte transversal) em um determinado momento do tempo (dia e hora). Na pesquisa com base na coleta de preços ao longo dos dias (Pesquisa SEF), várias observações de preços do mesmo produto são coletadas durante o período da pesquisa no mesmo estabelecimento. Então, por exemplo, no período de 24/01/2024 a 04/02/2024 o produto cerveja Mezzo Bier Pilsen (GTIN 9999999999999) lata de alumínio de 350ml foi vendido 25 vezes pelo Comércio Paraíso Ltda com as seguintes características das observações de preços:

GTIN	Produto	Valor mínimo R\$	Valor máximo R\$	Valor médio R\$	Valor mediano R\$	Valor moda R\$	Número (quantidade) de observações
9999999999999	Mezzo Bier Pilsen	3,00	4,00	3,29	3,50	3,29	25

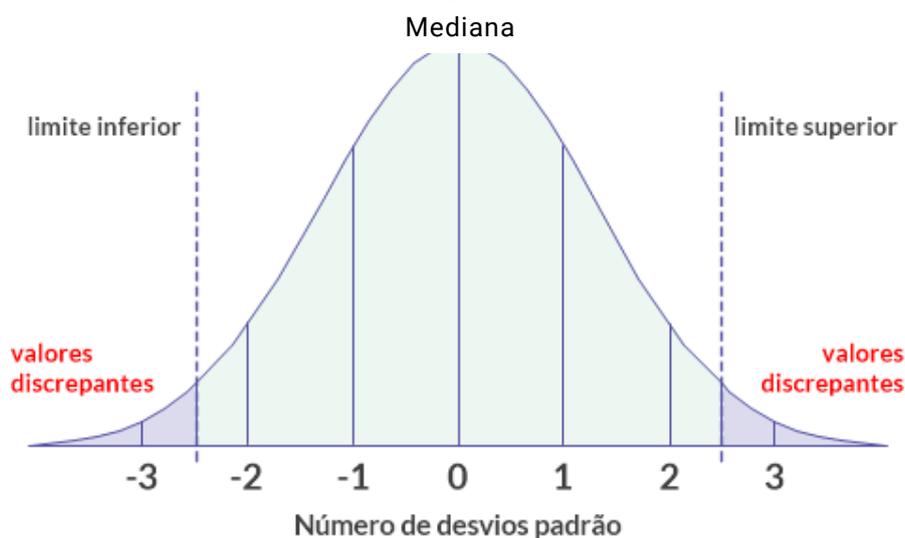
O exemplo acima apresenta o mesmo produto, no mesmo estabelecimento, sendo comercializado em 25 NFC-e diferentes. Para fins da Pesquisa SEF, as vendas do produto exemplificado (Mezzo Bier Pilsen) no estabelecimento exemplificado (Comércio Paraíso Ltda) foram consideradas como apenas uma observação de preço e pelo seu valor modal (valor da moda).

A opção pelo valor modal é em razão dele refletir o preço mais comum ou frequente (que mais se repetiu) no estabelecimento durante o período da coleta das observações. Além disso, elimina eventuais preços de promoção, bem como aqueles submetidos a qualquer tipo de comercialização privilegiada (inciso I, art. 39, Anexo 3, RICMS/SC).



Para cada conjunto de produtos pertencente ao mesmo Código SEF⁷⁷ (com a mesma embalagem de faixa de volumetria), foram excluídas as observações de preços modais discrepantes com base nos seguintes critérios:

- com valor igual ou inferior a R\$ 0,98 para a cerveja ou chope;
- com valor igual ou inferior a R\$ 0,48 e superior a R\$ 50,00 para o refrigerante;
- com valor igual ou inferior a R\$ 0,48 e superior a R\$ 50,00 para o energético;
- com valor igual ou inferior a R\$ 0,98 e superior a R\$ 30,00 para a bebida hidroeletrólítica;
- com valores superiores a +2,5 ou inferiores a -2,5 desvios padrão da mediana das observações de cada segmento.



No conjunto de observações de preços, quando houve a ocorrência de mais de uma moda para o mesmo produto no mesmo estabelecimento (observações de preços bi ou multimodais), foi realizada a média aritmética entre as observações de preços modais.

8. Análise dos dados

Para fins de pesquisa de preços para fixação do PMPF, as pesquisadoras contratadas pelas entidades representativas do setor e a Pesquisa SEF agrupam produtos do mesmo fabricante, com a mesma embalagem, a mesma volumetria e o mesmo preço em um Código SEF⁸. Tal agrupamento evita a incidência de traços estatísticos.

As observações de preços coletadas de cada produto (GTIN), agrupadas por Código SEF, foram segregadas em canais e segmentos, com o detalhamento na seguinte estrutura de apresentação:

- GTIN = relação dos GTINs vinculados ao Código SEF (não necessariamente todos os GTINs foram encontrados na pesquisa).
- Nome do produto = nome do grupo do produto.

⁷⁷ Ver a definição de Código SEF a seguir.

⁸ Código SEF é um agrupamento de produtos (código GTIN) do mesmo fabricante que tem a mesma embalagem, a mesma volumetria e o mesmo preço. Então, por exemplo, o produto Isotônico Trato Laranja garrafa de plástico de 500 ml e o produto Isotônico Trato Limão garrafa de plástico de 500 ml, estão dentro do mesmo código SEF.



- Volumetria específica do produto = volume exato da embalagem do produto.
- Núm = número de observações de preços coletadas em estabelecimentos diferentes.
- Mín = menor preço modal observado no conjunto de estabelecimentos em que houve captura de observações de preços.
- Máx = maior preço modal observado no conjunto de estabelecimentos em que houve captura de observações de preços.
- MH = Média Harmônica modal intrassegmento (Preço médio modal harmônico dos canais pertencentes ao segmento).
- DP = Desvio padrão das observações de preços, considerando os desvios em relação à média.
- MAP = Média Aritmética Ponderada entre os segmentos.

A Média Harmonia (MH) intrassegmento dos valores modais coletados em cada estabelecimento foi calculada pelo quociente entre o número total de estabelecimentos que comercializaram um dado produto e a soma dos inversos de todas as observações de preços (P_i) praticados pelos estabelecimentos (n), referente ao produto e por segmento, de acordo com a expressão:

$$MH = \frac{n}{\sum_{i=1}^n \frac{1}{P_i}}$$

A Média Aritmética Ponderada (MAP) entre os segmentos foi calculada considerando-se as ponderações de cada segmento⁹ (W_i) e as médias harmônicas de cada segmento (MH_i), utilizando a expressão:

$$MAP = \sum (MH_i \times W_i)$$

Os ponderadores (W_i) são fixados no Anexo 1 do Ato DIA 24/2019 e refletem a distribuição aproximada média dos produtos no mercado. São utilizados por todas as pesquisadoras de PMPFs para distribuir a participação de volume de mercado dos produtos.

Os resultados com os PMPFs (MAP) são apresentados no Anexo 1 (Cerveja), Anexo 2 (Refrigerante), Anexo 3 (Energético) e Anexo 4 (Bebida hidroeletrolítica – Isotônicos).

⁹ Conforme Anexo 1 do Ato DIA 24/2019.



9. Definição de PMPFs estatisticamente significativos

Para que o PMPF seja considerado estatisticamente significativo foram estabelecidos os seguintes critérios:

- observações totais de preços, em estabelecimentos distintos, sejam maiores que 29 e cujas observações de preços intrassegmentos sejam todos maiores que 2;
- observações de preços totais de 20 a 29, cujo Erro Amostral seja inferior a R\$ 0,06 (seis centavos de Real).

Não é considerado estatisticamente significativo (Traço Estatístico) o PMPF que resultar de total de observações de preços:

- inferior a 20; ou
- maiores que 29, mas com um ou mais observações de preços intrassegmentos menores que 3 e Erro Amostral igual ou maior que R\$ 0,06 (seis centavos de Real).

O Erro Amostral ε será apurado através da fórmula

$$\varepsilon = \frac{t \cdot CV}{\sqrt{n}}$$

Onde:

- t: é o valor crítico de *t-Student* para n-1 graus de liberdade ao nível de 5% de significância;
- n: é o número total de observações de preços.
- CV: Coeficiente de Variação, definido pelo resultado da divisão do Desvio Padrão Global (DPG) pela Média Aritmética Ponderada (MAP).

$$CV = \frac{DPG}{MAP}$$

- DPG: raiz quadrada do resultado da divisão da soma dos quadrados dos Desvios Padrão de cada segmento (DP_i) pelo número de segmentos considerados (NS), que pode variar de 1 a 3.

$$DPG = \frac{\sqrt{DP_1^2 + DP_2^2 + DP_3^2}}{NS}$$

Os produtos em que as observações de preços não atenderam as considerações de significância estatística estão destacados em vermelho nos Anexos de 1 a 4 unicamente para demonstrar que não houve observações suficientes para a determinação do seu PMPF (traço estatístico).



10. Resultados

Foram coletadas 448.795 observações de preços válidas de 1.229 diferentes produtos, sendo 418 de cervejas e chopes; 506 de refrigerantes, 272 de bebidas energéticas e 33 de bebidas hidroeletrólíticas (Isotônicos), conforme demonstrado abaixo.

Quantidade de observações de preços coletadas

ESPÉCIE DE PRODUTOS	SEGMENTOS			TOTAL
	1	2	3	
Cervejas e Chopes	35.058	30.970	68.917	134.945
Refrigerantes	43.166	52.114	120.143	215.423
Bebidas Energéticas	15.838	19.956	37.034	72.828
Bebidas Hidroeletrólíticas - Isotônicos	3.977	7.711	13.911	25.599
TOTAL	98.039	110.751	240.005	448.795

A relação com os PMPFs de cada produto é apresentada no Anexo 1 (Cerveja), Anexo 2 (Refrigerante), Anexo 3 (Energético) e Anexo 4 (Bebida hidroeletrólítica – Isotônicos).

Com base nas observações médias dos preços pesquisados (PMPFs), as variações de preços (percentuais de reajuste) são aplicadas para os produtos em que não houve captura de preços, ou as observações de preços não foram estatisticamente significativas, para a formação do PMPF. Os percentuais de reajuste para cada espécie de produto, embalagem e faixa de volumetria são apresentados no Anexo 6.

11. Programas (softwares) utilizados

- Ambiente de Big Data Impala
- Oracle PLSQL Developer
- Microsoft Access 365



ANEXO 1 – CERVEJAS E CHOPES

Espécie	Cerveja e Chope	Embalagem	Garrafa	Material	Vidro	Retornável ou Descartável	Retornável	Faixa Volumetria Ponderador	331 a 660 ml
---------	-----------------	-----------	---------	----------	-------	---------------------------	------------	-----------------------------	--------------

GTINs	Produtos	Volumetria Específica (litros)	Segmento 1 Ponderador 30,4%					Segmento 2 Ponderador 55,9%					Segmento 3 Ponderador 13,7%					FINAL		
			Núm	Mín	Máx	MH	DP	Núm	Mín	Máx	MH	DP	Núm	Mín	Máx	MH	DP	Núm	MAP	DP
7896657715021	A Outra - Malzbier	0,600	4	5,59	5,99	5,88	0,20	4	15,00	16,99	16,44	0,99	19	4,50	6,99	5,55	0,65	27	11,74	3,97
7898334960069	Opa Bier Old Ale	0,600	24	11,85	14,49	13,66	0,73	5	10,95	35,00	16,95	9,20	8	11,49	16,99	13,37	1,66	37	15,46	3,81
7898055050049	Spoller Malzbier	0,600	5	4,09	6,59	5,33	0,89	5	5,99	14,00	9,58	2,97	17	4,88	6,99	5,85	0,57	27	7,78	2,24

Espécie	Cerveja e Chope	Embalagem	Garrafa	Material	Vidro	Retornável ou Descartável	Descartável	Faixa Volumetria Ponderador	301 a 450 ml
---------	-----------------	-----------	---------	----------	-------	---------------------------	-------------	-----------------------------	--------------

GTINs	Produtos	Volumetria Específica (litros)	Segmento 1 Ponderador 37,17%					Segmento 2 Ponderador 44,21%					Segmento 3 Ponderador 18,62%					FINAL		
			Núm	Mín	Máx	MH	DP	Núm	Mín	Máx	MH	DP	Núm	Mín	Máx	MH	DP	Núm	MAP	DP
7899389702673	Barco San Diego APA	0,355	7	8,99	11,50	10,07	0,96	9	4,49	18,00	11,44	3,96	10	7,98	13,99	9,99	2,01	26	10,66	3,00
7898722950122	Bellbruck Lager	0,355	6	4,79	16,99	6,66	6,13	9	5,90	8,00	7,14	0,65	14	4,29	8,99	6,01	1,24	29	6,75	2,96
7898722950023	Bellbruck Lite Lager	0,355	10	3,79	4,99	4,64	0,46	20	5,90	8,00	6,84	0,82	32	3,99	6,00	5,02	0,60	62	5,68	1,13
7898722950078	Bellbruck Pilsen	0,355	7	4,49	6,39	5,33	0,71	16	6,49	9,50	7,73	0,89	18	3,87	7,50	5,34	1,00	41	6,39	1,46
7898973501371 7893595272531	Berg Brau Pilsen	0,355	1	6,49	6,49	6,49	0,00	14	6,99	9,99	7,73	1,20	13	4,99	7,90	5,89	0,98	28	6,93	1,41
7898943207067	Bierbaum Abacaxi	0,355	62	6,79	9,99	8,18	0,99	6	8,00	11,28	9,20	1,44	9	7,27	14,50	9,24	2,38	77	8,83	1,33
7898295302021	Burguesa	0,330	7	2,81	3,49	3,29	0,24	8	4,00	5,00	4,10	0,35	18	2,81	6,45	3,89	0,90	33	3,76	0,76
7899389702369	Coruja IPA	0,355	88	5,79	10,00	6,81	0,92	108	7,43	16,00	10,89	1,73	64	5,50	12,90	8,64	1,69	260	8,95	2,37
7899389702109	Coruja Lager	0,355	67	4,49	7,50	5,66	0,59	71	4,19	13,00	9,10	1,63	53	4,59	11,00	7,16	1,40	191	7,46	2,03
7899389702598	Coruja Session IPA	0,355	48	5,19	11,00	6,84	1,38	61	6,99	15,00	10,29	1,94	53	5,29	12,50	8,10	1,46	162	8,60	2,21
7896410504473 7896410500932	Kilsen Malzbier	0,331	4	5,79	5,99	5,89	0,12	1	4,00	4,00	4,00	0,00	20	5,45	7,00	6,00	0,50	25	5,07	0,60

Núm = número de observações de preços coletadas em estabelecimentos diferentes.

Mín = menor preço modal observado no conjunto de estabelecimentos em que houve captura de observações de preços.

Máx = maior preço modal observado no conjunto de estabelecimentos em que houve captura de observações de preços.

MH = Média Harmônica modal intrassegmento (Preço médio modal harmônico dos canais pertencentes ao segmento).

DP = Desvio padrão das observações de preços, considerando os desvios em relação à média.

MAP = Média Aritmética Ponderada entre os segmentos (PMPF dos produtos)



7898602584546	Lohn Carvoeira	0,355	18	22,97	26,90	24,57	1,61	2	29,90	32,90	31,33	2,12	2	19,98	21,90	20,90	1,36	22	26,88	2,82
7898602584898	Lohn India Pale Ale Tipo Extra	0,355	23	5,19	9,95	7,17	1,12	13	6,97	11,90	9,65	1,41	12	7,69	11,99	9,25	1,25	48	8,65	1,69
7898602580029	Lohn Pilsen Puro Malte	0,355	11	4,19	5,99	5,46	0,51	22	5,99	10,00	7,52	1,08	11	4,99	7,46	6,07	0,76	44	6,48	1,29
7898295303257	Moinho Real Puro Malte Long Neck	0,330	8	3,69	4,29	3,98	0,26	18	3,50	8,00	5,87	1,10	24	3,79	7,00	4,96	0,86	50	4,99	1,14
7898334961974 7898334961608 7898334960915	Opa Bier German Lager	0,355	12	5,35	9,00	6,76	1,23	9	5,95	14,23	8,27	2,76	22	4,99	8,99	6,70	0,97	43	7,42	1,75
7896410503322	Plier Zero Malzbier/Plier Malz S Álcool	0,335	13	5,45	6,19	5,78	0,24	7	6,00	7,99	6,73	0,70	25	4,99	6,99	5,91	0,45	45	6,22	0,55
7899923602889	Roleta Russa Easy IPA	0,355	21	4,79	7,98	6,17	0,80	14	9,90	14,99	12,19	1,40	7	6,49	12,00	9,44	1,75	42	9,44	3,02
7899923603114	Roleta Russa IPA	0,355	13	6,60	9,99	7,33	1,15	13	10,99	16,00	13,03	1,82	6	7,99	13,00	11,14	1,83	32	10,56	3,09
7899389700549	Saint Bier Pilsen	0,355	9	2,00	6,99	4,64	1,54	52	5,80	12,00	8,59	1,30	29	4,49	8,00	6,27	0,90	90	6,69	1,80
742832192590	Schornstein All Day IPA	0,355	84	3,99	6,19	5,15	0,68	31	4,49	15,00	8,37	2,48	59	4,49	9,90	6,69	1,11	174	6,86	1,92
742832192576	Schornstein American Lager	0,355	110	2,99	5,60	4,18	0,46	22	3,49	11,15	6,36	1,80	61	2,99	7,99	4,70	0,89	193	5,24	1,18
742832192583	Schornstein Belgian Wheat	0,355	22	4,39	6,19	5,38	0,64	13	6,90	13,00	8,60	1,91	27	4,99	9,90	6,54	1,03	62	7,02	1,71
742832192569	Schornstein Citrus Kakao IPA	0,355	9	4,49	6,19	5,11	0,90	8	7,50	13,99	9,24	2,29	7	5,99	9,98	8,13	1,32	24	7,50	2,48
7898670860948	Stannis German Pilsener	0,355	1	6,99	6,99	6,99	0,00	16	7,00	12,50	8,65	1,28	11	5,99	7,99	7,28	0,58	28	7,78	1,27

* Produto com traço estatístico, PMPF não considerado.

Espécie	Cerveja e Chope	Embalagem	Garrafa	Material	Vidro	Retornável ou Descartável	Descartável	Faixa Volumetria Ponderador	451 a 650 ml
---------	-----------------	-----------	---------	----------	-------	---------------------------	-------------	-----------------------------	--------------

GTINs	Produtos	Volumetria Especifica (litros)	Segmento 1		Ponderador		50%	Segmento 2		Ponderador		20%	Segmento 3		Ponderador		30%	FINAL		
			Núm	Mín	Máx	MH	DP	Núm	Mín	Máx	MH	DP	Núm	Mín	Máx	MH	DP	Núm	MAP	DP
7899389701300	Barco San Diego APA	0,600	57	9,98	15,50	12,39	1,44	8	11,64	26,00	19,24	5,56	17	9,98	20,00	13,65	2,43	82	14,13	3,36
7898973501319 7897070102054	Berg Brau Pilsen*	0,500	3	7,59	8,98	8,46	0,80	3	10,50	16,00	13,34	2,91	19	5,95	22,00	8,89	4,95	25	9,57	4,59
7898943207951	Bierbaum American IPA	0,600	82	11,99	14,99	13,61	0,60	15	13,00	22,75	16,87	3,53	30	11,49	22,00	14,34	2,81	127	14,48	2,24
7898943207029	Bierbaum Bock	0,600	60	13,59	16,99	15,45	0,86	6	14,50	24,50	20,63	3,74	11	13,25	17,90	14,95	1,53	77	16,34	2,08

Núm = número de observações de preços coletadas em estabelecimentos diferentes.

Mín = menor preço modal observado no conjunto de estabelecimentos em que houve captura de observações de preços.

Máx = maior preço modal observado no conjunto de estabelecimentos em que houve captura de observações de preços.

MH = Média Harmônica modal intrassegmento (Preço médio modal harmônico dos canais pertencentes ao segmento).

DP = Desvio padrão das observações de preços, considerando os desvios em relação à média.

MAP = Média Aritmética Ponderada entre os segmentos (PMPF dos produtos)



7898943207050	Bierbaum Dunkel	0,600	29	13,49	16,90	15,00	0,99	5	11,00	30,00	16,29	7,69	20	12,55	23,90	15,27	2,46	54	15,34	2,85
7898943207104	Bierbaum Extra	0,600	34	11,79	14,79	12,83	0,87	8	12,00	18,90	14,45	2,27	19	11,98	20,34	14,73	3,04	61	13,73	2,25
7898943207753	Bierbaum Pilsen	0,600	85	8,79	12,99	10,54	0,73	14	9,00	20,00	13,58	3,68	34	6,45	21,90	11,00	3,28	133	11,28	2,41
7898943207258	Bierbaum Vienna	0,600	77	13,99	16,90	15,42	0,69	8	14,50	29,00	18,85	4,90	22	12,55	24,90	15,64	3,07	107	16,17	2,25
7898943207036	Bierbaum Weiss Helles	0,600	91	10,98	15,19	12,86	0,84	8	11,28	25,00	16,14	4,31	29	10,49	20,34	13,61	2,97	128	13,74	2,15
7898959413018	Blumenau Capivara Little IPA	0,500	23	10,99	15,29	13,15	1,47	4	13,90	32,00	19,56	8,54	10	14,49	23,00	16,38	2,74	37	15,40	4,16
7898959413803	Blumenau Catharina Sour Maracujá*	0,500	17	10,99	13,59	12,28	0,89	2	19,50	35,00	25,05	10,96	7	12,32	24,90	16,37	5,48	26	16,06	5,60
7898959413148	Blumenau Catharina Sour Sun of a Peach	0,500	16	10,99	13,59	12,12	0,78	1	35,00	35,00	35,00	0,00	6	13,59	22,00	16,58	4,00	23	18,03	5,41
7898644410049	Kairós Ipaguaçu	0,600	15	19,90	24,50	21,62	1,59	10	23,50	32,00	28,64	2,51	16	18,99	25,90	21,52	1,88	41	22,99	3,65
7898644410018	Kairós Kapital Cream	0,600	15	18,50	21,50	19,94	0,92	13	23,50	32,00	27,48	2,63	15	17,98	24,90	19,78	2,00	43	21,40	4,07
7898959737015	Lassberg Pilsen	0,600	21	8,40	12,00	9,11	0,73	3	8,00	15,21	11,15	3,67	10	8,40	12,50	8,70	1,29	34	9,39	1,53
7898602588032	Lohn Bier APA	0,600	18	8,99	10,99	9,85	0,56	1	16,50	16,50	16,50	0,00	1	11,99	11,99	11,99	0,00	20	11,82	1,62
7898602583433	Lohn India Pale Ale Tipo Extra	0,600	84	6,99	18,07	11,61	1,89	3	22,90	29,00	26,64	3,52	6	10,49	18,50	13,71	3,02	93	15,25	3,37
7898602580012	Lohn Pilsen Puro Malte	0,600	105	5,89	9,35	7,02	0,88	8	8,99	26,00	16,64	5,71	13	5,98	10,49	7,58	1,40	126	9,11	3,23
7898334961967 7898334961257 7898334960823	Opa Bier German Lager	0,600	150	5,79	8,99	7,39	0,88	7	8,50	12,00	9,87	1,42	73	4,66	10,99	7,76	1,14	230	8,00	1,09
7898334960984	Opa Bier Hefe Weizen	0,600	32	7,99	14,00	9,64	1,53	8	9,95	35,00	14,35	8,43	22	8,90	14,99	10,90	2,06	62	10,96	3,98
7898334960076	Opa Bier IPA	0,600	97	9,98	15,50	12,21	1,41	9	11,80	18,50	14,33	2,09	29	11,48	18,00	13,31	1,80	135	12,97	1,67
7898334960564 7898334961783	Opa Bier Merecida Puro Malte Tipo Pilsen	0,600	13	6,99	9,50	8,09	0,72	11	7,75	16,80	11,92	2,71	22	7,49	9,99	8,22	0,75	46	8,90	2,35
7898334960052	Opa Bier Pale Ale	0,600	34	7,90	11,50	10,00	0,88	4	10,20	35,00	14,70	11,34	20	9,69	10,99	10,23	0,44	58	11,01	3,39
7898334960670	Opa Bier Parque Premium Lager	0,600	18	5,69	6,59	5,82	0,19	1	12,00	12,00	12,00	0,00	2	7,90	9,49	8,62	1,12	21	7,90	1,58
7898334960021	Opa Bier Pilsen	0,600	37	5,99	10,99	8,02	0,92	10	7,90	17,99	11,63	3,53	28	5,82	12,99	8,57	1,50	75	8,91	2,20
7899389701188	Saint Bier - Demais Tipos	0,600	43	9,90	16,98	12,90	2,01	7	10,85	24,99	18,32	5,05	38	5,00	23,90	14,12	3,85	88	14,35	3,65
7899389704103 7899389700051	Saint Bier Belgian Golden Ale	0,600	81	9,99	14,99	12,63	1,13	13	10,99	32,00	18,79	5,56	38	9,62	20,00	13,86	2,43	132	14,23	3,17
7899389700044	Saint Bier In Natura Lager	0,600	89	8,98	11,99	10,37	0,78	17	9,60	25,00	16,16	3,64	35	5,99	16,90	11,03	2,44	141	11,72	2,77
7899389704097 7899389702758 7899389700037	Saint Bier Pilsen	0,600	181	6,49	13,44	7,85	1,28	25	7,49	18,99	12,55	3,64	73	6,85	14,00	9,41	1,67	279	9,26	2,38
7899389700075	Saint Bier Stout	0,600	23	12,05	17,98	14,90	1,34	5	10,86	29,99	16,31	7,78	17	9,49	19,59	13,60	2,69	45	14,79	3,31

Núm = número de observações de preços coletadas em estabelecimentos diferentes.

Mín = menor preço modal observado no conjunto de estabelecimentos em que houve captura de observações de preços.

Máx = maior preço modal observado no conjunto de estabelecimentos em que houve captura de observações de preços.

MH = Média Harmônica modal intrassegmento (Preço médio modal harmônico dos canais pertencentes ao segmento).

DP = Desvio padrão das observações de preços, considerando os desvios em relação à média.

MAP = Média Aritmética Ponderada entre os segmentos (PMPF dos produtos)



7899389700266	Saint Bier Weiss	0,500	51	10,97	16,95	12,69	1,81	7	9,97	35,00	19,27	8,31	19	7,59	17,00	12,52	2,48	77	13,95	4,04
7899389702260	Santa Catarina Lager Puro Malte	0,600	217	4,57	6,99	5,46	0,53	10	6,49	11,99	9,51	1,73	78	4,47	8,99	6,03	1,07	305	6,44	1,10
742832886864	Schorstein APA	0,500	11	12,90	18,99	15,11	2,18	3	15,90	21,90	17,50	3,46	13	13,99	22,00	16,31	2,63	27	15,94	2,58
040232728549	Schorstein IPA	0,500	1	20,00	20,00	20,00	0,00	11	12,99	28,00	17,92	5,81	14	14,49	35,00	19,50	7,83	26	19,43	6,83
040232728594	Schorstein Pilsen	0,500	19	5,99	5,99	5,99	0,00	10	8,90	22,00	12,94	4,66	12	8,99	25,00	13,87	5,67	41	9,74	5,92
040232728532	Schorstein Weiss*	0,500	16	10,99	11,49	11,17	0,21	3	12,90	22,00	16,17	4,63	7	9,99	30,00	18,50	7,39	26	14,37	5,94
7898644410421	Sol Poente West Coast IPA	0,500	10	20,90	22,98	22,14	0,63	7	20,99	33,00	26,75	4,13	11	19,99	25,90	22,62	1,85	28	23,21	3,14
7898670860931	Stannis German Pilsener	0,600	12	10,79	10,99	10,81	0,06	7	6,93	18,50	12,05	3,47	10	8,99	13,90	10,83	1,41	29	11,06	2,02

* Produto com traço estatístico, PMPF não considerado.

Espécie	Cerveja e Chope	Embalagem	Garrafa	Material	Vidro	Retornável ou Descartável	Descartável	Faixa Volumetria Ponderador	Acima de 650 ml
---------	-----------------	-----------	---------	----------	-------	---------------------------	-------------	-----------------------------	-----------------

GTINs	Produtos	Volumetria Específica (litros)	Segmento 1		Ponderador 50%		Segmento 2		Ponderador 20%		Segmento 3		Ponderador 30%		FINAL					
			Núm	Mín	Máx	MH	DP	Núm	Mín	Máx	MH	DP	Núm	Mín	Máx	MH	DP	Núm	MAP	DP
7899389700105 7899389702017 7899389700099	Coruja demais tipos	1,000	3	32,99	36,50	34,90	1,80	10	20,82	44,99	32,08	10,02	20	22,99	42,90	30,99	5,19	33	33,16	6,87

Espécie	Cerveja e Chope	Embalagem	Garrafa	Material	Plástico	Retornável ou Descartável	Descartável	Faixa Volumetria Ponderador	Acima de 650 ml
---------	-----------------	-----------	---------	----------	----------	---------------------------	-------------	-----------------------------	-----------------

GTINs	Produtos	Volumetria Específica (litros)	Segmento 1		Ponderador 50%		Segmento 2		Ponderador 20%		Segmento 3		Ponderador 30%		FINAL					
			Núm	Mín	Máx	MH	DP	Núm	Mín	Máx	MH	DP	Núm	Mín	Máx	MH	DP	Núm	MAP	DP
7898722950146	Bellbruck Lager	1,500	11	15,99	16,99	16,62	0,39	3	18,00	21,99	19,86	2,00	15	14,99	19,90	17,04	1,38	29	17,39	1,50
7898722950047	Bellbruck Lite Lager	1,500	16	11,99	14,99	13,95	1,03	12	15,00	25,00	18,46	2,53	59	11,99	18,95	14,50	1,64	87	15,02	2,23
7898722950092	Bellbruck Pilsen	1,500	8	15,99	15,99	15,99	0,00	6	16,00	21,49	18,71	2,06	38	11,99	21,99	15,97	2,49	52	16,53	2,38
7898943207838	Bierbaum Abacaxi	1,500	63	14,50	19,99	17,28	1,58	12	13,00	22,00	19,28	2,56	99	13,99	21,40	17,18	1,68	174	17,65	1,80
7898943207821	Bierbaum American IPA	1,500	70	17,99	21,99	20,10	1,08	5	15,00	23,99	20,41	3,45	51	14,99	25,99	20,32	2,30	126	20,23	1,79

Núm = número de observações de preços coletadas em estabelecimentos diferentes.

Mín = menor preço modal observado no conjunto de estabelecimentos em que houve captura de observações de preços.

Máx = maior preço modal observado no conjunto de estabelecimentos em que houve captura de observações de preços.

MH = Média Harmônica modal intrassegmento (Preço médio modal harmônico dos canais pertencentes ao segmento).

DP = Desvio padrão das observações de preços, considerando os desvios em relação à média.

MAP = Média Aritmética Ponderada entre os segmentos (PMPF dos produtos)



7898943207630	Bierbaum Malzbier	1,500	17	15,99	18,89	17,79	0,91	4	13,00	20,00	17,09	3,30	41	12,99	20,00	17,16	1,49	62	17,46	1,51
7898943207814	Bierbaum Pilsen	1,500	85	12,99	19,98	15,75	1,29	21	16,10	22,00	18,95	1,81	154	12,89	23,00	16,70	2,00	260	16,67	1,98
736532762061	Biertal Pilsen	1,000	9	7,95	9,98	8,90	0,66	3	10,99	13,00	12,18	1,10	16	7,49	11,09	9,62	1,12	28	9,77	1,35
7898961535890	Big John American Lager	1,500	106	12,97	18,25	15,08	1,47	11	12,99	22,99	17,76	3,36	142	12,39	20,99	16,21	1,79	259	15,95	1,91
7898961535999	Big John Munich Helles	1,000	11	11,97	15,99	14,17	1,17	2	14,69	16,00	15,32	0,93	8	11,99	16,99	14,66	1,35	21	14,55	1,22
7898961535982	Big John Vienna Lager	1,500	7	19,90	21,99	20,49	0,86	2	16,99	21,79	19,09	3,39	14	18,45	22,99	20,29	1,09	23	20,15	1,23
7899928200592	Buffalo American Light Lager	1,500	174	8,99	14,99	11,64	1,13	6	5,91	54,00	14,06	16,68	206	8,99	20,49	13,65	2,57	386	12,73	3,18
7899928200615	Buffalo IPA	1,500	101	16,49	23,99	20,23	1,47	4	16,90	31,90	25,05	6,71	39	16,90	29,25	23,21	2,82	144	22,09	2,72
7899928200523	Buffalo Pilsen	1,500	164	11,90	17,99	13,67	1,18	18	16,00	23,00	20,12	2,13	290	10,85	21,75	16,19	2,26	472	15,71	2,51
7898953852042 7898953852981	Dalla Pilsen	1,500	42	9,60	15,90	13,03	1,62	9	14,69	27,50	19,13	4,06	91	9,98	19,99	13,63	2,63	142	14,43	2,90
7898953852134	Dalla Vinho	1,500	19	13,96	27,99	20,33	2,99	3	20,00	24,00	22,50	2,31	24	16,99	25,19	20,14	2,21	46	20,71	2,57
798190041681	Fall Bier Pilsen	2,000	13	16,90	19,39	18,23	0,81	1	20,00	20,00	20,00	0,00	13	13,99	22,00	17,83	2,12	27	18,46	1,58
7898963901921	Faroeste IPA	1,500	6	21,99	27,99	24,69	2,58	1	23,99	23,99	23,99	0,00	21	20,98	25,90	22,94	1,33	28	24,03	1,78
7908047500367	Handwerk Handchopp Pilsen	1,500	10	14,49	15,00	14,66	0,15	8	12,49	17,98	14,52	1,96	28	10,99	16,99	14,24	1,51	46	14,50	1,41
736532105042	Holzbier Pilsen	1,500	3	13,99	18,90	16,67	2,61	11	17,99	29,99	21,99	3,36	24	13,99	24,00	19,55	2,47	38	18,60	3,09
7898644411060	Kairós Américan IPA	1,000	23	19,99	24,90	22,93	1,40	6	22,99	29,90	24,36	2,72	20	20,00	31,37	24,38	2,60	49	23,65	2,23
7898644410995	Kairós Pilsen	1,000	29	13,75	19,50	16,64	1,45	7	17,99	23,50	19,64	1,85	38	12,98	23,90	18,48	2,12	74	17,79	2,14
7898644411008	Kairós Session IPA	1,000	29	18,49	21,99	20,22	1,06	6	19,99	36,00	23,74	5,72	34	17,99	27,90	22,65	1,97	69	21,66	2,63
7896410503971	Kilsen Chopp Lager	1,500	5	13,98	16,97	15,02	1,13	1	15,50	15,50	15,50	0,00	16	11,98	16,97	14,59	1,29	22	14,99	1,22
7890000000529	Lageana Guedbeer American IPA*	1,000	2	11,49	11,49	11,49	0,00	4	14,90	95,00	26,85	37,21	23	1,00	168,38	8,73	33,34	29	13,74	32,93
7890000000543	Lageana Guedbeer Irish Red Ale*	1,000	1	23,99	23,99	23,99	0,00	8	1,30	63,00	1,98	21,30	11	1,00	76,00	8,44	18,57	20	14,92	22,02
7898959737558	Lassberg Pilsen	1,500	23	9,90	20,00	14,85	2,25	9	14,22	20,00	17,36	2,01	93	11,98	18,98	15,48	1,64	125	15,54	1,86
7896758804808	Mega Chopp Lager Puro Malte	1,500	18	6,90	11,99	10,07	1,10	12	9,90	15,90	11,89	2,08	193	7,99	13,99	11,05	1,16	223	10,73	1,26
619205497036	Mille Bier American Light Lager	1,000	4	12,49	14,99	13,63	1,44	3	14,99	15,99	15,31	0,57	19	10,90	15,99	13,73	1,24	26	13,99	1,28
618341299184	Mille Bier Pilsen Puro Malte	1,000	2	14,99	14,99	14,99	0,00	2	17,99	20,00	18,94	1,42	23	11,99	17,99	15,39	1,54	27	15,90	1,73
7898994760474 7898965263119	Ninna Pilsen	1,000	65	8,29	10,70	9,30	0,68	4	12,99	17,00	14,32	1,92	47	6,99	12,98	9,90	1,13	116	10,49	1,33
7898334961561	Opa Bier Pilsen	1,500	7	13,19	15,49	14,50	0,75	5	13,95	22,50	17,96	3,98	42	11,99	22,00	15,54	2,80	54	15,51	2,87

Núm = número de observações de preços coletadas em estabelecimentos diferentes.

Mín = menor preço modal observado no conjunto de estabelecimentos em que houve captura de observações de preços.

Máx = maior preço modal observado no conjunto de estabelecimentos em que houve captura de observações de preços.

MH = Média Harmônica modal intrassegmento (Preço médio modal harmônico dos canais pertencentes ao segmento).

DP = Desvio padrão das observações de preços, considerando os desvios em relação à média.

MAP = Média Aritmética Ponderada entre os segmentos (PMPF dos produtos)



7899389702826	Santa Catarina Lager Puro Malte	1,000	3	13,69	17,99	15,00	2,40	11	14,00	19,00	16,24	1,50	15	6,99	14,90	11,17	2,34	29	14,10	3,02
7898967137012	Strauss Bier IPA	1,500	37	15,97	20,99	18,74	1,32	3	29,90	30,00	29,96	0,06	17	18,89	24,65	22,02	1,68	57	21,97	3,06
7898967137005	Strauss Bier Pilsen	1,500	44	12,90	17,99	14,61	2,04	3	15,00	25,90	19,32	5,46	19	15,90	21,08	18,90	1,33	66	16,84	2,90
606529845889 7898972090470	Unsa Bier Puro Malte Pilsen	1,500	37	10,99	15,99	13,69	1,28	8	14,99	19,99	16,64	1,65	92	9,99	18,99	14,40	1,85	137	14,49	1,82
735201118055 7898972090487	Unsa Bier Puro Malte Pilsen	2,000	21	15,99	23,00	20,42	1,48	6	20,00	24,00	22,08	1,47	35	15,99	27,00	20,29	2,29	62	20,71	2,01
7896410503889	Welt Chopp Lager	1,500	14	15,90	16,90	16,53	0,46	1	15,50	15,50	15,50	0,00	11	13,99	17,99	15,72	1,23	26	16,08	0,93

*** Produto com traço estatístico, PMPF não considerado.**

Espécie	Cerveja e Chope	Embalagem	Lata	Material	Alumínio	Retornável ou Descartável	Descartável	Faixa Volumetria Ponderador										Até 310 ml
---------	-----------------	-----------	------	----------	----------	---------------------------	-------------	-----------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	------------

GTINs	Produtos	Volumetria Específica (litros)	Segmento 1 Ponderador 46,10%					Segmento 2 Ponderador 10,36%					Segmento 3 Ponderador 43,54%					FINAL		
			Núm	Mín	Máx	MH	DP	Núm	Mín	Máx	MH	DP	Núm	Mín	Máx	MH	DP	Núm	MAP	DP
7898295301437	Burguesa	0,269	6	1,89	3,00	2,09	0,42	11	2,19	3,49	2,45	0,48	37	1,97	3,00	2,23	0,31	54	2,19	0,37

Espécie	Cerveja e Chope	Embalagem	Lata	Material	Alumínio	Retornável ou Descartável	Descartável	Faixa Volumetria Ponderador										311 a 450 ml
---------	-----------------	-----------	------	----------	----------	---------------------------	-------------	-----------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--------------

GTINs	Produtos	Volumetria Específica (litros)	Segmento 1 Ponderador 47,01%					Segmento 2 Ponderador 12,51%					Segmento 3 Ponderador 40,48%					FINAL		
			Núm	Mín	Máx	MH	DP	Núm	Mín	Máx	MH	DP	Núm	Mín	Máx	MH	DP	Núm	MAP	DP
7896657712020	A Outra	0,350	12	1,99	2,99	2,47	0,25	20	2,39	3,50	2,96	0,27	121	1,99	4,50	2,65	0,35	153	2,60	0,35
7898722950009	Bellbruck Lite Lager	0,350	2	4,19	4,59	4,38	0,28	8	4,99	4,99	4,99	0,00	14	2,99	5,00	4,03	0,76	24	4,32	0,69
7898943207098	Bierbaum American IPA	0,350	83	4,69	5,99	5,56	0,20	10	4,00	8,40	5,74	1,58	21	4,59	6,95	5,15	0,55	114	5,42	0,58
7898943207081	Bierbaum Extra	0,350	77	3,99	4,99	4,40	0,27	5	4,25	6,00	5,54	0,78	21	4,29	6,75	4,91	0,79	103	4,75	0,56
7898943207074	Bierbaum Pilsen	0,350	35	3,19	4,99	3,97	0,46	14	3,17	8,00	4,97	1,58	58	3,09	24,70	4,40	2,84	107	4,27	2,22

Núm = número de observações de preços coletadas em estabelecimentos diferentes.

Mín = menor preço modal observado no conjunto de estabelecimentos em que houve captura de observações de preços.

Máx = maior preço modal observado no conjunto de estabelecimentos em que houve captura de observações de preços.

MH = Média Harmônica modal intrassegmento (Preço médio modal harmônico dos canais pertencentes ao segmento).

DP = Desvio padrão das observações de preços, considerando os desvios em relação à média.

MAP = Média Aritmética Ponderada entre os segmentos (PMPF dos produtos)



7898663241372	Bierland Blumenau	0,350	119	2,59	3,49	2,92	0,25	5	2,79	8,00	4,14	1,97	21	2,59	4,50	3,00	0,57	145	3,11	0,55
7898663241419	Bierland Pilsen Comemorativa	0,350	76	2,59	3,55	3,13	0,20	5	2,79	4,95	3,80	0,77	10	2,85	3,49	3,02	0,20	91	3,17	0,31
7898295301352	Burguesa	0,350	34	2,29	3,50	2,78	0,21	23	2,59	5,00	3,84	0,73	187	2,19	4,00	3,02	0,39	244	3,01	0,51
7898032913558	Colônia Malzbier	0,350	22	3,35	4,19	3,79	0,28	5	4,99	6,00	5,55	0,55	110	3,00	5,00	3,96	0,49	137	4,08	0,56
7898032910120	Colônia Pilsen	0,350	23	1,99	2,69	2,39	0,20	18	2,66	5,00	3,69	0,70	160	1,99	3,50	2,68	0,32	201	2,67	0,49
7899389702352	Coruja Lager	0,350	154	2,99	5,49	4,14	0,47	4	3,49	8,49	5,71	2,10	51	2,99	6,59	4,36	0,83	209	4,43	0,70
7896657716059	Ecobier Malzbier	0,350	23	2,79	4,00	3,30	0,38	19	3,50	6,00	4,35	0,75	254	1,50	6,50	3,95	0,62	296	3,69	0,65
7896657712044	Ecobier Pilsen	0,350	1	2,99	2,99	2,99	0,00	5	3,25	5,00	3,80	0,72	16	2,49	4,00	3,00	0,41	22	3,10	0,59
7898915949209	Império Pilsen	0,350	16	2,49	4,00	3,08	0,46	11	3,33	6,00	4,55	0,91	54	2,49	4,25	3,39	0,37	81	3,39	0,68
7898032918157	Malzbier Sem Alcool	0,350	24	3,29	4,45	3,91	0,29	4	4,29	6,00	5,12	0,73	114	3,19	5,20	4,11	0,46	142	4,14	0,49
7898942053948	Moema Pilsen	0,350	42	1,79	2,59	1,98	0,18	4	2,50	9,00	3,40	3,09	55	1,79	3,50	2,47	0,43	101	2,35	0,80
7898295303271	Moinho Real Puro Malte	0,350	38	2,77	3,29	2,97	0,13	13	3,75	5,00	4,56	0,52	69	2,49	6,00	3,31	0,63	120	3,31	0,69
751320446428	Nobre Belco Pilsen	0,350	14	1,93	2,39	2,13	0,17	17	2,08	3,50	2,50	0,42	112	1,69	4,99	2,32	0,40	143	2,26	0,39
7898334960304	Opa Bier IPA	0,350	139	4,56	6,45	5,19	0,32	4	4,50	10,50	7,12	2,56	29	4,69	7,99	5,73	0,96	172	5,65	0,75
7898334960557	Opa Bier Merecida Puro Malte Tipo Pilsen	0,350	20	2,75	4,25	3,08	0,34	19	2,85	5,49	3,93	0,67	55	2,59	4,25	3,23	0,38	94	3,25	0,55
7898334960700	Opa Bier Parque Premium Lager	0,350	19	2,54	3,47	2,76	0,19	1	3,99	3,99	3,99	0,00	2	3,75	6,00	4,62	1,59	22	3,66	0,76
7898334960168	Opa Bier Pilsen	0,350	214	2,19	5,00	2,85	0,36	57	2,79	6,30	4,28	0,78	319	2,39	5,02	3,18	0,48	590	3,16	0,64
7898334960281	Opa Bier Pilsen Parque	0,350	17	2,39	2,49	2,40	0,02	5	3,50	5,99	4,53	0,97	8	2,75	5,50	3,71	0,93	30	3,20	1,11
7896410503223	Plier Zero Malzbier/Plier Malz S Alcool	0,350	115	3,99	5,00	4,50	0,23	11	3,00	6,90	4,57	1,26	260	2,40	6,50	4,75	0,49	386	4,61	0,49
7896410503827	Plier Zero Pilsen / Plier Pilsen S Alcool	0,350	67	2,99	4,00	3,56	0,22	3	2,93	5,00	3,79	1,04	91	2,99	4,95	3,82	0,37	161	3,69	0,36
7898055050285	Spoller Malzbier	0,350	5	2,99	4,50	3,78	0,59	10	4,79	7,00	5,45	0,68	102	2,99	5,40	4,08	0,54	117	4,11	0,67

Núm = número de observações de preços coletadas em estabelecimentos diferentes.

Mín = menor preço modal observado no conjunto de estabelecimentos em que houve captura de observações de preços.

Máx = maior preço modal observado no conjunto de estabelecimentos em que houve captura de observações de preços.

MH = Média Harmônica modal intrassegmento (Preço médio modal harmônico dos canais pertencentes ao segmento).

DP = Desvio padrão das observações de preços, considerando os desvios em relação à média.

MAP = Média Aritmética Ponderada entre os segmentos (PMPF dos produtos)



Espécie	Cerveja e Chope	Embalagem	Lata	Material	Alumínio	Retornável ou Descartável	Descartável	Faixa Volumetria Ponderador										Acima de 450 ml		
GTINs	Produtos	Volumetria Específica (litros)	Segmento 1 Ponderador 41,97%					Segmento 2 Ponderador 12,97%					Segmento 3 Ponderador 45,06%					FINAL		
			Núm	Mín	Máx	MH	DP	Núm	Mín	Máx	MH	DP	Núm	Mín	Máx	MH	DP	Núm	MAP	DP
7896657764067	A Outra - Chope Claro	0,473	4	3,45	3,48	3,46	0,01	2	3,50	5,00	4,11	1,06	15	3,16	3,99	3,53	0,26	21	3,57	0,39
7898578681171	Bodebrown Stone Cacau IPA	0,473	29	17,48	21,99	19,20	1,66	3	21,00	25,00	22,18	2,31	3	18,99	31,00	22,63	6,43	35	21,13	2,66
7898295301574	Conti Bier Malzbier	0,473	11	3,99	5,15	4,54	0,30	4	3,99	5,99	4,74	0,92	66	3,99	6,00	5,03	0,51	81	4,79	0,54
7896657764128	Ecobier Claro	0,473	18	2,98	4,25	3,56	0,34	17	3,75	6,00	4,71	0,71	134	2,99	6,00	3,95	0,62	169	3,89	0,67
7898032917662	Heikel Malzbier	0,473	9	4,99	6,99	5,92	0,72	5	4,49	5,99	5,61	0,67	46	4,88	7,00	5,95	0,47	60	5,89	0,53
7898032917037	Heikel Malzbier Sem Álcool	0,473	9	4,49	6,19	5,40	0,66	7	4,20	6,00	5,23	0,84	63	4,39	6,75	5,68	0,60	79	5,50	0,63
7896410504428	Kilsen Lager	0,473	4	3,99	3,99	3,99	0,00	1	5,23	5,23	5,23	0,00	18	3,39	5,00	4,19	0,58	23	4,24	0,56
7896410503780	Plier Zero Malzbier/Plier Malz S Álcool	0,473	74	4,38	5,49	5,01	0,29	7	5,43	8,99	6,65	1,24	197	3,95	8,00	5,45	0,64	278	5,42	0,67
7896410503773	Plier Zero Pilsen / Plier Pilsen S Álcool	0,473	60	3,49	3,99	3,85	0,12	3	3,00	5,50	3,75	1,32	45	3,29	5,33	4,20	0,44	108	4,00	0,40
742832720557	Schornstein Imperial IPA	0,473	13	13,49	22,98	16,44	2,17	2	22,00	25,99	23,83	2,82	5	17,99	25,00	20,55	3,27	20	19,25	3,57
7898099394659	Wienbier 59 IPA	0,710	14	11,99	13,50	12,76	0,49	1	15,89	15,89	15,89	0,00	5	12,99	12,99	12,99	0,00	20	13,27	0,80

Núm = número de observações de preços coletadas em estabelecimentos diferentes.

Mín = menor preço modal observado no conjunto de estabelecimentos em que houve captura de observações de preços.

Máx = maior preço modal observado no conjunto de estabelecimentos em que houve captura de observações de preços.

MH = Média Harmônica modal intrassegmento (Preço médio modal harmônico dos canais pertencentes ao segmento).

DP = Desvio padrão das observações de preços, considerando os desvios em relação à média.

MAP = Média Aritmética Ponderada entre os segmentos (PMPF dos produtos)

**ANEXO 2 – REFRIGERANTES**

Espécie	Refrigerante	Embalagem	Garrafa	Material	Vidro	Retornável ou Descartável	Retornável	Faixa Volumetria Ponderador	Vidro 200 ml
---------	--------------	-----------	---------	----------	-------	---------------------------	------------	-----------------------------	--------------

GTINs	Produtos	Volumetria Específica (litros)	Segmento 1 Ponderador 15%					Segmento 2 Ponderador 59%					Segmento 3 Ponderador 26%					FINAL		
			Núm	Mín	Máx	MH	DP	Núm	Mín	Máx	MH	DP	Núm	Mín	Máx	MH	DP	Núm	MAP	DP
7896272200018	Água da Serra Laranjinha	0,200	52	2,37	4,00	3,37	0,22	74	2,50	5,00	3,67	0,72	11	1,65	3,69	2,52	0,81	137	3,33	0,67

Espécie	Refrigerante	Embalagem	Garrafa	Material	Vidro	Retornável ou Descartável	Descartável	Faixa Volumetria Ponderador	Vidro 250 ml
---------	--------------	-----------	---------	----------	-------	---------------------------	-------------	-----------------------------	--------------

GTINs	Produtos	Volumetria Específica (litros)	Segmento 1 Ponderador 51%					Segmento 2 Ponderador 28%					Segmento 3 Ponderador 21%					FINAL		
			Núm	Mín	Máx	MH	DP	Núm	Mín	Máx	MH	DP	Núm	Mín	Máx	MH	DP	Núm	MAP	DP
7896272200940 7896272201145 7896272200957 7896272200964 7896272200988 7896272202029 7896272200971	Água da Serra	0,200	156	2,80	4,35	3,59	0,37	45	2,18	7,00	4,28	1,19	61	1,99	5,49	3,64	0,71	262	3,80	0,76
7896086101716 7896086101594 7896086101600 7896086101570 7896086101587	Max Tônica	0,275	39	4,55	5,75	5,04	0,26	27	5,20	8,00	6,87	0,69	119	3,95	7,99	5,62	0,79	185	5,68	0,89
7898950338389 7898950338372 7898950338440 7898950338402	Wewi Sabores Zero	0,255	80	4,99	7,89	6,03	0,86	13	7,00	12,50	10,07	1,88	28	3,86	13,90	8,31	2,59	121	7,64	2,25

Núm = número de observações de preços coletadas em estabelecimentos diferentes.

Mín = menor preço modal observado no conjunto de estabelecimentos em que houve captura de observações de preços.

Máx = maior preço modal observado no conjunto de estabelecimentos em que houve captura de observações de preços.

MH = Média Harmônica modal intrassegmento (Preço médio modal harmônico dos canais pertencentes ao segmento).

DP = Desvio padrão das observações de preços, considerando os desvios em relação à média.

MAP = Média Aritmética Ponderada entre os segmentos (PMPF dos produtos)



7898950338365 7898950338457 7898950338464	Wewi Tônica Sabores	0,255	248	4,49	7,69	5,71	0,75	27	6,00	12,50	9,51	1,99	60	4,99	12,00	7,85	1,94	335	7,22	1,81
7898950338396 7898950338495 7898950338471 7898950338433 7898950338488 7898950338419	Wewi Vidro diversos sabores	0,255	185	4,65	7,29	5,94	0,74	31	6,50	12,00	9,56	1,92	89	3,50	12,50	7,82	1,82	305	7,35	1,88

Espécie	Refrigerante	Embalagem	Garrafa	Material	Vidro	Retornável ou Descartável	Retornável	Faixa Volumetria Ponderador					Vidro 600 a 1000 ml
---------	--------------	-----------	---------	----------	-------	---------------------------	------------	-----------------------------	--	--	--	--	---------------------

GTINs	Produtos	Volumetria Específica (litros)	Segmento 1		Ponderador		10%		Segmento 2		Ponderador		5%		Segmento 3		Ponderador		85%		FINAL	
			Núm	Mín	Máx	MH	DP	Núm	Mín	Máx	MH	DP	Núm	Mín	Máx	MH	DP	Núm	MAP	DP		
7896272200513	Água da Serra Laranjinha	0,600	23	0,90	4,99	2,63	0,81	44	2,50	8,00	6,07	1,10	107	2,00	4,59	3,13	0,54	174	3,23	1,57		
7896272201008 7896272200124 7896272200131 7896272200100 7896272200117 7896272200520	Água da Serra Sabores	0,600	76	1,00	3,99	2,61	0,55	118	3,99	8,00	6,19	1,00	339	0,66	6,00	3,10	0,71	533	3,20	1,54		
7897672200608	Guaraná Pureza	0,600	1	8,00	8,00	8,00	0,00	11	6,00	8,00	6,72	0,65	14	2,00	8,00	3,98	1,92	26	4,52	1,85		
7896410503520 7896410503728 7896410503629 7896410503421	Quipo Sabores	0,600	78	1,99	2,99	2,39	0,33	4	4,00	4,00	4,00	0,00	238	1,43	3,99	2,56	0,40	320	2,61	0,42		
7896385802024 7896385800679 7896385801423 7896385800662 7896385800655	Sarandi, todos os sabores*	0,600	2	1,75	2,17	1,94	0,30	4	1,88	6,00	2,47	1,97	22	2,49	4,00	3,10	0,57	28	2,95	0,89		

*** Produtos com traço estatístico, PMPF não considerado.**

Núm = número de observações de preços coletadas em estabelecimentos diferentes.

Mín = menor preço modal observado no conjunto de estabelecimentos em que houve captura de observações de preços.

Máx = maior preço modal observado no conjunto de estabelecimentos em que houve captura de observações de preços.

MH = Média Harmônica modal intrassegmento (Preço médio modal harmônico dos canais pertencentes ao segmento).

DP = Desvio padrão das observações de preços, considerando os desvios em relação à média.

MAP = Média Aritmética Ponderada entre os segmentos (PMPF dos produtos)



Espécie	Refrigerante	Embalagem	Garrafa	Material	Plástico	Retornável ou Descartável	Descartável	Faixa Volumetria Ponderador					Plástico até 355 ml							
GTINs	Produtos	Volumetria Específica (litros)	Segmento 1 Ponderador 51%					Segmento 2 Ponderador 28%					Segmento 3 Ponderador 21%					FINAL		
			Núm	Mín	Máx	MH	DP	Núm	Mín	Máx	MH	DP	Núm	Mín	Máx	MH	DP	Núm	MAP	DP
7896272200803	Água da Serra Laranjinha	0,250	95	1,29	3,00	1,73	0,33	351	1,84	4,50	3,03	0,55	233	1,29	4,00	2,06	0,55	679	2,17	0,75
7896272200810 7896272200827 7896272200834	Água da Serra Sabores	0,250	131	1,20	2,10	1,66	0,17	312	1,95	4,50	2,96	0,55	302	1,29	3,50	1,93	0,52	745	2,08	0,75
7896436102226	Fruki Guaraná	0,200	99	0,89	1,49	1,19	0,15	18	1,75	4,00	2,51	0,83	82	0,69	2,10	1,30	0,34	199	1,58	0,54
7897672203500	Guaraná Pureza	0,350	20	2,43	3,29	2,97	0,31	56	3,39	6,00	4,68	0,71	33	2,08	4,50	3,45	0,58	109	3,55	0,96
7897672200073 7897672200028	Guaraná Pureza	0,200	111	1,15	1,89	1,39	0,18	112	2,10	3,50	2,82	0,34	148	0,99	3,00	1,94	0,43	371	1,91	0,66
7896086190055 7896086100849 7896086190024 7896086190000 7896086190048 7896086101365 7896086190031	Max Sabores	0,250	1	1,45	1,45	1,45	0,00	14	1,95	3,00	2,63	0,34	5	1,75	2,00	1,94	0,11	20	1,88	0,49
7896086101624	Mini Max Framboesa	0,200	16	1,59	2,79	1,80	0,49	46	2,00	3,50	2,57	0,33	58	1,49	2,75	2,00	0,23	120	2,06	0,44
7896086101655	Mini Max Guaraná	0,200	17	1,59	2,69	1,79	0,47	36	2,00	3,25	2,51	0,31	51	1,49	3,50	2,00	0,34	104	2,04	0,44
7896086101631	Mini Max Laranjinha	0,200	25	1,45	2,69	1,88	0,33	47	1,50	3,25	2,56	0,33	47	1,49	2,80	2,00	0,27	119	2,10	0,43
7896086101662	Mini Max Limão	0,200	6	1,59	1,69	1,61	0,04	16	2,15	3,25	2,59	0,31	30	1,39	3,50	2,06	0,40	52	1,98	0,47
7896086101686	Mini Max Tubaína	0,200	9	1,59	1,95	1,63	0,12	18	2,00	3,25	2,55	0,32	28	1,49	3,50	2,01	0,40	55	1,97	0,47
7896086101679	Mini Max Uva	0,200	7	1,59	2,75	1,81	0,57	16	2,00	3,25	2,53	0,42	28	1,49	2,50	1,95	0,26	51	2,04	0,46
7898291980544 7898291980643 7898291980346	Serra Spri, todos os sabores	0,250	4	1,25	1,49	1,42	0,12	12	2,50	3,00	2,77	0,23	21	1,49	2,50	1,91	0,35	37	1,90	0,55
7897672200035	Super Laranjinha Pureza	0,200	32	1,15	1,69	1,40	0,14	58	2,49	3,50	2,83	0,29	50	1,29	2,50	1,87	0,37	140	1,90	0,66
7897672250351	Super Laranjinha Pureza	0,350	7	2,45	3,49	2,74	0,48	27	3,50	6,00	4,52	0,65	16	2,80	4,00	3,24	0,37	50	3,34	0,93

Núm = número de observações de preços coletadas em estabelecimentos diferentes.

Mín = menor preço modal observado no conjunto de estabelecimentos em que houve captura de observações de preços.

Máx = maior preço modal observado no conjunto de estabelecimentos em que houve captura de observações de preços.

MH = Média Harmônica modal intrassegmento (Preço médio modal harmônico dos canais pertencentes ao segmento).

DP = Desvio padrão das observações de preços, considerando os desvios em relação à média.

MAP = Média Aritmética Ponderada entre os segmentos (PMPF dos produtos)



Espécie	Refrigerante	Embalagem	Garrafa	Material	Plástico	Retornável ou Descartável	Descartável	Faixa Volumetria Ponderador	Plástico 500 a 600 ml
---------	--------------	-----------	---------	----------	----------	---------------------------	-------------	-----------------------------	-----------------------

GTINs	Produtos	Volumetria Específica (litros)	Segmento 1 Ponderador 24,74 %					Segmento 2 Ponderador 56,87 %					Segmento 3 Ponderador 18,39 %					FINAL		
			Núm	Mín	Máx	MH	DP	Núm	Mín	Máx	MH	DP	Núm	Mín	Máx	MH	DP	Núm	MAP	DP
7896272200414	Água da Serra Laranjinha	0,600	32	2,99	4,19	3,71	0,41	148	3,70	9,00	6,38	1,02	67	3,15	6,40	4,35	0,83	247	5,34	1,46
7896086100184 7896086100306	AH Max - todos os sabores	0,510	9	3,49	4,89	4,07	0,61	17	3,80	6,50	5,02	0,78	24	2,49	5,99	4,22	0,74	50	4,64	0,83
7896436100888 7896436101052 7896436101090 7896436100154 7896436100543 7896436100178	Fruki Sabores	0,600	55	2,29	3,99	3,15	0,38	30	4,29	12,00	6,84	2,74	71	1,99	5,50	3,52	0,72	156	5,31	2,11
7897672206006	Guaraná Pureza	0,600	55	2,70	4,23	3,33	0,41	114	4,75	8,50	6,45	0,82	106	2,90	6,50	4,37	0,82	275	5,29	1,47
7896086100177 7896086100160	Max Sabores	0,510	9	3,49	3,69	3,67	0,07	57	4,00	7,00	5,22	0,61	27	2,99	6,00	4,34	0,72	93	4,67	0,82
7896410503070 7896410503094 7896410503087 7896410503117 7896410503063	Quipo Sabores	0,500	16	3,30	3,66	3,46	0,08	27	3,50	7,00	4,65	0,85	113	2,75	4,50	3,51	0,40	156	4,14	0,68

Espécie	Refrigerante	Embalagem	Garrafa	Material	Plástico	Retornável ou Descartável	Descartável	Faixa Volumetria Ponderador	Plástico 1000 ml
---------	--------------	-----------	---------	----------	----------	---------------------------	-------------	-----------------------------	------------------

GTINs	Produtos	Volumetria Específica (litros)	Segmento 1 Ponderador 61%					Segmento 2 Ponderador 7%					Segmento 3 Ponderador 32%					FINAL		
			Núm	Mín	Máx	MH	DP	Núm	Mín	Máx	MH	DP	Núm	Mín	Máx	MH	DP	Núm	MAP	DP
7896272200384	Água da Serra Laranjinha	1,000	94	2,70	5,29	4,56	0,33	248	4,99	12,00	7,59	1,46	204	2,46	9,99	5,30	1,07	546	5,01	1,80
7896272200315 7896272200308 7896272200322 7896272202036 7896272200292 7896272200025	Água da Serra Sabores	1,000	88	3,05	8,00	4,79	0,80	269	4,50	11,00	7,07	1,53	288	3,49	7,35	4,91	0,78	645	4,99	1,66

Núm = número de observações de preços coletadas em estabelecimentos diferentes.

Mín = menor preço modal observado no conjunto de estabelecimentos em que houve captura de observações de preços.

Máx = maior preço modal observado no conjunto de estabelecimentos em que houve captura de observações de preços.

MH = Média Harmônica modal intrassegmento (Preço médio modal harmônico dos canais pertencentes ao segmento).

DP = Desvio padrão das observações de preços, considerando os desvios em relação à média.

MAP = Média Aritmética Ponderada entre os segmentos (PMPF dos produtos)



7897672211550 7897672210003	Guaraná Pureza	1,000	174	3,75	6,14	4,64	0,49	174	5,49	11,00	7,68	1,16	414	3,59	7,50	5,52	0,74	762	5,13	1,38
7896086177384 7896086120106 7896086113047 7896086148650	Max Sabores	1,000	42	3,99	5,00	4,38	0,26	113	4,50	9,00	6,37	1,06	257	3,09	6,50	4,75	0,66	412	4,64	1,10
7897672251518	Super Laranjinha Pureza	1,000	22	3,89	5,49	4,66	0,50	27	4,99	10,00	7,39	1,25	83	3,99	6,50	5,04	0,60	132	4,97	1,29

Espécie	Refrigerante	Embalagem	Garrafa	Material	Plástico	Retornável ou Descartável	Descartável	Faixa Volumetria Ponderador	Plástico 1500 a 2250 ml
---------	--------------	-----------	---------	----------	----------	---------------------------	-------------	-----------------------------	-------------------------

GTINs	Produtos	Volumetria Específica (litros)	Segmento 1		Ponderador 58%		Segmento 2		Ponderador 9%		Segmento 3		Ponderador 33%		FINAL					
			Núm	Mín	Máx	MH	DP	Núm	Mín	Máx	MH	DP	Núm	Mín	Máx	MH	DP	Núm	MAP	DP
7896272200537	Água da Serra Laranjinha	2,000	239	2,55	10,50	5,81	0,91	366	5,50	12,90	8,79	1,37	888	3,99	10,90	6,67	1,13	1493	6,36	1,57
7896272200254 7896272200766 7896272200261 7896272200285 7896272200278 7896272201039 7896272200629	Água da Serra Sabores	2,000	747	2,20	10,00	5,64	0,71	532	4,99	12,00	8,25	1,21	3053	3,99	9,00	6,28	0,97	4332	6,09	1,22
7896272201077	Água da Serra, Sabor Cola	2,000	36	4,49	6,99	5,48	0,51	4	4,99	12,00	7,29	3,07	177	3,99	8,00	5,87	0,79	217	5,77	0,90
7898080661739 7898080661715 7898080661791 742832250351 742832991407 742832991414 742832991421 7898080661814 742832250344 7898080661807 7898080661708 7898080662002 742832991438 7898080663191 7898080661722 742832991391 742832991445	Capricho e Gery Sabores	2,000	30	3,99	5,00	4,51	0,32	8	4,99	5,99	5,64	0,46	341	3,49	7,00	5,06	0,63	379	4,79	0,64

Núm = número de observações de preços coletadas em estabelecimentos diferentes.

Mín = menor preço modal observado no conjunto de estabelecimentos em que houve captura de observações de preços.

Máx = maior preço modal observado no conjunto de estabelecimentos em que houve captura de observações de preços.

MH = Média Harmônica modal intrassegmento (Preço médio modal harmônico dos canais pertencentes ao segmento).

DP = Desvio padrão das observações de preços, considerando os desvios em relação à média.

MAP = Média Aritmética Ponderada entre os segmentos (PMPF dos produtos)



7896188408140																					
7896188403589																					
7896188403060																					
7896188403053																					
7896188400731																					
7896188403015																					
7896188400847	Cini Todos os sabores	2,000	167	3,87	5,99	4,83	0,62	6	5,99	8,50	6,83	0,86	1027	0,91	8,00	4,92	0,81	1200	5,04	0,80	
7896188400885																					
7896188403923																					
7896188403022																					
7896188403077																					
7896188408232																					
7896188408225																					
7896188400908																					
7898295300447																					
7898295300355																					
7898295300652	Conti, demais sabores	2,000	12	5,99	5,99	5,99	0,00	6	6,00	11,95	7,99	1,95	81	4,97	7,49	6,35	0,63	99	6,29	0,87	
7898295300539																					
7898295300256																					
7898295300492	Conti, sabor cola	2,000	6	5,39	6,49	5,85	0,42	1	8,00	8,00	8,00	0,00	22	5,45	7,49	6,46	0,54	29	6,24	0,64	
7898295300300																					
7896436101465																					
7896436101366																					
7896436101403	Fruki Sabores	1,500	239	3,47	6,99	4,89	0,88	8	3,99	7,99	5,71	1,37	146	3,99	7,49	5,81	0,71	393	5,27	0,93	
7896436101441																					
7896436101427																					
7896436100390																					
7896436100192																					
7896436100161																					
7896436100079	Fruki Sabores	2,000	1206	3,69	6,19	4,96	0,48	75	3,99	10,00	6,92	1,48	1843	2,75	8,50	5,33	0,90	3124	5,26	0,87	
7896436100383																					
7896436100123																					
7896436102240																					
7896436100062																					
7897672220002	Guaraná Pureza	2,000	174	4,99	11,00	6,75	1,03	189	7,90	14,00	10,85	1,40	448	5,69	11,50	8,43	1,16	811	7,67	1,84	
78976722200080																					
78976722200103	Guaraná Pureza	1,500	93	4,29	9,98	4,99	0,76	21	6,69	11,00	8,71	1,60	136	4,17	9,00	6,38	0,96	250	5,79	1,45	
78976722200042																					

Núm = número de observações de preços coletadas em estabelecimentos diferentes.

Mín = menor preço modal observado no conjunto de estabelecimentos em que houve captura de observações de preços.

Máx = maior preço modal observado no conjunto de estabelecimentos em que houve captura de observações de preços.

MH = Média Harmônica modal intrassegmento (Preço médio modal harmônico dos canais pertencentes ao segmento).

DP = Desvio padrão das observações de preços, considerando os desvios em relação à média.

MAP = Média Aritmética Ponderada entre os segmentos (PMPF dos produtos)



7898377662449																					
7897395030513																					
7897395031329																					
7897395030216																					
7897395030414																					
7898377662401	It! Todos os sabores	2,000	3	3,50	5,69	4,02	1,26	3	6,99	7,90	7,44	0,46	48	3,99	6,99	5,71	0,77	54	4,88	0,94	
7898377662487																					
7898377662463																					
7897395030117																					
7897395030315																					
7898377662425																					
7898422679859																					
7898422677305																					
7898422677367																					
7898422677381	Kienen Sabores	2,000	70	3,87	5,99	4,47	0,69	11	5,00	6,00	5,78	0,28	363	3,87	7,00	4,92	0,82	444	4,74	0,82	
7898422677343																					
7898422677329																					
7898422677404																					
7896086100061	Max Cola	2,100	47	4,39	6,09	5,21	0,37	7	6,49	9,75	7,94	1,36	197	4,28	7,50	5,90	0,67	251	5,68	0,80	
7896086102973																					
7896086100054																					
7896086100023																					
7896086100030																					
7896086100078																					
7896086100092																					
7896086148667																					
7896086113030																					
7896086100085																					
7896086101013	Max Sabores	2,000	742	4,29	6,49	5,25	0,42	370	4,99	13,00	7,96	1,22	2541	3,99	8,00	6,09	0,79	3653	5,77	1,08	
7896086101341																					
7896086100047																					
7896086177377																					
7896086177575																					
7896086117076																					
7896086120090																					
7896086140012																					
7896086100016																					
7896410502905	Quipo Cola	2,000	42	5,49	6,99	5,72	0,42	10	6,00	10,00	7,52	1,17	191	4,71	8,00	6,29	0,67	243	6,07	0,75	
7896410503742																					
7896410502561	Quipo Sabores	1,500	11	5,49	5,49	5,49	0,00	6	5,36	9,00	6,49	1,37	56	4,29	7,25	5,58	0,58	73	5,61	0,69	

Núm = número de observações de preços coletadas em estabelecimentos diferentes.

Mín = menor preço modal observado no conjunto de estabelecimentos em que houve captura de observações de preços.

Máx = maior preço modal observado no conjunto de estabelecimentos em que houve captura de observações de preços.

MH = Média Harmônica modal intrassegmento (Preço médio modal harmônico dos canais pertencentes ao segmento).

DP = Desvio padrão das observações de preços, considerando os desvios em relação à média.

MAP = Média Aritmética Ponderada entre os segmentos (PMPF dos produtos)



7896410502523																					
7896410502547																					
7896410502783																					
7896410502721																					
7896410502929																					
7896410502769	Quipo Sabores	2,000	247	4,49	6,99	5,87	0,38	65	5,00	10,00	7,62	1,22	1262	4,83	8,00	6,33	0,66	1574	6,18	0,75	
7896410502745																					
7896410502707																					
7896410502585																					
7896410504206																					
7896410504190																					
7896385800563																					
7896385800990																					
7896385801003																					
7896385802192																					
7896385802208																					
7896385800983	Sarandi, todos os sabores	2,000	193	3,99	5,81	4,44	0,38	18	3,99	8,00	4,90	1,34	543	2,99	6,99	4,93	0,77	754	4,65	0,75	
7896385801225																					
7896385800556																					
7896385801010																					
7896385800853																					
7896385802178																					
7896385800549																					
7896385801492																					
7896385801607																					
7896385800624																					
7896385801645																					
7896385801652	Sarandi, todos os sabores	1,500	45	3,99	6,99	5,93	0,88	3	4,50	5,79	5,28	0,74	40	2,99	9,99	6,11	1,60	88	5,93	1,28	
7896385800631																					
7896385800945																					
7896385801614																					
7896385800617																					
7898291980605																					
7898291980407																					
7898291980209																					
7898291980018	Serra Spri, todos os sabores	2,000	60	3,97	5,75	4,77	0,51	60	4,99	8,00	6,56	0,99	546	3,99	7,50	5,28	0,62	666	5,10	0,78	
7898291980100																					
7898291980506																					
7898291980308																					
7897672225540	Super Laranjinha Pureza	2,000	47	4,99	7,69	6,26	0,82	13	8,00	13,99	10,33	1,89	111	5,74	10,00	7,57	0,90	171	7,06	1,44	
7908789800176																					
7908789800169	X Bet Sabores	2,000	3	3,99	3,99	3,99	0,00	4	6,99	7,99	7,22	0,50	69	3,99	5,99	5,02	0,50	76	4,62	0,73	
7908789800152																					

Núm = número de observações de preços coletadas em estabelecimentos diferentes.

Mín = menor preço modal observado no conjunto de estabelecimentos em que houve captura de observações de preços.

Máx = maior preço modal observado no conjunto de estabelecimentos em que houve captura de observações de preços.

MH = Média Harmônica modal intrassegmento (Preço médio modal harmônico dos canais pertencentes ao segmento).

DP = Desvio padrão das observações de preços, considerando os desvios em relação à média.

MAP = Média Aritmética Ponderada entre os segmentos (PMPF dos produtos)



Espécie	Refrigerante	Embalagem	Garrafa	Material	Plástico	Retornável ou Descartável	Descartável	Faixa Volumetria Ponderador	Plástico 2500 a 3300 ml
---------	--------------	-----------	---------	----------	----------	---------------------------	-------------	-----------------------------	-------------------------

GTINs	Produtos	Volumetria Específica (litros)	Segmento 1					Segmento 2					Segmento 3					FINAL		
			Núm	Mín	Máx	MH	DP	Núm	Mín	Máx	MH	DP	Núm	Mín	Máx	MH	DP	Núm	MAP	DP
7898295300454 7898295300362 7898295303646 7898295300263	Conti, demais sabores	3,000	79	6,99	8,99	8,37	0,48	15	6,65	14,00	9,09	2,44	742	6,80	11,50	8,97	1,01	836	8,39	1,03
7898295300317	Conti, sabor cola	3,000	21	7,89	8,99	8,43	0,40	8	7,79	14,00	9,78	2,13	241	6,80	11,50	9,08	0,99	270	8,45	1,04

Espécie	Refrigerante	Embalagem	Lata	Material	Alumínio	Retornável ou Descartável	Descartável	Faixa Volumetria Ponderador	220 a 350 ml
---------	--------------	-----------	------	----------	----------	---------------------------	-------------	-----------------------------	--------------

GTINs	Produtos	Volumetria Específica (litros)	Segmento 1					Segmento 2					Segmento 3					FINAL		
			Núm	Mín	Máx	MH	DP	Núm	Mín	Máx	MH	DP	Núm	Mín	Máx	MH	DP	Núm	MAP	DP
7896272202227 7896272202210 7896272202234	Água da Serra Sabores	0,269	101	2,19	2,99	2,58	0,17	151	2,50	5,50	3,94	0,65	258	1,99	3,60	2,66	0,36	510	3,17	0,77
7898080665324 7898080665331 7898080665133 7898080665140	Baly Kids Sonic	0,220	827	3,89	6,50	4,93	0,50	137	3,99	9,00	5,97	1,32	960	3,98	7,50	5,45	0,61	1924	5,49	0,74
7896436103339 7896436103124 7896436100284 7896436101380 7896436101342 7896436100277 7896436100239 7896436100260 7896436100246 7896436100222 7896436102769	Fruki Sabores	0,350	462	1,90	3,29	2,64	0,26	85	2,49	8,00	4,02	1,62	473	1,99	5,00	3,00	0,51	1020	3,30	0,78

Núm = número de observações de preços coletadas em estabelecimentos diferentes.

Mín = menor preço modal observado no conjunto de estabelecimentos em que houve captura de observações de preços.

Máx = maior preço modal observado no conjunto de estabelecimentos em que houve captura de observações de preços.

MH = Média Harmônica modal intrassegmento (Preço médio modal harmônico dos canais pertencentes ao segmento).

DP = Desvio padrão das observações de preços, considerando os desvios em relação à média.

MAP = Média Aritmética Ponderada entre os segmentos (PMPF dos produtos)



7897672200066 7897672251525	Guaraná Pureza	0,350	129	1,99	4,25	3,22	0,30	152	3,50	7,00	4,97	0,78	126	2,79	5,00	3,74	0,53	407	4,08	0,98
7898334961820 7898334961813 7898334961837 7898334961790 7898334961806 7898334962339 7898334961981	Opa Refri Sabores	0,350	52	1,39	4,00	2,62	0,54	46	1,99	5,60	3,58	0,79	178	1,49	3,99	2,39	0,59	276	2,97	0,76
7897123886115 7897123886023 7897123885996 7897123886085 7897123886122 7897123886009 7897123886283	Prata Sabores	0,269	25	3,99	4,89	4,26	0,38	4	6,00	6,50	6,24	0,29	7	4,98	5,98	5,32	0,35	36	5,34	0,78
7896385801447 7896385801379 7896385801454 7896385801362 7896385801348 7896385801355 7896385801584 7896385801331	Sarandi, todos os sabores	0,340	21	1,98	3,29	2,41	0,51	3	2,19	5,00	2,79	1,57	29	1,74	4,00	2,65	0,62	53	2,62	0,66

Núm = número de observações de preços coletadas em estabelecimentos diferentes.

Mín = menor preço modal observado no conjunto de estabelecimentos em que houve captura de observações de preços.

Máx = maior preço modal observado no conjunto de estabelecimentos em que houve captura de observações de preços.

MH = Média Harmônica modal intrassegmento (Preço médio modal harmônico dos canais pertencentes ao segmento).

DP = Desvio padrão das observações de preços, considerando os desvios em relação à média.

MAP = Média Aritmética Ponderada entre os segmentos (PMPF dos produtos)



ANEXO 3 – BEBIDAS ENERGÉTICAS

Espécie	Energético	Embalagem	Garrafa	Material	Vidro	Retornável ou Descartável	Descartável	Faixa Volumetria Ponderador	250 a 330 ml
---------	------------	-----------	---------	----------	-------	---------------------------	-------------	-----------------------------	--------------

GTINs	Produtos	Volumetria Específica (litros)	Segmento 1					Segmento 2					Segmento 3					FINAL		
			Núm	Mín	Máx	MH	DP	Núm	Mín	Máx	MH	DP	Núm	Mín	Máx	MH	DP	Núm	MAP	DP
7898967583888	Túm Frutas Vermelhas	0,275	3	9,49	9,49	9,49	0,00	1	14,00	14,00	14,00	0,00	21	8,49	14,99	11,48	1,76	25	11,02	1,85

Espécie	Energético	Embalagem	Garrafa	Material	Plástico	Retornável ou Descartável	Descartável	Faixa Volumetria Ponderador	250 a 330 ml
---------	------------	-----------	---------	----------	----------	---------------------------	-------------	-----------------------------	--------------

GTINs	Produtos	Volumetria Específica (litros)	Segmento 1					Segmento 2					Segmento 3					FINAL		
			Núm	Mín	Máx	MH	DP	Núm	Mín	Máx	MH	DP	Núm	Mín	Máx	MH	DP	Núm	MAP	DP
7898942055263 7898942053993 7898942055249 7898942055232 7898942055751 7898942053320	Furioso	0,250	77	1,99	2,89	2,23	0,26	3	9,00	9,00	9,00	0,00	6	2,59	2,59	2,59	0,00	86	4,00	1,27
7898126631382 7898126631368 7898126631344 7898126631306 7898126631320 7898126630903	Hits Power	0,260	8	2,19	2,99	2,56	0,28	22	2,47	5,00	3,37	0,86	74	1,49	6,99	2,95	0,74	104	2,84	0,78
7898994619697 7898994619673 7898994619611 7898966644016 7898966644030 7898966644078	La Nuit Sabores	0,260	16	2,99	3,49	3,30	0,12	38	4,00	6,50	5,06	0,67	92	1,99	5,00	3,40	0,61	146	3,76	0,94
7896086101730	Mormaii Energetic	0,200	1	3,99	3,99	3,99	0,00	4	4,00	5,00	4,70	0,50	15	3,75	4,50	4,18	0,24	20	4,21	0,37

Núm = número de observações de preços coletadas em estabelecimentos diferentes.

Mín = menor preço modal observado no conjunto de estabelecimentos em que houve captura de observações de preços.

Máx = maior preço modal observado no conjunto de estabelecimentos em que houve captura de observações de preços.

MH = Média Harmônica modal intrassegmento (Preço médio modal harmônico dos canais pertencentes ao segmento).

DP = Desvio padrão das observações de preços, considerando os desvios em relação à média.

MAP = Média Aritmética Ponderada entre os segmentos (PMPF dos produtos)



7898925513001	Nitrix Sabores	0,260	12	2,99	4,99	3,97	0,63	172	3,99	7,99	6,16	0,73	232	3,03	7,00	4,77	0,70	416	4,68	1,01
7898925513544 7898925513223 7898925513285 7898925513452 7898925513513 7898925513421 7898925513094	Nitrix Sabores	0,310	10	3,79	4,99	4,52	0,37	98	5,50	8,00	6,60	0,59	124	3,33	6,50	5,06	0,59	232	5,15	0,98
7898422676261	Red Horse Sabores	0,275	6	2,99	3,50	3,35	0,19	32	3,00	6,99	4,82	0,93	106	2,69	5,10	3,69	0,63	144	3,78	0,87
7898373243345 7898373243352 7898373243369 7898373243376 7908789800053 7908789800046 7908789800039	X Bet Sabores	0,260	6	3,29	4,49	3,48	0,48	17	3,00	5,00	3,90	0,71	25	2,95	3,99	3,37	0,37	48	3,56	0,59

Espécie	Energético	Embalagem	Garrafa	Material	Plástico	Retornável ou Descartável	Descartável	Faixa Volumetria Ponderador	331 a 500 ml
---------	------------	-----------	---------	----------	----------	---------------------------	-------------	-----------------------------	--------------

GTINs	Produtos	Volumetria Específica (litros)	Segmento 1 Ponderador 55%					Segmento 2 Ponderador 25%					Segmento 3 Ponderador 20%					FINAL		
			Núm	Mín	Máx	MH	DP	Núm	Mín	Máx	MH	DP	Núm	Mín	Máx	MH	DP	Núm	MAP	DP
7898422674229 7898422677114	Red Horse Sabores	0,400	12	3,29	4,97	3,78	0,50	32	3,99	8,50	5,65	1,06	102	3,29	6,99	4,51	0,72	146	4,39	0,97

Espécie	Energético	Embalagem	Garrafa	Material	Plástico	Retornável ou Descartável	Descartável	Faixa Volumetria Ponderador	501 a 1000 ml
---------	------------	-----------	---------	----------	----------	---------------------------	-------------	-----------------------------	---------------

GTINs	Produtos	Volumetria Específica (litros)	Segmento 1 Ponderador 46,7%					Segmento 2 Ponderador 28,7%					Segmento 3 Ponderador 24,6%					FINAL		
			Núm	Mín	Máx	MH	DP	Núm	Mín	Máx	MH	DP	Núm	Mín	Máx	MH	DP	Núm	MAP	DP
7898939867022	Nitrix Sabores	1,000	5	6,89	8,99	8,27	0,94	31	8,99	13,00	10,92	1,09	66	6,85	11,99	8,50	1,19	102	9,09	1,59
7898422676247 7898422674380	Red Horse Sabores	1,000	12	5,99	7,99	7,18	0,65	18	8,00	15,00	10,82	1,72	55	6,00	10,00	8,14	1,00	85	8,46	1,71

Núm = número de observações de preços coletadas em estabelecimentos diferentes.

Mín = menor preço modal observado no conjunto de estabelecimentos em que houve captura de observações de preços.

Máx = maior preço modal observado no conjunto de estabelecimentos em que houve captura de observações de preços.

MH = Média Harmônica modal intrassegmento (Preço médio modal harmônico dos canais pertencentes ao segmento).

DP = Desvio padrão das observações de preços, considerando os desvios em relação à média.

MAP = Média Aritmética Ponderada entre os segmentos (PMPF dos produtos)



Espécie	Energético	Embalagem	Garrafa	Material	Plástico	Retornável ou Descartável	Descartável	Faixa Volumetria Ponderador					Acima de 1000 ml							
GTINs	Produtos	Volumetria Específica (litros)	Segmento 1		Ponderador 46,7%		Segmento 2		Ponderador 28,7%		Segmento 3		Ponderador 24,6%		FINAL					
			Núm	Mín	Máx	MH	DP	Núm	Mín	Máx	MH	DP	Núm	Mín	Máx	MH	DP	Núm	MAP	DP
7896272201473 7896272202166 7896272202104 7896272202128 7896272202142	Água da Serra XP	2,000	12	6,59	6,89	6,77	0,09	6	9,90	15,00	11,95	2,29	27	5,79	9,99	7,35	1,27	45	8,40	2,15
7896410503995	Crazy Cow Energy Drynk	2,000	27	8,99	9,85	9,02	0,17	7	10,45	15,00	12,93	2,00	45	8,49	12,50	9,89	1,18	79	10,35	1,53
7896436102530 7896436102592 7896436103209 7896436102721 7896436102561 7896436102516	Elev Energético	2,000	156	6,99	10,99	8,68	1,08	34	8,91	14,99	12,76	2,19	166	7,09	11,99	9,62	0,99	356	10,09	1,71
7898126700002 7898126700217 7898126700224 7898126700194 7898126631313 7898126631337 7898126631375 7898126631351 7898126700200 7898126700187 7898126631290 7898126631283	Hits Power	2,000	14	7,49	9,97	8,28	0,69	25	10,00	16,00	12,66	1,38	131	6,99	12,18	8,88	1,46	170	9,68	1,94
7898966644061 7898994619680 7898994619659 7898994619666 7898966644009 7898966644023	La Nuit Sabores	2,100	130	3,89	9,90	6,91	1,27	186	7,00	15,50	11,05	1,85	348	5,99	12,59	8,98	1,25	664	8,61	2,05
7896086101136 7896086101693 7896086101747	Mormaii Energetic Sabores	2,000	1	13,49	13,49	13,49	0,00	8	10,00	17,80	14,03	2,52	16	10,99	15,50	13,60	1,14	25	13,67	1,68

Núm = número de observações de preços coletadas em estabelecimentos diferentes.

Mín = menor preço modal observado no conjunto de estabelecimentos em que houve captura de observações de preços.

Máx = maior preço modal observado no conjunto de estabelecimentos em que houve captura de observações de preços.

MH = Média Harmônica modal intrassegmento (Preço médio modal harmônico dos canais pertencentes ao segmento).

DP = Desvio padrão das observações de preços, considerando os desvios em relação à média.

MAP = Média Aritmética Ponderada entre os segmentos (PMPF dos produtos)



7898925513308																					
7898925513537																					
7898925513636																					
7898925513469																					
7898925513247																					
7898925513674																					
7898925513506	Nitrix Sabores	2,000	427	7,89	11,89	9,41	0,76	508	9,80	20,00	14,40	2,10	1664	7,99	15,50	11,43	1,46	2599	11,34	2,21	
7898925513711																					
7898925513025																					
7898925513438																					
7898925513605																					
7898925513339																					
7898422676544																					
7898422670054																					
7898628530435																					
7898422678821																					
7898628530350																					
7898628530398																					
7898628530930																					
7898628530251	Red Horse Sabores	2,000	588	5,39	11,52	8,49	1,01	316	7,99	18,00	12,38	2,00	1535	5,99	14,00	9,99	1,60	2439	9,97	1,95	
7898628530329																					
7898628530459																					
7898628530473																					
7898628530343																					
7898628530374																					
7898422679156																					
7898628530244																					
7898422678845																					
7897601400994	Storm Energy Drink	2,000	15	9,98	9,98	9,98	0,00	5	10,40	19,99	13,15	3,81	25	7,99	12,49	9,85	1,24	45	10,86	1,91	
7898373243307																					
7898373243321																					
7898373243314																					
7898373243338	X Bet Sabores	2,000	11	9,49	10,98	10,32	0,62	23	11,99	14,99	13,57	1,02	49	7,79	12,99	9,61	1,27	83	11,08	2,05	
7908789800015																					
7908789800022																					
7908789800008																					

Núm = número de observações de preços coletadas em estabelecimentos diferentes.

Mín = menor preço modal observado no conjunto de estabelecimentos em que houve captura de observações de preços.

Máx = maior preço modal observado no conjunto de estabelecimentos em que houve captura de observações de preços.

MH = Média Harmônica modal intrassegmento (Preço médio modal harmônico dos canais pertencentes ao segmento).

DP = Desvio padrão das observações de preços, considerando os desvios em relação à média.

MAP = Média Aritmética Ponderada entre os segmentos (PMPF dos produtos)



Espécie	Energético	Embalagem	Lata	Material	Alumínio	Retornável ou Descartável	Descartável	Faixa Volumetria Ponderador										250 a 270 ml					
GTINs	Produtos	Volumetria Específica (litros)	Segmento 1		Ponderador		46,7%		Segmento 2		Ponderador		28,7%		Segmento 3		Ponderador		24,6%		FINAL		
			Núm	Mín	Máx	MH	DP	Núm	Mín	Máx	MH	DP	Núm	Mín	Máx	MH	DP	Núm	MAP	DP			
7896436102547 7896436102578 7896436103162 7896436103063 7896436102608 7896436101540	Elev Energético	0,260	21	4,54	5,99	5,04	0,41	5	7,50	10,00	8,30	1,02	19	3,99	5,99	5,22	0,51	45	6,02	1,16			
7896094928343 7896094928367 7896094928350	Engov Up Sabores	0,269	56	4,99	11,99	7,42	1,93	25	6,99	15,25	11,21	1,69	944	6,50	15,00	10,45	1,53	1025	9,25	1,69			
7898943441003 7898943441010 7898943441027 7898943441034 7898943441171	Everlast Sabores	0,269	4	5,35	8,49	5,98	1,52	13	5,00	12,00	8,14	2,15	13	4,98	10,00	7,11	1,64	30	6,88	2,01			
7898132846657 7898132846749 7898132846831 7898132845155 7898132841072	Extra Power	0,270	10	4,99	6,85	6,16	0,66	6	7,99	13,00	8,93	2,01	30	4,99	7,99	6,44	0,81	46	7,02	1,37			
618341506763	One token Energy Drink Morango	0,307	2	5,49	6,99	6,15	1,06	8	6,99	8,99	7,78	0,67	12	5,99	7,99	6,88	0,59	22	6,80	0,82			
040232932786 7898971943050	Quantum Leap Ginger Lemon Essential	0,269	6	14,99	14,99	14,99	0,00	3	15,00	15,00	15,00	0,00	36	11,25	18,90	14,63	1,73	45	14,90	1,54			
7898628530299 7898628530626 7898628530367 7898628530497 7898422676278	Red Horse Sabores	0,269	7	3,49	5,00	4,05	0,62	3	4,99	5,99	5,29	0,57	12	3,89	5,99	4,42	0,69	22	4,50	0,74			

Núm = número de observações de preços coletadas em estabelecimentos diferentes.

Mín = menor preço modal observado no conjunto de estabelecimentos em que houve captura de observações de preços.

Máx = maior preço modal observado no conjunto de estabelecimentos em que houve captura de observações de preços.

MH = Média Harmônica modal intrassegmento (Preço médio modal harmônico dos canais pertencentes ao segmento).

DP = Desvio padrão das observações de preços, considerando os desvios em relação à média.

MAP = Média Aritmética Ponderada entre os segmentos (PMPF dos produtos)



Espécie	Energético	Embalagem	Lata	Material	Alumínio	Retornável ou Descartável	Descartável	Faixa Volumetria Ponderador										473 a 500 ml		
GTINs	Produtos	Volumetria Específica (litros)	Segmento 1					Segmento 2					Segmento 3					FINAL		
			Núm	Mín	Máx	MH	DP	Núm	Mín	Máx	MH	DP	Núm	Mín	Máx	MH	DP	Núm	MAP	DP
7898633250229 7898633250236 7898633250243 7898633250250	Blade Energy Sabores	0,473	11	4,79	4,99	4,90	0,10	13	4,98	10,50	7,57	1,89	36	5,89	10,90	7,92	1,18	60	6,41	1,75
7896410504367	Crazy Cow Energy Drynk	0,473	6	5,79	5,99	5,96	0,08	11	6,90	10,00	8,27	1,06	52	5,39	9,00	6,70	0,85	69	6,80	1,07
7896436102615 7896436103186 7896436102554 7896436102585 7896436102523 7896436102745	Elev Energético	0,473	158	4,99	6,49	5,70	0,39	45	8,50	10,00	9,10	0,47	540	3,10	8,99	6,43	1,55	743	6,86	1,54
7898943441089 7898943441058	Everlast Sabores	0,473	35	4,99	7,99	6,30	0,70	84	6,19	14,00	9,98	1,68	61	5,49	10,25	8,29	1,24	180	7,85	2,03
7898132840884	Extra Power	0,473	8	8,29	8,55	8,49	0,09	14	9,99	14,00	10,82	1,31	40	5,99	10,00	8,49	1,01	62	9,16	1,42
7898966644085 7898966644092 7898966644108 7898966644115	La Nuit Sabores	0,473	22	4,59	6,99	5,49	0,70	155	4,99	10,00	7,30	1,39	166	3,50	9,00	6,18	1,01	343	6,18	1,36
7898422770952 7898422674243 7898422670887 7898628530886 7898628530879 7898422674250 7898422779016 7898628530916 7898628530862 7898422676780 7898422671112 7898422679118	Red Horse Sabores	0,473	217	3,98	6,99	5,53	0,59	100	4,99	11,50	8,08	1,40	770	3,98	8,90	6,16	0,97	1087	6,41	1,18

Núm = número de observações de preços coletadas em estabelecimentos diferentes.

Mín = menor preço modal observado no conjunto de estabelecimentos em que houve captura de observações de preços.

Máx = maior preço modal observado no conjunto de estabelecimentos em que houve captura de observações de preços.

MH = Média Harmônica modal intrassegmento (Preço médio modal harmônico dos canais pertencentes ao segmento).

DP = Desvio padrão das observações de preços, considerando os desvios em relação à média.

MAP = Média Aritmética Ponderada entre os segmentos (PMPF dos produtos)



ANEXO 4 – BEBIDAS HIDROELETROLÍTICAS (ISOTÔNICOS)

Espécie	Isotônico	Embalagem	Garrafa	Material	Vidro, plástico ou alumínio	Retornável ou Descartável	Descartável	Faixa Volumetria Ponderador	500 a 1000 ml
---------	-----------	-----------	---------	----------	-----------------------------	---------------------------	-------------	-----------------------------	---------------

GTINs	Produtos	Volumetria Específica (litros)	Segmento 1 Ponderador 60%					Segmento 2 Ponderador 8%					Segmento 3 Ponderador 32%					FINAL		
			Núm	Mín	Máx	MH	DP	Núm	Mín	Máx	MH	DP	Núm	Mín	Máx	MH	DP	Núm	MAP	DP
7898925513049 7898925513056 7898925513063 7898925513032 7898925513124	Nitrix Sport Sabores	0,500	165	1,99	6,00	3,63	0,60	65	3,99	8,00	5,57	0,95	316	2,49	7,50	4,61	0,96	546	4,10	1,07

Núm = número de observações de preços coletadas em estabelecimentos diferentes.

Mín = menor preço modal observado no conjunto de estabelecimentos em que houve captura de observações de preços.

Máx = maior preço modal observado no conjunto de estabelecimentos em que houve captura de observações de preços.

MH = Média Harmônica modal intrassegmento (Preço médio modal harmônico dos canais pertencentes ao segmento).

DP = Desvio padrão das observações de preços, considerando os desvios em relação à média.

MAP = Média Aritmética Ponderada entre os segmentos (PMPF dos produtos)



ANEXO 5

Quantidade (número) de estabelecimentos por segmento e canal Anexo 2 Ato DIAT 24/2019

MUNICÍPIO	SEGMENTO 1		SEGMENTO 2					SEGMENTO 3			TOTAL
	C1	C2	C3	C4	C5	C6	C7	C8	C9	C10	
ABDON BATISTA	0	0	0	0	0	0	0	1	2	0	3
ABELARDO LUZ	0	0	0	1	1	0	4	5	3	5	19
AGROLÂNDIA	0	0	0	0	1	0	0	2	4	1	8
AGRÔNOMICA	0	0	0	0	1	1	0	2	0	1	5
ÁGUA DOCE	0	0	0	0	1	0	1	2	3	0	7
ÁGUAS DE CHAPECÓ	1	1	0	0	0	0	0	0	3	0	5
ÁGUAS FRIAS	1	0	1	0	0	0	0	0	2	1	5
ÁGUAS MORNAS	0	0	1	0	2	1	2	0	5	0	11
ALFREDO WAGNER	0	0	0	0	2	1	1	2	8	1	15
ANCHIETA	1	0	1	0	0	1	3	0	3	1	10
ANGELINA	0	0	0	0	1	1	0	1	2	0	5
ANITA GARIBALDI	0	1	0	0	0	0	1	1	3	3	9
ANITÁPOLIS	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	3
ANTÔNIO CARLOS	0	0	0	0	0	0	0	2	2	0	4
APIÚNA	0	1	0	2	2	1	4	4	1	2	17
ARABUTÃ	0	0	0	0	0	0	0	0	3	1	4
ARAQUARI	2	1	3	1	7	5	9	2	8	15	53
ARARANGUÁ	5	1	0	3	5	4	10	1	15	31	75
ARMAZÉM	0	0	0	0	0	4	0	1	5	4	14
ARROIO TRINTA	0	0	0	0	1	0	0	1	1	1	4
ARVOREDO	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	3
ASCURRA	0	0	0	0	0	1	1	2	4	3	11
ATALANTA	0	0	0	0	0	0	0	2	1	0	3
AURORA	0	0	0	0	0	0	2	0	0	2	4
BALNEÁRIO ARROIO DO SILVA	3	1	0	0	0	0	2	0	3	3	12
BALNEÁRIO BARRA DO SUL	0	0	0	0	0	2	1	1	6	9	19



BALNEÁRIO CAMBORIÚ	14	2	14	22	39	17	39	8	44	91	290
BALNEÁRIO GAIVOTA	2	0	0	0	0	0	2	1	4	6	15
BALNEÁRIO PIÇARRAS	4	0	4	1	5	2	9	0	10	12	47
BALNEÁRIO RINCÃO	1	0	0	0	2	1	3	1	3	4	15
BANDEIRANTE	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	2
BARRA BONITA	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1
BARRA VELHA	4	2	2	1	3	5	8	3	15	24	67
BELA VISTA DO TOLDO	0	1	0	0	0	0	0	0	2	0	3
BELMONTE	0	0	0	0	0	0	1	1	2	0	4
BENEDITO NOVO	1	0	0	1	1	0	1	3	1	2	10
BIGUAÇU	5	1	2	1	2	6	4	1	6	14	42
BLUMENAU	33	7	22	22	31	39	51	23	76	131	435
BOCAINA DO SUL	0	0	0	0	0	0	2	1	0	2	5
BOM JARDIM DA SERRA	0	0	0	1	1	0	1	2	0	2	7
BOM JESUS	0	0	0	0	0	0	1	0	1	2	4
BOM JESUS DO OESTE	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1
BOM RETIRO	1	0	0	0	0	1	1	0	3	2	8
BOMBINHAS	1	0	2	1	5	2	5	5	11	24	56
BOTUVERÁ	0	0	0	0	0	0	1	0	2	0	3
BRAÇO DO NORTE	2	1	1	3	2	7	7	7	10	13	53
BRAÇO DO TROMBUDO	0	0	0	0	0	0	0	0	3	2	5
BRUNÓPOLIS	0	0	0	0	1	0	1	0	1	2	5
BRUSQUE	8	0	8	3	9	7	27	15	23	42	142
CAÇADOR	3	1	1	0	3	13	6	5	15	33	80
CAIBI	1	2	0	0	2	0	2	0	2	1	10
CALMON	0	0	0	0	0	0	0	0	2	3	5
CAMBORIÚ	6	0	2	2	3	15	9	3	29	33	102
CAMPO ALEGRE	1	1	0	0	1	2	3	2	4	1	15
CAMPO BELO DO SUL	0	0	0	0	0	0	2	1	1	2	6
CAMPO ERÊ	2	0	0	0	0	2	0	0	8	2	14
CAMPOS NOVOS	2	0	0	3	11	4	3	2	21	12	58
CANELINHA	0	0	0	0	0	0	3	2	2	4	11



CANOINHAS	3	2	2	0	2	8	14	8	20	24	83
CAPÃO ALTO	0	0	0	0	1	0	1	0	1	2	5
CAPINZAL	0	1	0	1	5	5	3	3	13	6	37
CAPIVARI DE BAIXO	1	1	1	0	0	5	1	1	8	7	25
CATANDUVAS	0	1	1	1	3	2	2	2	2	4	18
CAXAMBU DO SUL	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	4
CELSO RAMOS	0	0	0	0	0	0	2	1	0	1	4
CERRO NEGRO	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	3
CHAPADÃO DO LAGEADO	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1
CHAPECÓ	16	7	12	18	24	21	23	17	59	106	303
COCAL DO SUL	1	0	0	0	0	2	2	2	0	8	15
CONCÓRDIA	6	1	12	4	14	6	8	8	31	34	124
CORDILHEIRA ALTA	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	3
CORONEL FREITAS	1	0	2	1	1	0	1	0	2	3	11
CORONEL MARTINS	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	2
CORREIA PINTO	0	2	0	1	2	1	2	2	2	4	16
CORUPÁ	0	1	0	1	3	1	2	1	4	3	16
CRICIÚMA	13	1	9	5	16	15	23	3	26	68	179
CUNHA PORÃ	0	1	2	0	1	0	1	3	2	4	14
CUNHATAÍ	0	0	0	0	0	1	1	0	2	1	5
CURITIBANOS	4	1	1	3	6	3	8	5	11	13	55
DESCANSO	1	1	0	1	1	1	0	3	3	2	13
DIONÍSIO CERQUEIRA	0	0	0	0	1	0	3	1	7	4	16
DONA EMMA	1	0	0	0	0	2	0	1	1	1	6
DOCTOR PEDRINHO	0	0	0	1	1	0	1	2	3	0	8
ENTRE RIOS	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	2
ERMO	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	3
ERVAL VELHO	0	0	0	2	2	0	1	1	1	1	8
FAXINAL DOS GUEDES	0	0	0	0	0	1	2	3	3	4	13
FLOR DO SERTÃO	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	2
FLORIANÓPOLIS	54	15	61	39	89	55	63	24	160	258	818
FORMOSA DO SUL	0	0	0	0	0	0	1	1	2	0	4



FORQUILHINHA	2	0	2	0	0	0	3	0	5	8	20
FRAIBURGO	4	0	1	0	3	0	6	3	6	8	31
FREI ROGÉRIO	0	0	0	0	0	1	2	0	2	1	6
GALVÃO	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1
GAROPABA	4	3	3	4	4	3	6	3	14	17	61
GARUVA	0	1	2	3	8	2	2	2	6	5	31
GASPAR	5	0	2	4	7	3	12	5	22	28	88
GOVERNADOR CELSO RAMOS	2	2	1	1	3	0	4	4	6	8	31
GRÃO PARÁ	0	0	0	0	0	3	2	0	3	2	10
GRAVATAL	0	0	0	1	5	2	3	3	4	2	20
GUABIRUBA	0	0	0	0	1	0	4	1	5	7	18
GUARACIABA	0	1	0	0	1	0	2	1	4	2	11
GUARAMIRIM	5	1	2	2	5	2	11	3	10	10	51
GUARUJÁ DO SUL	1	0	0	0	1	1	1	0	4	1	9
GUATAMBÚ	1	0	0	0	0	1	1	0	3	1	7
HERVAL D'OESTE	0	1	2	1	0	3	2	2	14	7	32
IBICARÉ	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	3
IBIRAMA	2	0	1	1	1	1	6	2	9	4	27
IÇARA	3	1	1	4	5	6	13	1	7	18	59
ILHOTA	0	1	0	1	0	1	4	1	7	6	21
IMARUÍ	0	0	0	1	0	0	0	0	5	0	6
IMBITUBA	4	1	3	2	7	11	11	2	28	27	96
IMBUIA	0	0	1	0	1	0	1	0	3	4	10
INDAIAL	5	3	4	1	3	7	9	3	16	21	72
IOMERÊ	0	0	0	0	1	0	1	0	1	2	5
IPIRA	0	0	0	0	1	0	2	0	5	2	10
IPORÃ DO OESTE	1	1	0	1	1	1	3	0	3	4	15
IPUAÇU	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	2
IPUMIRIM	0	1	1	0	0	0	0	2	5	2	11
IRACEMINHA	0	0	0	0	1	0	1	1	1	0	4
IRANI	0	0	0	1	0	0	3	0	8	3	15



IRATI	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	3
IRINEÓPOLIS	1	0	0	0	2	1	0	0	1	4	9
ITÁ	0	0	2	0	2	0	0	0	3	1	8
ITAIÓPOLIS	0	0	0	0	4	3	3	4	4	8	26
ITAJAÍ	13	2	7	14	20	26	47	10	68	102	309
ITAPEMA	9	1	1	1	11	9	14	7	18	44	115
ITAPIRANGA	1	1	0	1	1	2	1	1	13	8	29
ITAPOÁ	0	4	1	3	1	4	7	4	18	19	61
ITUPORANGA	1	1	0	0	1	2	9	3	7	8	32
JABORÁ	0	0	0	0	1	0	2	0	3	3	9
JACINTO MACHADO	1	0	0	0	0	0	0	0	10	2	13
JAGUARUNA	0	0	4	0	2	4	4	3	11	9	37
JARAGUÁ DO SUL	17	1	10	8	17	21	34	2	51	59	220
JARDINÓPOLIS	1	0	0	0	0	0	0	0	2	0	3
JOAÇABA	3	3	2	2	9	3	8	4	8	17	59
JOINVILLE	35	27	26	26	49	84	78	22	146	201	694
JOSÉ BOITEUX	1	0	0	0	0	0	1	0	1	2	5
LACERDÓPOLIS	0	0	0	0	0	0	1	0	2	1	4
LAGES	19	1	8	4	10	13	24	11	30	50	170
LAGUNA	5	1	3	5	7	6	4	4	19	19	73
LAJEADO GRANDE	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	2
LAURENTINO	0	0	0	0	1	2	2	2	0	1	8
LAURO MÜLLER	0	1	0	0	1	0	2	3	5	1	13
LEBON RÉGIS	0	0	0	0	0	0	2	3	2	3	10
LEOBERTO LEAL	0	0	0	0	0	0	0	0	3	1	4
LINDÓIA DO SUL	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1	3
LONTRAS	2	0	0	0	1	3	3	0	3	2	14
LUIZ ALVES	0	0	1	0	1	4	2	1	4	3	16
LUZERNA	0	0	2	1	2	1	1	2	3	6	18
MACIEIRA	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	2
MAFRA	6	1	1	6	8	2	13	4	9	27	77
MAJOR VIEIRA	0	0	0	0	0	0	1	1	3	2	7



MARACAJÁ	0	0	0	0	3	0	6	1	4	2	16
MARAVILHA	2	0	2	0	4	2	3	6	10	13	42
MAREMA	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0	3
MASSARANDUBA	1	1	1	0	1	0	1	1	4	6	16
MATOS COSTA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1
MELEIRO	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	3
MIRIM DOCE	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1	3
MODELO	0	1	0	0	0	0	0	0	0	2	3
MONDAÍ	1	2	0	0	0	0	2	0	7	6	18
MONTE CARLO	0	0	0	0	0	1	1	2	3	3	10
MONTE CASTELO	0	0	0	0	0	0	0	2	3	2	7
MORRO DA FUMAÇA	0	0	0	0	0	1	3	1	1	10	16
MORRO GRANDE	0	0	0	0	0	0	1	0	2	2	5
NAVEGANTES	7	0	1	3	8	9	12	6	20	34	100
NOVA ERECHIM	0	0	0	0	1	0	1	1	0	3	6
NOVA ITABERABA	1	0	0	0	0	0	1	1	0	1	4
NOVA TRENTO	0	3	2	1	6	0	4	3	4	5	28
NOVA VENEZA	1	0	1	1	0	1	3	3	1	3	14
NOVO HORIZONTE	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	2
ORLEANS	2	0	0	1	1	2	6	2	1	5	20
OTACÍLIO COSTA	0	2	0	0	0	2	2	3	3	7	19
OURO	0	0	1	0	4	1	1	1	5	0	13
OURO VERDE	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	2
PAIAL	0	0	0	0	0	0	0	0	1	2	3
PAINEL	0	0	0	0	1	0	1	0	1	1	4
PALHOÇA	14	11	8	6	11	16	19	7	64	73	229
PALMA SOLA	0	0	0	0	3	1	2	2	3	1	12
PALMEIRA	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	3
PALMITOS	1	0	0	1	1	2	3	3	4	3	18
PAPANDUVA	0	2	0	0	2	1	3	4	3	5	20
PARAÍSO	1	0	0	0	0	1	0	0	3	1	6



PASSO DE TORRES	1	0	1	0	3	6	7	0	5	9	32
PASSOS MAIA	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1
PAULO LOPES	0	0	0	4	1	3	5	4	7	1	25
PEDRAS GRANDES	0	0	0	0	0	1	0	0	3	1	5
PENHA	4	0	2	8	8	6	10	1	7	19	65
PERITIBA	0	0	1	1	0	0	1	0	1	0	4
PESCARIA BRAVA	0	0	0	0	0	1	2	0	2	0	5
PETROLÂNDIA	1	0	0	0	0	0	0	0	3	0	4
PINHALZINHO	1	3	4	0	4	2	2	7	5	9	37
PINHEIRO PRETO	0	0	0	0	0	0	0	1	0	2	3
PIRATUBA	0	0	0	1	5	1	3	1	6	5	22
PLANALTO ALEGRE	1	1	0	0	0	0	0	0	2	1	5
POMERODE	3	1	7	1	4	3	9	0	16	16	60
PONTE ALTA	0	0	0	0	1	0	1	1	1	2	6
PONTE ALTA DO NORTE	0	0	0	1	0	0	1	0	2	0	4
PONTE SERRADA	1	0	1	0	1	0	2	2	2	1	10
PORTO BELO	8	0	1	0	5	1	11	1	6	14	47
PORTO UNIÃO	2	5	2	3	4	5	8	6	5	14	54
POUSO REDONDO	0	1	0	0	4	5	4	1	5	3	23
PRAIA GRANDE	1	1	0	0	0	0	1	0	5	8	16
PRESIDENTE CASTELLO BRANCO	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1	3
PRESIDENTE GETÚLIO	2	0	1	0	0	2	3	3	4	4	19
PRINCESA	0	0	0	0	0	2	0	0	1	1	4
QUILOMBO	1	1	1	0	0	2	0	1	4	2	12
RANCHO QUEIMADO	0	0	0	0	1	1	0	1	1	1	5
RIO DAS ANTAS	0	0	0	1	0	1	1	1	0	2	6
RIO DO CAMPO	0	0	0	0	2	1	1	3	1	1	9
RIO DO OESTE	0	0	0	0	0	0	3	3	2	3	11
RIO DO SUL	4	0	5	7	3	6	17	4	17	23	86
RIO DOS CEDROS	2	0	0	0	0	0	2	1	1	3	9
RIO FORTUNA	0	0	0	0	0	1	0	2	4	2	9



RIO NEGRINHO	5	0	1	5	3	2	8	1	9	15	49
RIO RUFINO	0	0	0	0	0	0	2	0	0	1	3
RIQUEZA	0	1	0	0	0	0	0	1	2	0	4
RODEIO	1	0	0	0	0	1	3	3	5	3	16
ROMELÂNDIA	1	0	0	0	1	0	0	0	0	2	4
SALETE	0	0	0	0	0	2	1	2	3	2	10
SALTINHO	0	0	0	0	0	0	0	1	4	0	5
SALTO VELOSO	0	0	1	0	2	0	2	2	3	3	13
SANGÃO	2	1	0	0	0	1	3	0	3	5	15
SANTA CECÍLIA	0	0	0	0	2	0	3	1	4	3	13
SANTA HELENA	0	0	0	0	0	1	0	1	1	3	6
SANTA ROSA DE LIMA	0	0	1	0	0	1	0	1	1	1	5
SANTA ROSA DO SUL	0	0	0	0	1	0	2	0	3	3	9
SANTA TEREZINHA	0	0	0	0	0	0	0	1	8	2	11
SANTA TEREZINHA DO PROGRESSO	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1
SANTIAGO DO SUL	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	3
SANTO AMARO DA IMPERATRIZ	2	2	0	3	2	3	3	1	8	17	41
SÃO BENTO DO SUL	8	1	5	7	12	9	17	8	21	29	117
SÃO BERNARDINO	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	2
SÃO BONIFÁCIO	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1
SÃO CARLOS	0	1	0	0	0	0	2	4	3	5	15
SÃO CRISTÓVÃO DO SUL	0	0	1	0	1	2	1	1	1	1	8
SÃO DOMINGOS	0	0	0	1	0	1	0	2	3	3	10
SÃO FRANCISCO DO SUL	2	2	3	1	5	6	7	0	27	18	71
SÃO JOÃO BATISTA	1	0	1	0	1	1	6	3	8	11	32
SÃO JOÃO DO ITAPERIÚ	0	0	0	0	2	0	1	1	1	2	7
SÃO JOÃO DO OESTE	1	1	1	0	1	3	2	1	5	2	17
SÃO JOÃO DO SUL	0	0	0	1	2	1	7	0	3	1	15
SÃO JOAQUIM	1	1	1	2	6	2	2	6	7	10	38
SÃO JOSÉ	20	7	10	13	27	20	31	6	46	85	265
SÃO JOSÉ DO CEDRO	2	1	0	2	2	0	1	4	2	3	17



SÃO JOSÉ DO CERRITO	0	1	0	0	5	0	0	1	3	1	11
SÃO LOURENÇO DO OESTE	3	1	1	1	1	1	5	5	9	9	36
SÃO LUDGERO	1	0	0	1	3	3	3	1	2	2	16
SÃO MARTINHO	0	0	0	1	1	1	0	1	3	2	9
SÃO MIGUEL DO OESTE	3	3	6	1	8	1	6	4	15	22	69
SÃO PEDRO DE ALCÂNTARA	0	3	0	0	0	0	0	0	1	1	5
SAUDADES	0	0	1	1	1	0	0	2	1	5	11
SCHROEDER	0	0	0	0	1	3	4	3	3	4	18
SEARA	0	2	1	0	1	0	1	4	7	8	24
SERRA ALTA	0	0	0	0	1	0	0	1	2	1	5
SIDERÓPOLIS	1	0	0	0	1	0	0	2	0	0	4
SOMBRIO	2	0	2	2	5	2	8	2	7	9	39
SUL BRASIL	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	2
TAIÓ	1	0	1	2	3	0	3	0	10	6	26
TANGARÁ	0	0	0	0	0	1	3	1	0	2	7
TIGRINHOS	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	3
TIJUCAS	7	1	1	3	0	3	9	5	8	14	51
TIMBÉ DO SUL	0	0	0	0	0	0	0	1	3	1	5
TIMBÓ	3	0	2	3	2	6	9	3	10	15	53
TIMBÓ GRANDE	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	5
TRÊS BARRAS	1	1	0	0	0	1	1	1	8	6	19
TREVISÓ	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1
TREZE DE MAIO	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	3
TREZE TÍLIAS	1	0	3	1	6	1	5	2	5	3	27
TROMBUDO CENTRAL	0	0	2	0	0	1	2	0	1	3	9
TUBARÃO	5	4	6	7	9	14	19	3	19	50	136
TUNÁPOLIS	1	0	0	0	0	2	0	1	1	0	5
TURVO	0	0	0	0	1	0	2	1	8	4	16
UNIÃO DO OESTE	1	0	0	0	0	0	0	1	3	0	5
URUBICI	0	0	3	1	2	1	3	2	4	9	25
URUPEMA	0	0	0	0	0	0	1	0	0	2	3
URUSSANGA	1	0	1	0	2	2	4	0	3	9	22



VARGEÃO	0	0	0	0	1	0	0	1	2	3	7
VARGEM	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	2
VARGEM BONITA	0	0	0	1	0	0	1	1	3	1	7
VIDAL RAMOS	0	0	0	1	0	0	1	1	4	0	7
VIDEIRA	3	2	6	8	9	4	5	7	19	26	89
VITOR MEIRELES	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	3
WITMARSUM	0	0	0	0	0	0	0	1	2	1	4
XANXERÊ	4	2	4	1	5	0	5	3	6	20	50
XAVANTINA	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	3
XAXIM	3	3	1	0	3	4	3	2	11	11	41
ZORTÉA	0	0	0	0	1	0	0	0	5	0	6
TOTAL CANAL	515	200	370	355	765	714	1.162	556	2.075	2.748	9.460
% CANAL	5,44%	2,11%	3,91%	3,75%	8,09%	7,55%	12,28%	5,88%	21,93%	29,05%	100,00%
TOTAL SEGMENTO	715		3.366					5.379		9.460	
% SEGMENTO	7,56%		35,58%					56,86%		100,00%	



ANEXO 6 – PERCENTUAIS (VARIAÇÃO) DE REAJUSTE PARA OS PRODUTOS NÃO PESQUISADOS

CERVEJA E CHOPE

Embalagem	Retornável	Faixa de volumetria (ml)	Variação %
Garrafa	Não	Até 330	1,86%
		331 a 450	1,94%
		451 a 650	-0,99%
		651 a 1000	-6,83%
		Acima de 1000	0,21%
	Sim	Até 660	-1,50%
		Acima de 660	-1,50%
Lata	Não	Até 330	1,50%
		331 a 450	-3,14%
		Acima de 450	-0,60%
Barril	Sim	Por litro	4,00%

REFRIGERANTE

Embalagem	Retornável	Faixa de volumetria (ml)	Variação %
Garrafa	Não	Até 260	-1,50%
		261 a 400	-4,18%
		401 a 660	-6,85%
		661 a 1200	-4,18%
		1201 a 1750	2,60%
		1751 a 2499	0,93%
		Acima de 2499	2,54%
	Sim	Até 260	3,87%
		261 a 599	0,90%
		600 a 999	0,74%
		Acima de 999	0,53%
Lata	Não	Até 260	8,67%
		Acima de 260	4,13%
Barril	Não	Por litro	-6,38%



ENERGÉTICOS

Embalagem	Retornável	Faixa de volumetria (ml)	Varição %
Garrafa	Não	Até 300	7,30%
		301 a 500	-2,53%
		501 a 1000	0,40%
		Acima de 1000	3,57%
Lata	Não	Até 300	2,96%
		Acima de 300	3,68%

BEBIDA HIDROELETROLÍTICA – ISOTÔNICOS

Embalagem	Retornável	Faixa de volumetria (ml)	Varição %
Garrafa	Não	Até 300	6,24%
		301 a 500	6,24%
		501 a 1000	6,24%
		Acima de 1000	6,24%



**Relatório: Pesquisa para a fixação de preço médio ponderado
ao consumidor final de bebidas frias
2ª Edição | 03/2024**